

Estudio sociológico sobre la situación de las mujeres rurales en la provincia de Soria





Contenidos

Objetivos	5
Metodología	9
Resultados	23
La población en la provincia de Soria	24
Conclusiones generales	33
Análisis por zonas de acción social	43
Zona de Acción Social de Pinares Norte	44
Zona de Acción Social de Ribera del Duero	62
Zona de Acción Social de Berlanga de Duero	81
Zona de Acción Social de Pinares Sur	100
Zona de Acción Social de Moncayo	123
Zona de Acción Social del Campo de Gómara	147
Zona de Acción Social de Soria Rural	166
Zona de Acción Social de Tierras altas	194
Zona de Acción Social de Zona Sur	223
Zona de Acción Social de Zona Almazán	243
Propuestas	273
Líneas de trabajo propuestas	274
Acciones prioritarias	280

El presente proyecto se ha realizado bajo un Sistema de Gestión de Procesos de la Investigación, en cumplimiento de los estándares de la Norma Internacional ISO 20252:2019.

Saludo de la Presidencia:

Desde la Diputación de Soria, y en el marco del IV Plan de Igualdad y contra la Violencia de Género (2022-2025), tenemos el firme compromiso de impulsar acciones que promuevan la igualdad de oportunidades para las mujeres de nuestra provincia. En este sentido, el Estudio de la situación de las mujeres en la provincia de Soria se presenta como una herramienta esencial para comprender las diversas realidades a las que se enfrentan las mujeres sorianas, en especial aquellas que residen en el entorno rural.

Este estudio surge como una respuesta necesaria tras el impacto de la pandemia de la COVID-19, que debilitó el tejido asociativo y los espacios de reunión en muchos de nuestros pueblos.

Desde el Departamento de Servicios Sociales, a través del Programa de Desarrollo Comunitario DIPSORIA MUJERES Y MUNDO RURAL. HACIENDO RED, se trabaja por revitalizar la actividad de las asociaciones de mujeres en toda la provincia, promoviendo encuentros y reforzando la colaboración entre las distintas redes de apoyo.

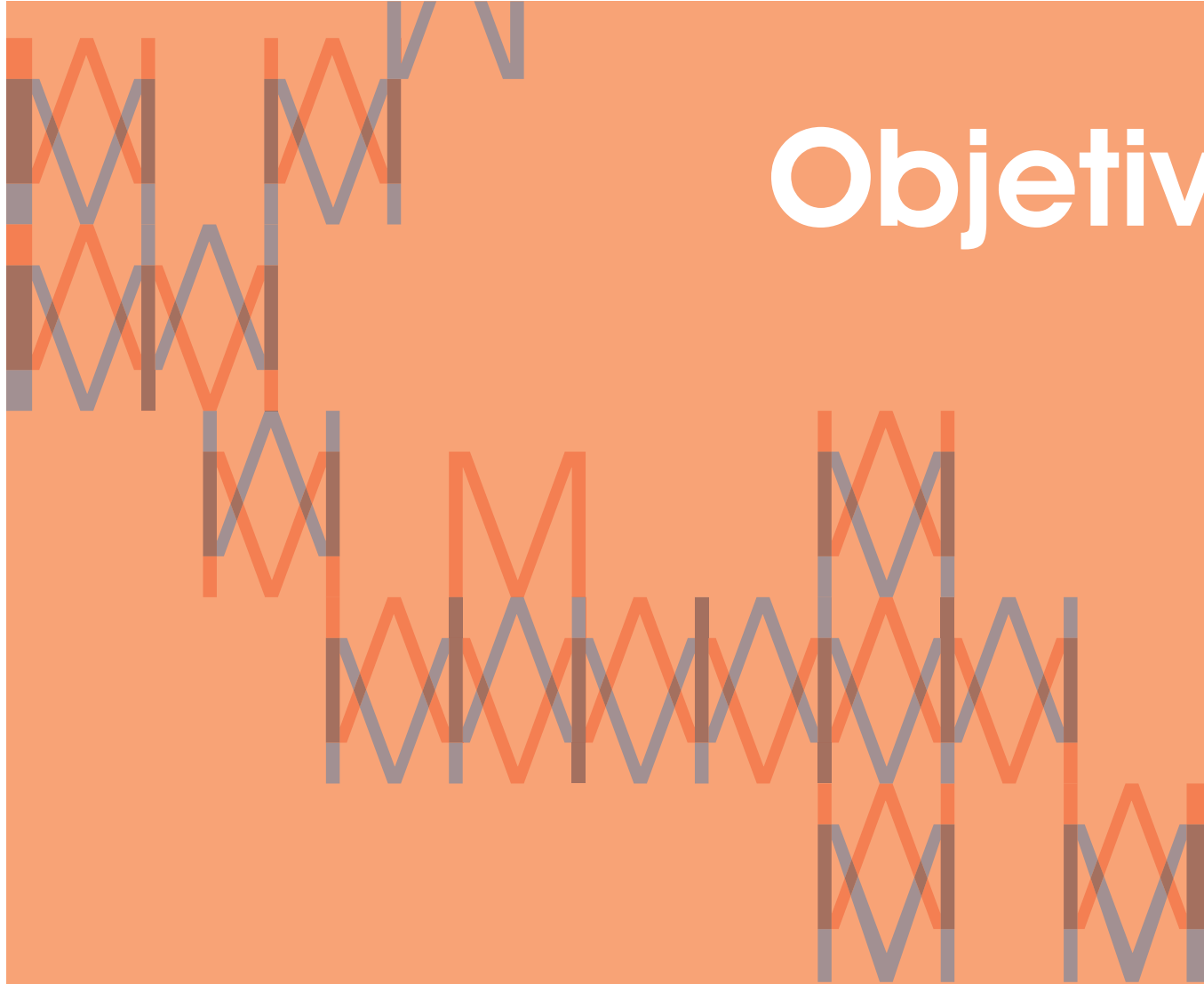
Con este primer escalón, no solo se busca visibilizar los retos que enfrentan las mujeres en nuestro territorio, sino también trazar caminos hacia nuevas políticas públicas que den respuesta a sus necesidades.

Este estudio es un homenaje a todas las mujeres de la provincia de Soria, a su esfuerzo diario, a sus historias y a sus luchas. Es una manera de poner en valor su papel imprescindible en nuestra tierra, de escuchar sus voces y de entender mejor sus realidades. Con él, seguiremos dando pasos hacia una provincia más igualitaria, donde cada mujer sienta que su vida, sus sueños y sus oportunidades cuentan y son importantes. Porque solo uniendo nuestras fuerzas podemos construir un futuro mejor para todas.

Por ello, en nombre de la Diputación provincial, expresar nuestro agradecimiento a todas las mujeres, asociaciones y entidades que han hecho posible este estudio. Juntas, seguiremos construyendo una provincia donde la igualdad sea una realidad compartida.

Benito Serrano Mata
Presidente de la Diputación de Soria

Objetivos



Objetivos

Triple objetivo:

- 01** IDENTIFICAR MEDIDAS que permitan desarrollar actuaciones más pertinentes y eficaces a través del análisis de la evolución social, situación actual económica, política y personal de las mujeres del medio rural de la provincia.
- 02** DETECTAR NECESIDADES PRIORITARIAS Y URGENTES entre el perfil de población considerado de cara a acometer las actuaciones necesarias en el corto-medio plazo.
- 03** AMPLIAR EL CONOCIMIENTO sobre las condiciones de igualdad de oportunidades entre las mujeres y hombres que viven en municipios de menos de 20.000 habitantes de la provincia.



Objetivos específicos

ANALIZAR EL ENTORNO en el que viven las mujeres de la provincia, considerando los diferentes perfiles de mujer que existen. Se investigará los equipamientos, infraestructuras y servicios que utilizan y demandan, así como sus expectativas, necesidades y potencialidades.

Analizar y evaluar **ASPECTOS PERSONALES**, como la salud y calidad de vida, desarrollo personal, formación y empleo, así como aspectos económicos y laborales.

Conocer los **DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES**, identificando roles y estereotipos sexistas, analizando las familias y estructuras familiares, detectando el conocimiento, participación y acceso que existe a recursos sobre igualdad de oportunidades.

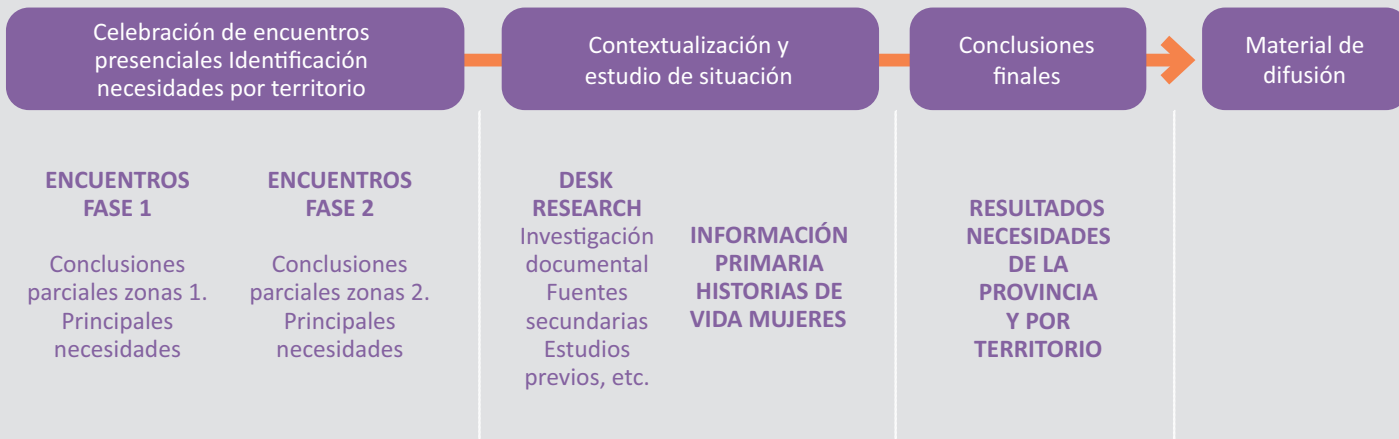
Analizar el **NIVEL DE PARTICIPACIÓN** en la vida pública.



Metodología

Metodología de trabajo

La metodología de trabajo seguida para la realización del estudio es la siguiente:



Fase 1

Detalle ENCUENTROS POR ZONAS

Estudio sociológico sobre la situación de las mujeres rurales en las Zonas de Acción Social de **Pinares Norte, Ribera del Duero, Berlanga de Duero y Pinares Sur.**

2 Encuentros:

Primer encuentro: Zonas de Acción Social de Ribera del Duero, Berlanga de Duero. Mes de octubre de 2023. SAN ESTEBAN DE GORMAZ.

Segundo encuentro: Zonas de Acción Social de Pinares Norte y Pinares Sur. Mes de noviembre de 2023. NAVALENO.

Fase 2

Detalle ENCUENTROS POR ZONAS

Estudio sociológico sobre la situación de las mujeres rurales en las Zonas de Acción Social de las siguientes zonas: **Moncayo, Gómara, Soria Rural, Tierras Altas, Zona Sur y Zona Almazán.**

3 Encuentros:

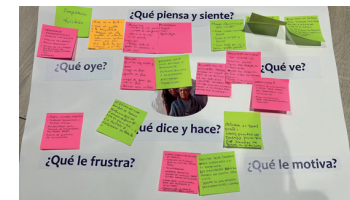
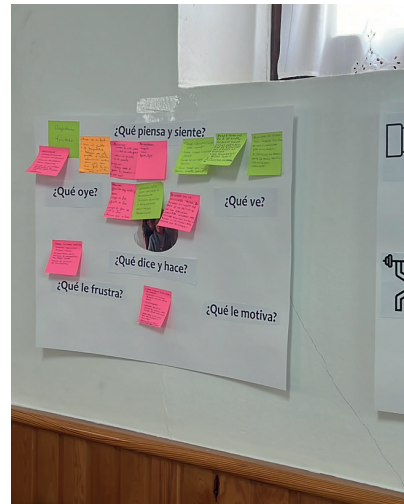
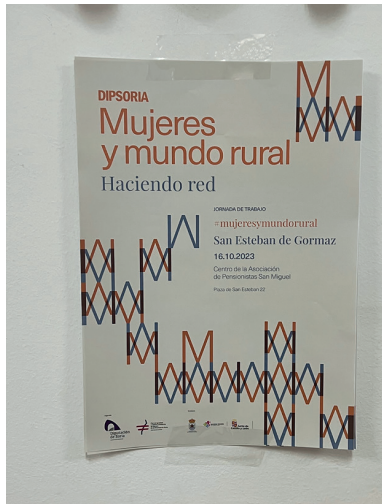
Primer encuentro: Zona de Acción Social de Moncayo y Gómara. AGREDA.
Febrero 2024

Segundo encuentro: Zona de Acción Social de Soria Rural y Tierras Altas. GARRAY.
Febrero 2024

Tercer encuentro: Zona de Acción Social Sur y Zona Almazán. ARCOS DE JALÓN
Febrero 2024.

Fase 1

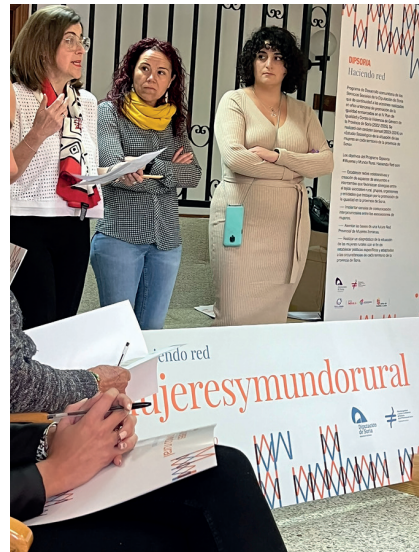
Detalle ENCUENTROS POR ZONAS



SAN ESTEBAN DE GORMAZ.
16 Octubre 2023.

Fase 1

Detalle ENCUENTROS POR ZONAS



NAVALENO. 24 Octubre 2023.

Fase 2

Detalle ENCUENTROS POR ZONAS



ÁGREDÁ. 15 Febrero 2024.

Fase 2

Detalle ENCUENTROS POR ZONAS



GARRAY. 20 FEBRERO 2024

Fase 2

Detalle ENCUENTROS POR ZONAS



ARCOS DE JALÓN. 21 FEBRERO 2024

Fase 2

Detalle ENCUENTROS POR ZONAS

LAS MUJERES DE ARCOS DE JALÓN SIENTAN LAS BASES PARA UNA FUTURA RED PROVINCIAL DE MUJERES SORIANAS

COMARCAS | ARCOS DE JALÓN

JUAN CARLOS SORIANO | Martes, 21 de febrero de 2024, 13:31



Periódico Digital Alto Jalón

Fase 1

Detalle metodológico

Análisis documental

Zona A.S de Pinares Norte (Ceas Zona Pinares Norte)	→	Incluye los siguientes municipios: Covalada, Vinuesa, Duruelo de la Sierra, Salduero, Molinos de Duero y Montenegro de Cameros.
Zona A.S de Ribera de Duero (Ceas Zona Ribera del Duero)	→	El Burgo de Osma, San Esteban de Gormaz, Langa de Duero, Castillejo de Robledo, Fuen- tecabrón, Miño de San Esteban, Alcobilla de Avellaneda, Licerias y Montejo de Tiermes.
Zona A.S de Berlanga de Duero (Ceas Zona Berlanga de Duero)	→	Berlanga de Duero, Caracena, Fresno de Caracena, Carrascosa de Abajo, Villanueva de Gormaz, Gormaz, Valdenebro, Quintanas de Gormaz, Recuerda, Retortillo, Bayubas de Arriba, Bayubas de Abajo, Valderrodilla, Fuen- tepinilla, Tajueco, Caltojar, La Riba de Escalote, Arenillas, Barcones y Rello.
Zona A.S de Pinares Sur (Ceas Zona Pinares Sur)	→	San Leonardo de Yagüe, Navaleno, Abejar, Ca- brejas del Pinar, Casarejos, Cubilla, Espeja de San Marcelino, Espejón, Fuentearmegil, Muriel Viejo, Santa María de las Hoyas, Talveila, Uce- ro, Vadillo, Valdemaluque, Nafría de Utero y Herrera de Soria.

Fase 2

Detalle metodológico

Análisis documental

Zona A.S Moncayo (Ceas Zona Moncayo)	→	Incluye los siguientes municipios: Agreda, Castilruiz, Vozmediano, Dévanos, Matalebreras, Fuentestrum, Trévago, Valdelagua del Cerro, San Felices, Cigudosa, Valtajeros, Valdeprado, Cerbón, Fuentes de Magaña, Magaña, Olvega, Villar del Campo, Pozalmuro, Noviercas, Cueva de Agreda, Beratón y Borobia.
Zona A.S Gómara (Ceas Zona Gómara)	→	Gómara, Ciria, Cihuela, Deza, Carabantes, La Quiñonería, Reznos, Almazul, Torrubia. Villaseca de Arciel, Buberos, Almenar, Bliccos, Tejado, Aliud, Aldealafuente, Candilichera, Cabrejas del Campo, Tajahuerce, Hinojosa del Campo y Pinilla
Zona A.S Soria Rural (Ceas Zona Soria Rural)	→	El Royo, Cidones, Villaciervos, Golmayo, Quintana Redonda, Tardelcuende, Cubo de la Solana, Los Rábanos, Alconaba, Aldehuela de Periañez, Arancón, Aldealpozo, Valdegeña, Suellacabras, Matamala de Almazán, Narros, Almajano, Renieblas, Velilla de la Sierra, Buitrago, Fuentelsaz, Fuentecantos, Garray, Calatañazor, Muriel de la Fuente, Blacos, Torreblacos y Rioseco de Soria.
Zona A.S Tierras Altas (Ceas Zona Tierras Altas)	→	Almarza, Yanguas, Villar del Rio, Santa Cruz de Yanguas, La Póveda, Valdeavellano de Tera, Sotillo del Rincón, Villar del Ala, Rollamienta, Rebollar, Arévalo de la Sierra, Estepa de San Juan, Oncala, San Pedro Manrique, Las Aldehuelas, Carrascosa de la Sierra, Castilfrío, Aldealices, Aldealseñor, Cirujales del Rio, Los Villares, Ausejo de la Sierra, La Losilla y Vizmanos.
Zona A.S Sur (Ceas Zona Sur)	→	Arcos de Jalón, Santa María de Huerta, Medinaceli, Miño de Medinaceli, Alcubilla de las Peñas, Almaluez y Monteagudo de las Vicarias.
Zona A.S Almazán (Ceas Zona Almazán)	→	Almazán, Viana de Duero, Nepas, Nolay, Escobosa, Soliedra, Morón de Almazán, Coscurita, Frechilla de Almazán, Barca, Villasayas, Adradas, Taroda, Barahona, Alpanseque, Centenera de Andaluz, Velamazán, Borjabad, Momblona, Alentisque, Maján, Velilla de los Ajos, Serón de Nágima, Torlengua, Fuentelmonge y Cañamaque.

Fase 1

Detalle metodológico: Historias de vida

Análisis cualitativo 16 historias de vida

Personas residentes en:

4 en Zona A.S. Pinares Norte
(Ceas Zona Pinares Norte)



Covaleda, Molinos de Duero, Duruelo de la Sierra y Vinuesa.

7 en Zona A.S. Ribera de Duero
(Ceas Zona Ribera de Duero)



El Burgo de Osma, Montejo de Tiermes, Castillejo de Robledo, Langa de Duero y San Esteban de Gormaz.

5 en Zona A.S. Berlanga de Duero
(Ceas Zona Berlanga de Duero)



Bayubas de Abajo, FuentePinilla, BOOS y Berlanga de Duero.

4 en Zona A.S. Pinares Sur
(Ceas Zona Pinares)



San Leonardo de Yagüe y Valdemaluque.

Fase 2

Detalle metodológico: Historias de vida

Análisis cualitativo 30 historias de vida

		Personas residentes en:
5 en Zona A.S. Moncayo (Ceas Zona Moncayo)	→	Agreda y Ólvega
5 en Zona A .S. Gómara (Ceas Zona Gómara)	→	Gómara, Monparedes, Aliud
5 en Zona A.S. Soria Rural (Ceas Zona Soria Rural)	→	Tardelcuende, Villaciervitos, Ocenilla, El Rojo, Cidones, Garray
5 en Zona A.S. Tierras Altas (Ceas Zona Tierras Altas)	→	Tera, San Pedro Manrique, Cuéllar de la Sierra, Gallinero, San Pedro Manrique
5 en A.S. Zona Sur (Ceas Zona Sur)	→	Arcos de Jalón, Montuenga, Samaen
5 en A.S. Zona Almazán (Ceas Zona Almazan)	→	Almazán, Morón, Baraona

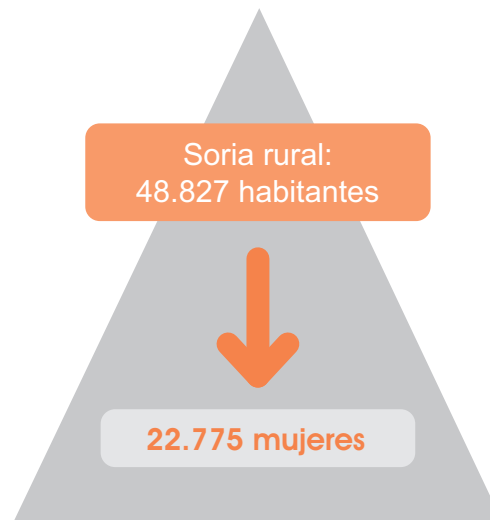
Resultados



La población en la provincia de Soria

En la provincia de Soria viven 88.377 habitantes, de los que el 49% (43.601) son mujeres.

En las zonas rurales (excluyendo a las que residen en la ciudad de Soria) residen 48.827 habitantes de las que el 47% (22.775) son mujeres.



En España, según los últimos datos del INE, hay 987.043 mujeres más que hombres.



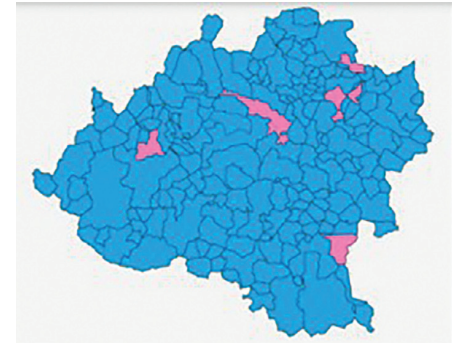
Pero la provincia de Soria se rebela contra los datos nacionales y sigue las tendencias demográficas del mundo rural.

- Altas tasas de envejecimiento poblacional.
- Masculinización de las edades laboralmente activas.
- Pérdida de natalidad.

En Soria, solo existen 7 municipios en los que hay más mujeres empadronadas que hombres.

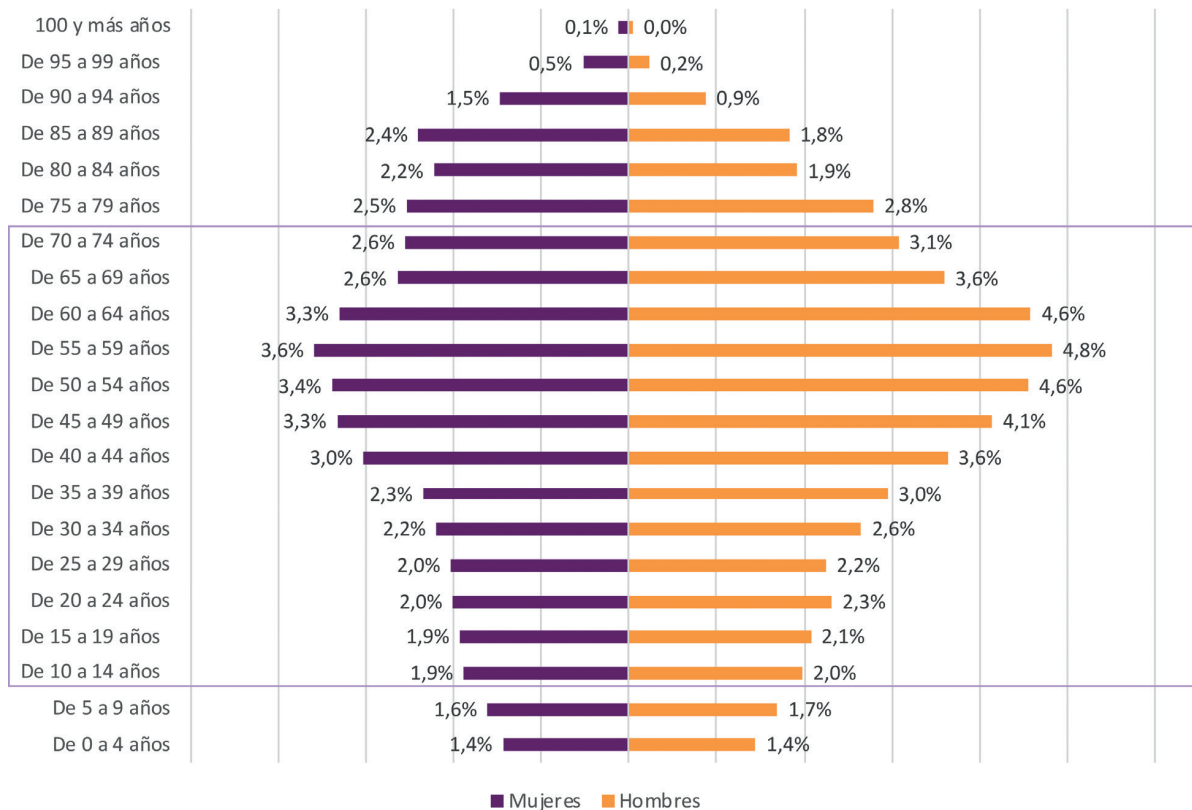
Son más mujeres que hombres en Aldealpozo (10 frente a 8), en Monteagudo de las Vicarías (94 frente a 92), en Suellacabras (14 frente a 13), en Trévago (31 frente a 29), en Valdemaluque (77 frente a 71) y en Valdeprado (5 frente a 4).

Es decir, **solo en 7 municipios de la provincia hay más mujeres que hombres empadronados y en estos casos, salvo en la capital, la diferencia se debe a 1 o 2 personas, como mucho 6.**



En este mapa de la provincia se pueden observar los municipios con mayoría de hombres, que están resaltados en azul y los que tienen mayoría de mujeres, en rosa.

Fuente: Diagnóstico de la igualdad de género en el medio rural (2021) elaborado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



Soria es una de las provincias **menos pobladas de España**, con una baja densidad demográfica.

Se caracteriza, como se puede ver en su pirámide de población, por el **envejecimiento de la población**. La emigración de jóvenes en busca de oportunidades laborales en áreas urbanas ha contribuido a este fenómeno.

La economía de Soria históricamente ha estado vinculada a la **agricultura, ganadería y actividades relacionadas con el medio rural**. Sin embargo, también puede haber ciertos sectores **industriales y turísticos**.

La **despoblación** es un desafío significativo en la provincia, y es vital trabajar en estrategias para frenar este fenómeno y promover el desarrollo sostenible.

Actividad económica en la provincia de Soria

Contratos de trabajo registrados según sexo y sector de actividad económica en Soria.

En Soria los **contratos de trabajo** realizados en diciembre de 2022 están vinculados especialmente a los **servicios**. La **temporalidad** afecta a los contratos de trabajos de Soria. Esta temporalidad afecta en mayor medida a las mujeres.

Soria	Total	Tipo de contrato						Sectores			
		Hombres			Mujeres			Agricul-tura	Indus-tria	Cons-trucción	Servicios
		Inic. Indef.	Inic. Temp.	Convert. Indef.	Inic. Indef.	Inic. Temp.	Convert. Indef.				
	1682	303	487	41	226	583	42	120	286	133	1143

Paro registrado según sexo, edad y sector de actividad económica en Soria.

Soria	Total	Sexo y edad						Sectores				
		Hombres			Mujeres			Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin empleo anterior
		<25	25-44	>=45	<25	25-44	>=45					
	3142	159	479	798	122	681	903	137	407	176	2154	268

Ocupados según sexo:

Ocupación	Total	Hombre	Mujer
Total	38.553	21.048	17.505
A - Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	8,3%	12,6%	3,1%
B - Industrias extractivas	0,2%	0,3%	0,0%
C - Industria manufacturera	18,4%	23,6%	12,2%
D - Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	0,3%	0,5%	0,1%
E - Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	0,5%	0,9%	0,2%
F - Construcción	6,6%	10,9%	1,4%
G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	11,4%	10,5%	12,4%
H - Transporte y almacenamiento	3,9%	5,8%	1,6%
I - Hostelería	7,7%	6,2%	9,4%
J - Información y comunicaciones	1,6%	2,0%	1,3%
K - Actividades financieras y de seguros	1,4%	1,3%	1,6%
L - Actividades inmobiliarias	0,2%	0,2%	0,3%
M - Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,4%	3,1%	3,8%
N - Actividades administrativas y servicios auxiliares	3,8%	2,7%	5,1%
O - Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	9,1%	9,3%	9,0%
P - Educación	6,9%	3,6%	11,0%
Q - Actividades sanitarias y de servicios sociales	10,5%	3,3%	19,1%
R - Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento	1,6%	1,8%	1,3%
S - Otros servicios	2,4%	1,5%	3,6%
T - Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	1,6%	0,2%	3,4%
U - Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%
No consta	0,1%	0,0%	0,1%

En la provincia de Soria el mayor número de ocupados se encuentran en la **industria manufacturera**. Esta actividad económica emplea en mayor medida hombres que mujeres.

Por el contrario, las **mujeres** se encuentran ocupadas en mayor medida que los hombres en **actividades sanitarias y de servicios sociales, en educación, en actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico y en actividades administrativas y servicios auxiliares**.

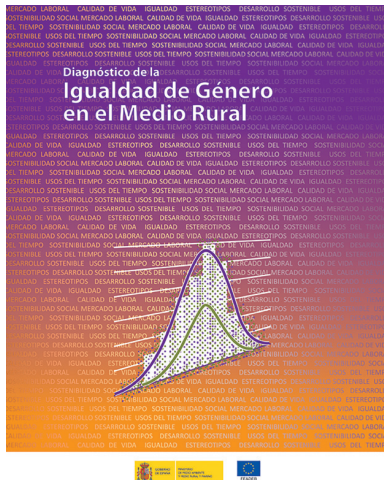
Fuente: Censos de Población y Viviendas 2021. Resultados definitivos. Instituto Nacional de Estadística.

Ocupados según sexo:

En la provincia de Soria la **mujer** está en **mayor** medida ocupada que los hombres en **servicios de restauración, personales protección y vendedores, así como técnicos y profesionales científicos e intelectuales.**

Los hombres están ocupados en mayor medida como artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras y de la construcción, operadores de instalaciones y maquinaria y montadores y trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal.

Ocupación a 1 dígito CNO-11	Total	Hombre	Mujer
Total	38.553	21.048	17.505
1 - Directoras/es y gerentes	3,62%	4,53%	2,52%
2 - Técnicas/os y profesionales científicas/os intelectuales	17,84%	11,45%	25,51%
3 - Técnicas/os; profesionales de apoyo	7,56%	8,60%	6,33%
4 - Empleadas/os contables, administrativas/os y otro personal de oficina	7,13%	4,56%	10,20%
5 - Trabajadoras/es de los servicios de restauración, personales, protección y vendedoras/es	20,60%	14,61%	27,79%
6 - Trabajadoras/es cualificadas/os en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	4,39%	6,47%	1,90%
7 - Artesanas/os y trabajadoras/es cualificadas/os en las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadoras/es de instalaciones y maquinaria)	12,05%	18,65%	4,15%
8 - Operadoras/es de instalaciones y maquinaria, y montadoras/es	7,35%	11,87%	1,92%
9 - Ocupaciones elementales	15,10%	13,70%	16,77%
No consta	4,36%	5,56%	2,91%



El mercado laboral del medio rural se caracteriza por una **baja tasa de empleo**, que se acentúa en el caso de las mujeres, una marcada terciarización. Existe una **discriminación salarial de género**, las mujeres están sobre representadas en los rangos salariales entre los 400€ y los 1.000€ mientras que los hombres lo hacen entre los 1.001€ y los 1.400€.

Las mujeres se concentran por lo general en las **posiciones inferiores de la jerarquía laboral**, y ocupan **puestos de personal no cualificado y personal administrativo**. Los hombres sin embargo tienen mucha más presencia en puestos de responsabilidad.

Aunque en ambos sexos el **sector servicios** ocupa a la mayor parte de la población (52,6%), en este sector se concentran en **mayor medida las mujeres** (78,5%) que los hombres (41%).

Así mismo, las mujeres tienden a ocuparse en **empleos tradicionalmente femeninos** y los hombres en empleo tradicionalmente masculinos.

Las **desigualdades observadas** entre mujeres y hombres en el mercado laboral se acentúan al **incrementar el grado de ruralidad**. A menor **tamaño municipal** se acentúan estas tendencias.

Fase 2

Detalle metodológico: Historias de vida

Análisis cualitativo 30 historias de vida

		Personas residentes en:
5 en Zona A.S. Moncayo (Ceas Zona Moncayo)	→	Agreda y Ólvega
5 en Zona A .S. Gómara (Ceas Zona Gómara)	→	Gómara, Monparedes, Aliud
5 en Zona A.S. Soria Rural (Ceas Zona Soria Rural)	→	Tardelcuende, Villaciervitos, Ocenilla, El Royo, Cidones, Garray
5 en Zona A.S. Tierras Altas (Ceas Zona Tierras Altas)	→	Tera, San Pedro Manrique, Cuéllar de la Sierra, Gallinero, San Pedro Manrique
5 en A.S. Zona Sur (Ceas Zona Sur)	→	Arcos de Jalón, Montuenga, Samaen
5 en A.S. Zona Almazán (Ceas Zona Almazan)	→	Almazán, Morón, Baraona



Conclusiones generales

Las mujeres se muestran, en general, **satisfechas con su vida en el ámbito rural**. A pesar de algunas carencias las compensa residir en el medio rural, especialmente a las más mayores. **Es importante poner en valor las ventajas de vida en el pueblo.**

Sin embargo, si se analizan las expectativas de seguir residiendo en el medio rural se identifica una **clara diferencia en cuanto a la edad y el momento vital** en el que se encuentren:

En la juventud la salida hacia otros municipios de mayor tamaño o al ámbito urbano se realiza para buscar nuevas oportunidades o bien educativas (se reduce la edad en municipios más pequeños sin colegio, institutos, etc.) o laborales. **Se concibe como lo habitual, pero es relevante reforzar y mejorar el transporte que reduzcan la brecha rural y urbana y garantice la igualdad.**

En la mediana edad se la plantean para buscar una vida más fácil para su familia. Consideran que el pueblo limita las oportunidades de sus hijos/as y, además tienen mayores problemas para conciliar (especialmente si no tienen redes de apoyo) y se plantean en mayor medida el cambio de residencia a municipios con más recursos o la ciudad. **Es prioritario garantizar la conciliación efectiva apostando por recursos que, aunque no sean rentables, garanticen la satisfacción de estas necesidades.**

“Vivir aquí es naturaleza, es vida”

“Soy feliz aquí, no lo cambio por una ciudad a pesar de que nos falten muchas cosas”

“Si vives en un pueblo sabes que para estudiar te vas a tener que ir fuera, eso es peor que en las ciudades que se puede elegir que estudiar”

“Si quieres progresar laboralmente o trabajar de lo que has estudiado te tienes que ir”

“Es que mis hijos para hacer un recorrido de 15 minutos tardan casi 40 minutos”

“Si quieres hacer extraescolares tienes que estar de aquí para allá, aquí no hay nada”

“Ahora estoy bien, pero si tengo hijos ahí ya se me plantean dudas de vivir aquí”

“La guardaría la tengo en Soria, el colegio de la niña en otro”

“El servicio existe, pero no encontraron a nadie para trabajar por la zona”

La vida de la mujer está fuertemente determinada por la vida laboral de la pareja y por el cuidado de los menores a su cargo. A pesar de que es algo que ellas declaran elegir es limitante a su desarrollo personal y profesional. **Verdadera apuesta por políticas de conciliación que faciliten el desarrollo personal y laboral de las mujeres.**

Aunque en la mayoría de los casos se detecta en algunas ocasiones ceguera de género, de forma que las mujeres tienden a no reconocer o justificar situaciones discriminatorias hacia ellas. A algunas de las mujeres les cuesta reconocer que algunas de las desigualdades que existían y continúa existiendo también les afecta a ellas y tienen, por tanto, que actuar al respecto.

En algunos casos se ha sufrido discriminación directa por su condición de ser mujer, realizar un trabajo masculinizado, etc. **Acciones específicas para sensibilizar en igualdad dirigida a toda la población.**

“Yo mi vida ya la tengo hecha, ahora me preocupa mi hija”

“Somos las mujeres las que nos encargamos de eso”

“Por suerte o por desgracia el cuidado recae en nosotras”

“Deje mi trabajo porque con los turnos era imposible cuidar a los niños”

“A mí me han llegado a decir, tu no me lo arregles que seguro que lo haces mal”

“También me lo han dicho chicos jóvenes, que a veces son peores que los mayores”

“La vida que tengo ahora es cuidar a mi niña”

“No trabajo porque mi marido está todo el día fuera de casa trabajando”

“A mí me gusta estar con los niños”

“Soy yo la que me encargo de todo de los niños, llego más tarde a la oficina para darles el desayuno, mi marido no puede porque trabaja mucho”

“Se quedan mirando cuando estoy con el tractor por curiosidad a ver como lo hago”

Respecto a la conciliación, las redes familiares juegan un papel fundamental ante cierta escasez de recursos por lo que se observa la necesidad de un refuerzo en cuanto a los recursos de conciliación, especialmente en aquellas mujeres que no disponen de una red familiar de apoyo.

El rol de la mujer en las familias es muy tradicional. El cuidado del hogar y de los/as niños/as recae, en mayor medida, en las mujeres. Facilitar la incorporación de la mujer a la vida laboral y social se puede amortiguar este papel de la mujer en cierta medida.

“Yo no tengo familia que me pueda ayudar y cuando nacieron los niños no podía seguir trabajando porque se ponían malos... no podría pagar una persona para que les cuidara porque tenía que pagar más de lo que cobraba”

“Tengo alguna amiga que me puede hacer un favor un día, pero un día.”

“Mas o menos lo mismo que puede haber otro sitio. La implicación de las mujeres es mayor en el cuidado de los hijos”

“Menos diversidad en cuanto a familias, es menos habitual ver otro tipo de familias” “es más tradicional: un padre y una madre generalmente”

“Si trabaja solo 1 trabaja el hombre y la mujer se queda en casa”

La atracción al medio rural está basada en la idealización del medio rural frente al urbano: Llegan de fuera fundamentalmente por 2 motivos atraídos por:

- Un empleo (propio o de la pareja).
- La “idealización” del medio rural. Se debería aprovechar esa idealización para atraer a más personas, pero hay que trabajar bien esa acogida, por parte de la población del municipio y de propias instituciones: facilitar la llegada.

La adaptación al medio rural soriano por parte del que viene de fuera no es fácil. Se identifican ciertas dificultades de adaptación. En general la integración es complicada y, a veces la imposibilidad de hacerlo hace que “sientan el deseo de irse”. Hay una sensación por parte de los que llegan nuevos que existe cierta desconfianza sobre los que “vienen de fuera” especialmente si son de fuera de España y más especialmente si tienen un idioma diferente. Sin embargo, hay una conciencia de la necesidad de que lleguen personas nuevas a los municipios. Necesario cierto cambio de mentalidad. Importancia en la acogida y mayor apertura lo nuevo.

“Vinimos porque mi marido encontró un empleo”

“vienen por el empleo”

“he tardado en quitar la idealización, me sigue compensando, pero antes me veía hasta el final de mis días aquí y ahora no se”

“por esa idealización del medio rural, mejor calidad de vida para que mis hijos crezcan así, el entorno natural, etc. ”

“Cuesta integrarse no es fácil y eso que yo era española, tenía trabajo y venía embarazada....si vienes de fuera y encima no hablas el idioma es mucho más difícil”

“Hay familias que no se integran y tienen que irse”

“cuesta entrar, hasta que no te conocen”

“Hay familias que no se integran y tienen que irse”

“Hay cierto prejuicio hacia el que viene de fuera, no se entiende que viviendo en una ciudad elijas el pueblo”

“hay que acoger bien a los que llegan porque nos quedamos sin gente”

El empleo es una herramienta de desarrollo personal de las mujeres para escapar del rol de cuidadora y ama de casa. Existe una feminización de ciertos trabajos asociados a la hostelería. También existe una sobrerrepresentación en trabajos poco remunerados y exigentes en cuanto al horario. **Formación para romper la barrera de la masculinización de los trabajos: formación a mujeres en trabajos poco feminizados y promoción de otros sectores de actividad.**

El autoempleo se configura como un instrumento para mejorar la calidad del empleo de las mujeres y como medio salvar esa feminización de los trabajos. Además, constituye una verdadera oportunidad para desarrollarse profesionalmente en otros sectores de actividad **Formación para el autoempleo y crear y promover espacios de coworking.**

También el teletrabajo puede facilitar el asentamiento de mujeres en trabajos más cualificados y menos feminizados. **Garantizar las conexiones y facilitar la implantación.**

“Claro que me gustaría trabajar para salir un poco de hijos, casa, limpiar, etc. aunque luego lo pienso y es inviable.”

“Para mujeres la hostelería.”

“Las mujeres tenemos mucha iniciativa, somos muy emprendedoras, pero necesitamos formación”

“si tienes ideas se puede montar algo”

“Ahora con el teletrabajo es más fácil que se trabaje desde aquí”

“sí que hay gente que se ha asentado aquí y teletrabajan”

“es importante que haya buena cobertura, si no es imposible teletrabajar”

El empleo de la mujer en estas zonas está relegado a empleos de menor cualificación. Las mujeres de mayor cualificación no encuentran inserción en el medio rural y se ven “obligadas” a salir. En este sentido hay diferentes opciones para recualificar el empleo:

- Apostar por la formación de las mujeres en otros sectores de actividad.
- Promover el espíritu emprendedor. Facilitando espacios de coworking, garantizando Internet, etc.
- Establecer acciones de valorización de personas con experiencias exitosas en el ámbito rural que puedan servir de ejemplo (especialmente mujeres.). Poner en valor iniciativas exitosas, buenas prácticas, etc.
- Facilitar el emprendimiento.
- Promover el teletrabajo.

Se perciben desigualdades de base entre hombres y mujeres, por el acceso al empleo. En general, los puestos de trabajo existentes en el medio rural están, tradicionalmente más masculinizados. Es relevante poner en valor el trabajo de la mujer en sectores menos feminizados.

“Hay el trabajo que hay”

“Es lo que podemos ofrecer en los pueblos. Si se les facilita poder trabajar desde aquí y vivir con calidad de vida, más barato, etc.”

“Aquí no hay de nada, mis hijas se han tenido que ir.”

“Gracias a la asociación me conocieron y trabajé mucho más”

“Hay mujeres que pueden ser un ejemplo para otras mujeres”

“Aquí hay más trabajos para hombres que para mujeres, las mujeres en la residencia o en los bares, etc.”

La salida temporal del medio rural constituye una herramienta fundamental para “abrir mentes” y ver otras realidades que no se observa en las mujeres que no han salido nunca del medio rural. Es importante promover que las mujeres salgan del medio rural, pero establecer medidas que faciliten su retorno a través de programas específicos que faciliten su vuelta: programas de vivienda, conciliación, empleo, formación, etc..

La pérdida de servicios básicos es una realidad que se está sufriendo en los municipios, especialmente los más pequeños, vinculado a la pérdida de población. Las personas más mayores son las más vulnerables a esta pérdida, pero también los más jóvenes ya que los servicios son determinantes a la hora de fijar población en una zona, especialmente familias con menores. Es necesario trabajar para garantizar unos servicios mínimos que facilite la vida del pueblo, especialmente a familias o mujeres con menores a su cargo.

“Son cerrados, yo que he vivido fuera lo veo cuesta mucho que vean más allá”

“Siempre se hace lo mismo es importante innovar y para eso has tenido que ver otras cosas”

“Hay mucho caciquismo”

“A mí me da igual porque tengo coche y me muevo, pero la gente mayor está muy desamparada...”

“Conozco varios casos que cuando los niños se hacen un poco más mayores se van a vivir a Soria y los maridos van y vienen, pero ahí están más cómodos y tienen todos los servicios”

“Están cerrando todo, no hay relevo generacional y nos quedamos sin nada en el pueblo”

“Pero como va a venir a vivir una familia si no hay de nada”

Con el objetivo de asentar población es necesario garantizar la oferta de vivienda en estas zonas para que pueda asentarse población.

Promover la oferta de vivienda incentivando a los propietarios el alquiler y garantizarles con seguridad dicho alquiler y facilitar el acceso a la vivienda a través de mayor apoyo para el acceso a la vivienda: trámites, financiación, ayudas para la rehabilitación, etc.

Disponer de un coche propio en el medio rural es fundamental para el acceso a los recursos básicos, así como para garantizar la independencia de las mujeres en el medio rural. Es importante promover el transporte intramunicipal. Facilitar el acceso al carnet de conducir y garantizar la movilidad a personas que no estén en condiciones de obtenerlo (personas más mayores, etc.). Promover el transporte “a demanda” para el acceso a los servicios para toda la población rural.

“La vivienda que hay es carísima, lo que hay es viejo y no sé qué se piensan, pero piden dinerales”

“Prefieren tenerla cerrada, no se fían de alquilarlas.. Y hay casas vacías, casas que se caen”

“Es un problema la vivienda, me costó muchísimo”

“Si no viviera en casa del abuelo de mi pareja no podríamos vivir en otro sitio, no hay”

“Sin coche es imposible, lo necesitas para todo”

“Claro es que yo me muevo en coche si no es imposible”

“Con el coche de aquí para allá, no hay otra opción”

“Sin el carnet no tienes independencia”

“No hay opción de ir en transporte público, ni autobús ni nada”

Se reclaman actividades de ocio para promover la socialización de las mujeres. Refuerzo de las actividades de ocio para las mujeres. Apostar por la comarcalización de las acciones de cara a que sean más viables, especialmente en municipios más pequeños. También acciones intergeneracionales.

“por mucho que te gusto el medio rural, necesitas más necesitas socializar y tus hijos ni te digo”

“Hacer cosas para hablar para salir de casa” “Los hombres se juntan en el trabajo o en el bar, pero nosotras necesitamos otras cosas para socializar”

“Aunque no se pueda hacer aquí, pero se haga en el pueblo de al lado”



Análisis por zonas

Zona de acción social de Pinares Norte

Municipios pertenecientes a este CEAS: Co-valeda, Vinuesa, Duruelo de la Sierra, Salduero, Molinos de Duero y Montenegro de Cameros.

El 48% de las personas que residen en Pinares Norte son mujeres. De ellas el 36% son mayores de 65 años.

Sólo el 2% de la población tiene nacionalidad extranjera.

La actividad económica de Pinares Norte está vinculada a los pinares y a las industrias transformadoras de la madera. Se trata de un sector poco feminizado en el que la mujer se encuentra muy poco representada y con pocas oportunidades de inserción.

En la zona de Pinares Norte los contratos de trabajo realizados en diciembre de 2022 están vinculados especialmente a los servicios y la construcción. La temporalidad afecta a los contratos de trabajo de la zona. De hecho, la mayoría que se realizan, tanto a hombres como mujeres son contratos temporales.

Aspectos principales

La empleabilidad de la mujer se encuentra asociada principalmente al sector de la **ayuda a domicilio**, la **hostelería** o el **comercio**. En muchos casos las facilitadoras de servicios en el pueblo. Las mujeres se encuentran ocupadas fundamentalmente en actividades sanitarias y de servicios sociales, hostelería y comercio.

También destaca el **turismo como sector al alza** en la zona, lo que es positivo a nivel económico, pero tiene también algunos inconvenientes: **estacionalidad**, **impacto en el precio de la vivienda**, **desigual organización de actividades de ocio**, etc.

La **conciliación laboral y personal no siempre es posible** (especialmente en municipios más pequeños), lo que frena, a veces, la incorporación de la mujer al trabajo, **reforzando los roles tradicionales de la mujer**. En pueblos más pequeños no hay servicio de comedor o de cuidado de niños y niñas por no haber un número mínimo.

Además, en algunos municipios más pequeños **no están garantizados algunos de los servicios básicos** como el acceso a la salud (pediatra). Esto es un inconveniente a la hora de asentar población con menores a su cargo. Por otro lado, la dificultad de **movilidad en transporte público** es otro de los inconvenientes de la zona.

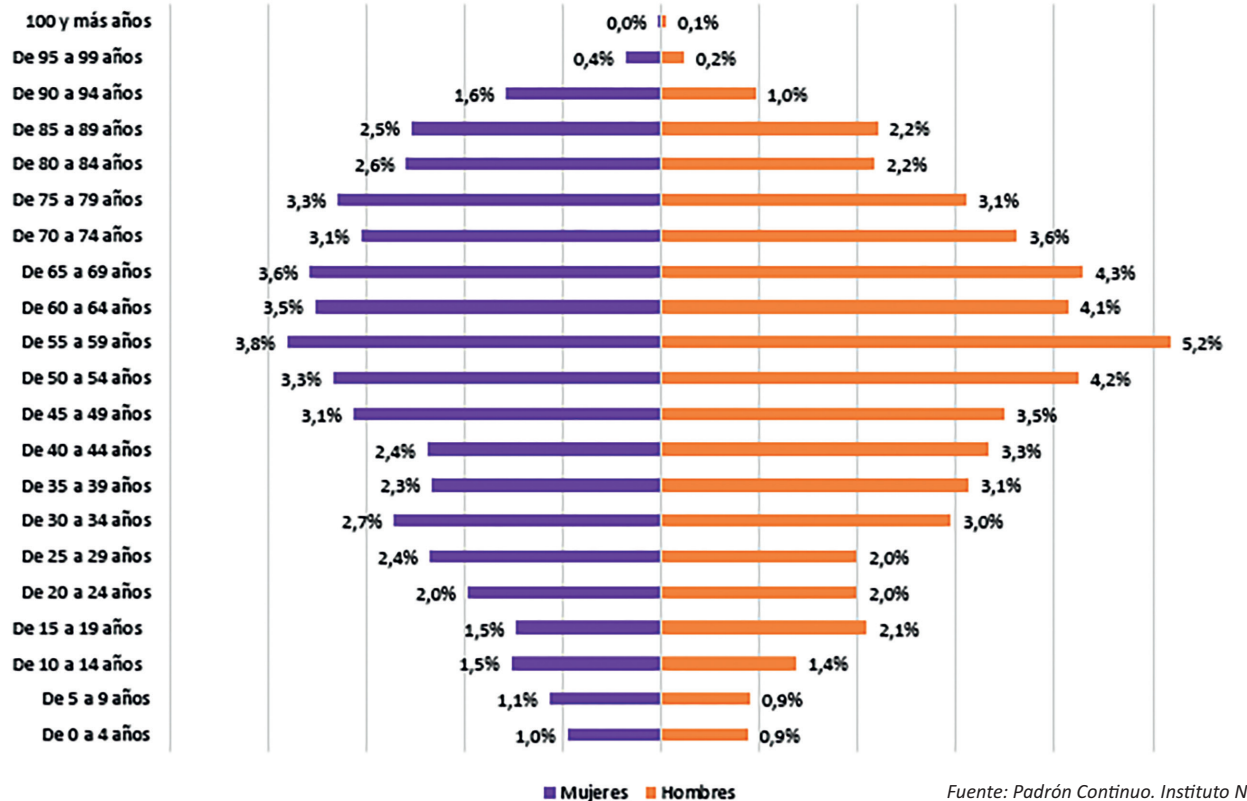
Se mencionan en esta zona algunos **frenos en cuanto a la recepción y acogida de nuevas familias**: dificultades para el acceso a la vivienda, permisos de obra, trámites administrativos, etc.

POBLACIÓN OBJETIVO Mujeres



Fuente: Padrón Continuo. Instituto Nacional de Estadística. Datos a 1.1.2022.

La población en zona de Acción Social de Pinares Norte



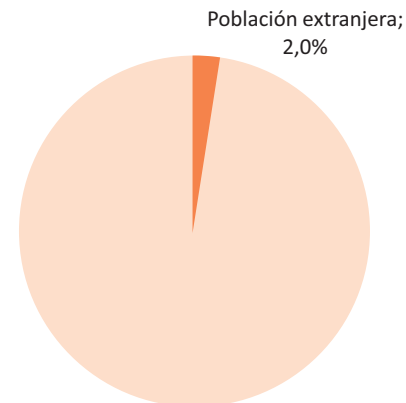
Fuente: Padrón Continuo. Instituto Nacional de Estadística. Datos a 1.1.2022.

Población de nacionalidad extranjera por edad.

En la zona de Pinares Norte la población de nacionalidad extranjera se encuentra ubicada especialmente en Vinuesa, pero también en Covalada, Duruelo y Molinos de Duero (aunque en menor medida).

MUNICIPIOS	Población de Nacionalidad Extranjera			
	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años
COVALEDA	18	1	16	1
DURUELO DE LA SIERRA	16	1	15	0
MOLINOS DE DUERO	14	6	8	0
MONTENEGRO DE CAMEROS	1	0	1	0
SALDUERO	0	0	0	0
VINUESA	30	3	27	0

En la zona de Pinares Norte el 2% de la población tiene nacionalidad extranjera.



44 mujeres de nacionalidad extranjera.

Mujeres por edad según nacionalidad (española y extranjera).

En la zona de Pinares Norte el mayor número de mujeres de nacionalidad extranjera se encuentran ubicadas en Vinuesa y en Duruelo de la Sierra.

	Española				Extranjera			
	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años
COVALEDA	766	55	417	294	7	0	7	0
DURUELO DE LA SIERRA	502	34	282	186	11	0	11	0
MOLINOS DE DUERO	67	8	37	22	7	3	4	0
MONTENEGRO DE CAMEROS	14	1	3	10	1	0	1	0
SALDUERO	67	3	35	29	0	0	0	0
VINUESA	381	45	220	116	18	1	17	0

Fuente: Padrón Continuo. Instituto Nacional de Estadística. Datos a 1.1.2022.

Población ocupada, parada e inactiva

En la zona de Pinares Norte solo en Molinos de Duero hay más población ocupada que parada o inactiva.

	Personas	% población ocupada sobre población de 16 ó más años	% población parada sobre población activa	% población inactiva sobre población de 16 ó más años	% población activa sobre población de 16 ó más años
COVALEDA	1.620	42,72%	12,14%	52,52%	48,63%
DURUELO DE LA SIERRA	1.074	46,09%	11,93%	48,36%	52,33%
MOLINOS DE DUERO	159	50,35%	11,25%	43,26%	56,74%
MONTENEGRO DE CAMEROS	51	34,00%	0	66,00%	34,00%
SALDUERO	147	41,73%	15,94%	51,80%	49,64%
VINUESA	837	48,54%	9,41%	46,68%	53,58%

Fuente: Censos de Población y Viviendas 2021. Resultados definitivos. Instituto Nacional de Estadística.

Ocupados según sexo

Ocupación	Total	Hombre	Mujer
Total	1614	957	657
A - Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	96	8,8%	2,3%
C - Industria manufacturera	339	30,1%	7,8%
D - Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	3	0,0%	0,0%
E - Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	9	0,9%	0,0%
F - Construcción	132	13,2%	0,9%
G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	189	9,4%	14,6%
H - Transporte y almacenamiento	84	7,2%	2,3%
I - Hostelería	183	8,2%	15,5%
J - Información y comunicaciones	18	1,3%	0,9%
K - Actividades financieras y de seguros	18	0,3%	1,8%
L - Actividades inmobiliarias	6	0,0%	0,5%
M - Actividades profesionales, científicas y técnicas	45	1,9%	4,1%
N - Actividades administrativas y servicios auxiliares	42	2,5%	3,7%
O - Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	108	7,8%	5,5%
P - Educación	99	3,1%	10,5%
Q - Actividades sanitarias y de servicios sociales	174	2,5%	22,4%
R - Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	24	1,9%	0,9%
S - Otros servicios	12	0,3%	1,4%
T - Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	45	1,3%	4,6%

En la zona de Pinares Norte el mayor número de ocupados/as se encuentran en la industria manufacturera.

Sin embargo, las mujeres se encuentran ocupadas fundamentalmente en **actividades sanitarias y de servicios sociales, hostelería y comercio.**

Ocupados según sexo

Ocupación a 1 dígito CNO-11	Total	Hombre	Mujer
Total	1.614	957	657
1 - Directoras/es y gerentes	57	4,1%	2,3%
2 - Técnicas/os y profesionales científicas/os intelectuales	222	7,8%	22,4%
3 - Técnicas/os; profesionales de apoyo	105	7,5%	5,0%
4 - Empleadas/os contables, administrativas/os y otro personal de oficina	90	3,1%	9,6%
5 - Trabajadoras/es de los servicios de restauración, personales, protección y vendedoras/es	405	13,8%	41,6%
6 - Trabajadoras/es cualificadas/os en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	75	7,2%	0,9%
7 - Artesanas/os y trabajadoras/es cualificadas/os en las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadoras/es de instalaciones y maquinaria)	270	26,0%	2,7%
8 - Operadoras/es de instalaciones y maquinaria, y montadoras/es	174	16,6%	1,8%
9 - Ocupaciones elementales	186	11,0%	11,9%
No consta	36	2,5%	1,4%

En la zona de Pinares Norte la mujer está en mayor medida ocupada que los hombres en servicios de restauración, personales protección y **vendedoras**, así como **técnicas** y profesionales **científicas** e intelectuales. Los hombres están ocupados en mayor medida como artesanos y trabajadoras cualificados de industrias manufactureras y de la construcción, operadores de instalaciones y maquinaria y montadores y trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal.

Contratos de trabajo registrados según sexo y sector de actividad económica.

En la zona de Pinares Norte los contratos de trabajo realizados en diciembre de 2022 están vinculados especialmente **a los servicios y la construcción. Se registran contratos laborales especialmente en Duruelo de la Sierra y en Vinuesa.**

La **temporalidad afecta a los contratos de trabajos de la zona.** De hecho, la mayoría que se realizan, tanto a hombres como mujeres son contratos temporales.

Municipios	Total	Tipo de contrato						Sectores			
		Hombres			Mujeres			Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
		Inic. Indef.	Inic. Temp.	Convert. Indef.	Inic. Indef.	Inic. Temp.	Convert. Indef.				
COVALEDA	<5		<5	<5	<5			<5		<5	
DURUELO DE LA SIERRA	28	<5	12		7	6		<5	11	15	
MOLINOS DE DUERO	<5		<5			<5				<5	
MONTENEGRO DE CAMEROS											
SALDUERO											
VINUESA	8	<5	<5			<5				8	

Paro registrado según sexo, edad y sector de actividad económica.

En la zona de Pinares Norte el paro registrado está vinculado fundamentalmente al sector servicios, seguido de la Industria. Está registrado especialmente en **Covalada, Duruelo y Vinuesa**.

En el caso de las **mujeres se observa un mayor índice de paro que en hombres**.

Municipios	Total	Sexo y edad						Sectores				
		Hombres			Mujeres			Agricul- tura	Indus- tria	Cons- trucción	Servicios	Sin empleo anterior
		<25	25-44	>=45	<25	25-44	>=45					
COVALEDA	57	<5	7	16		13	20	<5	5	<5	48	<5
DURUELO DE LA SIERRA	36	<5	6	12		5	11		8	<5	25	<5
MOLINOS DE DUERO	8		<5	<5	<5	<5	<5				8	
MONTENEGRO DE CAMEROS												
SALDUERO	7	<5	<5	<5		<5	<5				6	<5
VINUESA	22	<5	<5	8		6	5		<5	<5	16	<5

Nivel de estudios.

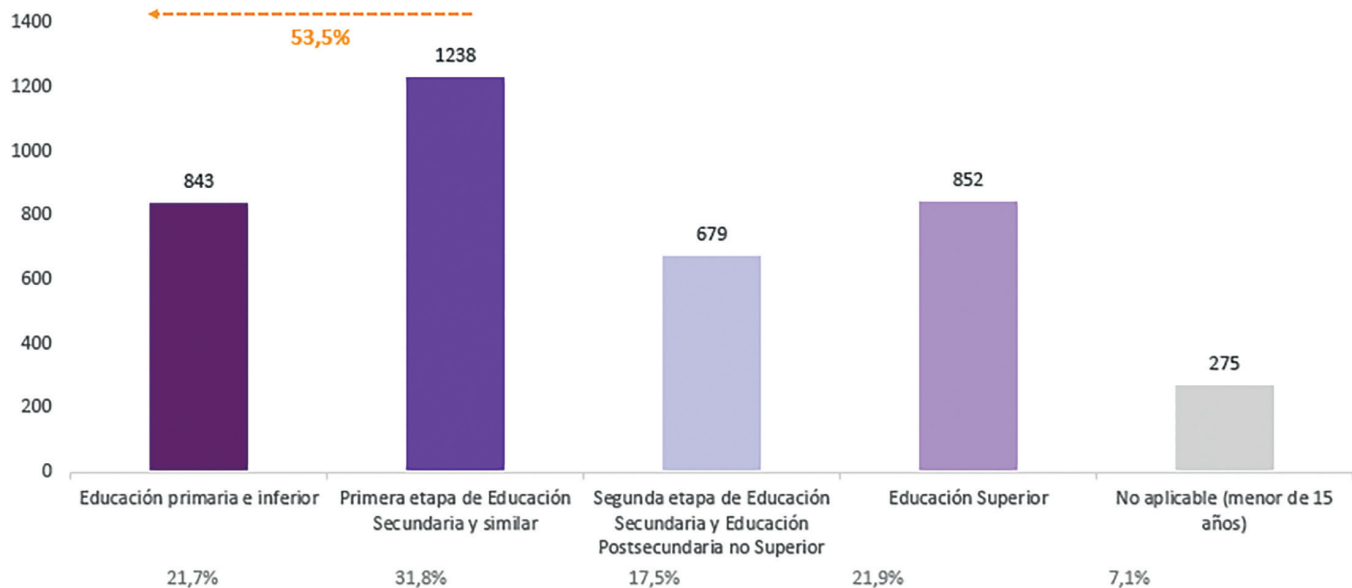
En la zona de Pinares Norte el nivel de estudios mayoritario es la segunda etapa de educación secundaria o similar (3 de cada 10 personas). También es destacable que 2 de cada 10 personas tienen educación primaria o inferior y que 2 de cada 10 tienen educación superior.

Destaca el % de personas con educación superior en Duruelo de la Sierra, donde 1 de cada 4 personas tiene educación superior.

Municipios	Total	Educación primaria e inferior	Primera etapa de Educación Secundaria y similar	Segunda etapa de Educación Secundaria y Educación Post-secundaria no Superior	Educación Superior	No aplicable (menor de 15 años)
COVALEDA	1.621	382	529	277	320	113
DURUELO DE LA SIERRA	1.074	262	263	204	287	58
MOLINOS DE DUERO	158	12	59	35	35	17
MONTENEGRO DE CAMEROS	51	14	25	2	9	1
SALDUERO	147	20	67	24	30	6
VINUESA	836	153	295	137	171	80

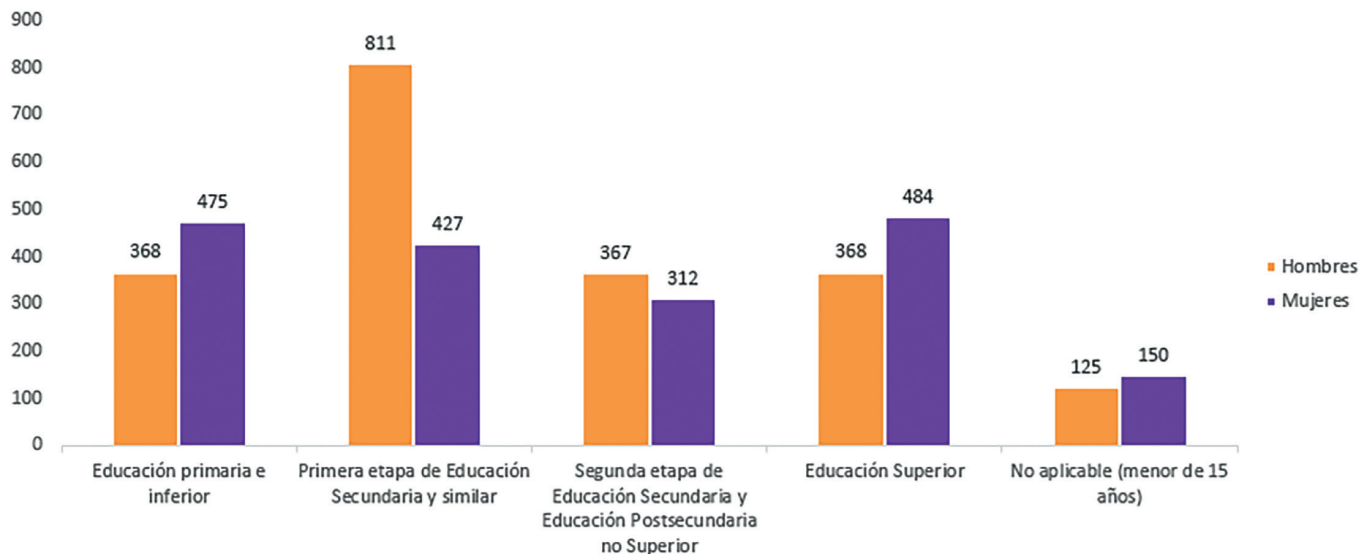
Nivel de estudios.

La mayoría de las personas que residen en Pinares Norte han estudiado la primera etapa de Educación Secundaria o similar o inferior.



Nivel de estudios según sexo.

En la zona de Pinares Norte, se observa cierta desigualdad de las mujeres frente a los hombres en el nivel de estudios de primera y segunda etapa de educación secundaria, en la que hay más hombres que mujeres. Por el contrario, hay más número de mujeres que de hombres, tanto en los niveles más bajos de formación (Educación primaria e inferior), como en los más altos (Educación Superior).



Tipo de vivienda según uso

El 51% de las viviendas de Pinares del Norte son viviendas no principales. En la zona destaca el municipio de Montenegro de Cameros donde el 72% de las viviendas no son viviendas principales.

Municipios	Total	Viviendas principales	Viviendas no principales	% viviendas no principales sobre el total
COVALEDA	1.209	717	492	41%
DURUELO DE LA SIERRA	732	420	312	43%
MOLINOS DE DUERO	249	81	168	67%
MONTENEGRO DE CAMEROS	108	30	78	72%
SALDUERO	165	69	96	58%
VINUESA	957	366	591	62%

Acciones propuestas

Es importante **facilitar el asentamiento** de nuevas familias/personas en el medio rural por parte de las administraciones públicas.

- Facilitar el acceso a la vivienda. Agilizar permisos de obra, conversión de suelos rústicos en urbanizables, garantizar la oferta de vivienda promoviendo el alquiler o venta a familias que se asienten en el municipio.
- Facilitar el autoempleo y el emprendimiento. Facilitar los trámites administrativos para la creación de empresas y el autoempleo.

Garantizar los servicios básicos en todos los municipios, especialmente los más pequeños: salud (pediatra, por ejemplo), educación, etc.
Respuesta rápida.

Refuerzo de las actividades que facilitan la conciliación para las mujeres con hijos a cargo.

- Garantizar el comedor escolar para todos los niños y las niñas de cualquier municipio, sea cual sea su tamaño. Como medio de conciliación.
- Facilitar el acceso a las extraescolares.

“Una familia que conozco compró un terreno y como no era terreno urbano y no se lo facilitaron se acabaron yendo.”

“en vez del Ayuntamiento facilitar la gestión y esa familia se ha ido con 2 niños.”

“A veces es más rentable o prefieren alquilarlo por fines de semana que todo el año.”

“No poner trabas al que viene a emprender”

“no puedes estar 15 días con un niño enfermo, no puedes decir me voy a urgencias a llevar al niño a Soria”

“los servicios básicos, que haya un pediatra, que estuvo de baja y estuvimos sin pediatra”

“no puedes perder 6 horas para llevar a Soria a los niños a urgencias, entre espera y demás”

“El ayuntamiento buscó una solución para que, llevando la comida, una persona del ayuntamiento daba de comer a los niños y nos daba tiempo a ir a recogerles”

“Es normal que no haya actividades para un volumen de 10 niños.”

“no es rentable”

Necesidad de romper ciertos estereotipos en el empleo de la zona. Especialmente en el sector de la madera está muy masculinizado. Lo que repercute en que sea más complicado la inserción laboral de la mujer.

- Concienciar a la población mujeres, hombres y emprendedores.
- Promover la contratación de mujeres en sectores o trabajos menos feminizados
- Formación de mujeres en trabajos menos feminizados.

Importancia del emprendimiento como generador de actividad en la zona y como facilitador de servicios en los municipios. Además, el papel de la mujer en el emprendimiento de la zona es protagonista.

- Promover y facilitar el emprendimiento rural de las mujeres.
- Valorar el trabajo de la mujer rural como facilitador de servicios.

“El propio mercado laboral hace que a él lo cojan en una fábrica de madera y a mí no”

“Se repite lo de los hombres al trabajo manual y las mujeres en la oficina, sobre todo en el sector maderero.”

“El mercado laboral acaba determinando quien trabaja fuera.”

“Las mujeres son muy emprendedoras y lanzadas, la mayor parte de las emprendedoras son mujeres.”

“Las mujeres en la ayuda a domicilio o en la residencia.”

“hay muchas mujeres que se han empoderado, especialmente gente mayor”

“En las cooperativas madereras.”

“Gracias a esas mujeres emprendedoras hay servicios en el pueblo que, si no los habría, la farmacéutica es una mujer, las tiendas es de una mujer, etc.”

“A veces se desiste de muchos emprendimientos, no es que me pagues para que emprenda, pero sí ayudar a esas personas que están facilitando esos servicios en el pueblo”

“No sé si las mujeres no se presentan o si se presenta un hombre o una mujer prefieren al hombre”

- Impulsar el turismo a través del apoyo a los emprendedores y emprendedoras locales, como generadores de empleo e instrumento de arraigo de población.
- Promover y potenciar el desarrollo de otros sectores de actividad diferentes del turismo que tiene efectos colaterales como por ejemplo el encarecimiento de la vivienda.
- Desarrollar políticas de vivienda no vinculadas a la segunda residencia o al turismo sino dirigidas al asentamiento continuo de la población.

“para macroeventos de 2 días las administraciones dan 70.000 euros y luego para las personas que se están partiendo la cara durante todo el año u ofreciendo un servicio para conseguir 200€ tienes que ir y suplicar casi” “lo importante es que haya una tienda, pero a ti te importa más un macrofestival”

“Es un sector complicado”

“Está todo dedicado al turismo”

“Es demasiado turístico, en invierno somos 100 habitantes y en verano hay hasta 800 camas”

“Las casas en invierno están vacías y son muy caras”

“La gente está dispuesta a pagar mucho por una segunda vivienda y esto hace que encarezca todo”

“haber sí que hay porque es un pueblo suficientemente grande, las casas están... y se construyeron pisos, pero siempre enfocados a segunda vivienda. ”

“prefieren alquilarlo como una vivienda de alquiler turístico porque sacan más rentabilidad que alquilar a alguien todo el año”

“el precio de fin de semana son 300 euros y eso es lo que pagamos por 1 mes”

- Trabajar para garantizar una planificación más estable de acciones de ocio priorizando a las personas residentes en el municipio frente a lo estacional del verano o vacaciones.
- Promover la mayor participación de las mujeres en las actividades y realización de actividades conjuntas con mujeres de otros municipios. Facilitar la socialización.
- Refuerzo del transporte que garantice el acceso a los servicios básicos como el hospital, ya sea a Soria, como a Burgos, así como a otros recursos culturales, extraescolares, etc.

“a veces se organizan cosas que no tienen estabilidad en el tiempo, se organizan para los de fuera”

“organizan actividades para el que viene en verano y ¿para el que aguanta todo el invierno que?”

“En Duruelo se participa poco, siempre las mismas” “A veces se organizan actividades y vamos 4 y eso no puede ser”

“Si organizan algo en Covaleda, un viaje o algo y sobran plazas que nos avisen

“los horarios de los autobuses no están bien, dependes del coche. Hay que facilitar las comunicaciones”

“si facilitaran el transporte para ir a otros pueblos, mayor frecuencia, etc. ”

Zona de acción social de Ribera del Duero

Municipios pertenecientes a este CEAS: El Burgo de Osma, San Esteban de Gormaz, Langa de Duero, Castillejo de Robledo, Fuentecambrón, Miño de San Esteban, Alcubilla de las Peñas, Liceras y Montejo de Tiermes.

El 48,3% de las personas que residen en Ribera del Duero son mujeres. De ellas el 28,4% son mayores de 65 años.

El 12,28% de la población tiene nacionalidad extranjera.

Los contratos de trabajo realizados en diciembre de 2022 están vinculados especialmente a los servicios, la industria y la agricultura. Se han realizado fundamentalmente en El Burgo de Osma y en San Esteban de Gormaz. Las mujeres de la zona se encuentran ocupadas fundamentalmente en actividades sanitarias y de servicios sociales, industria manufacturera y comercio al por mayor.

El sector agrario se trata de un sector en el que la mujer siempre ha tenido un papel secundario, aunque muy activo.

Aspectos principales

Tanto agricultura, como hostelería o cuidado a domicilio están asociados a empleos de **baja cualificación y peores condiciones laborales** (horarios exigentes, mayor temporalidad, etc.). En el caso de las mujeres se observa una mayor temporalidad: menos contratos indefinidos y más temporales que en el caso de los contratos realizados a hombres.

Estos sectores de actividad son focos de atracción de población. Esto se observa en la **población extranjera que reside en la zona**. Hay que destacar el importante papel que suponen para el desarrollo de la zona, tanto económico como en población. Se trata de población joven en edad de trabajar.

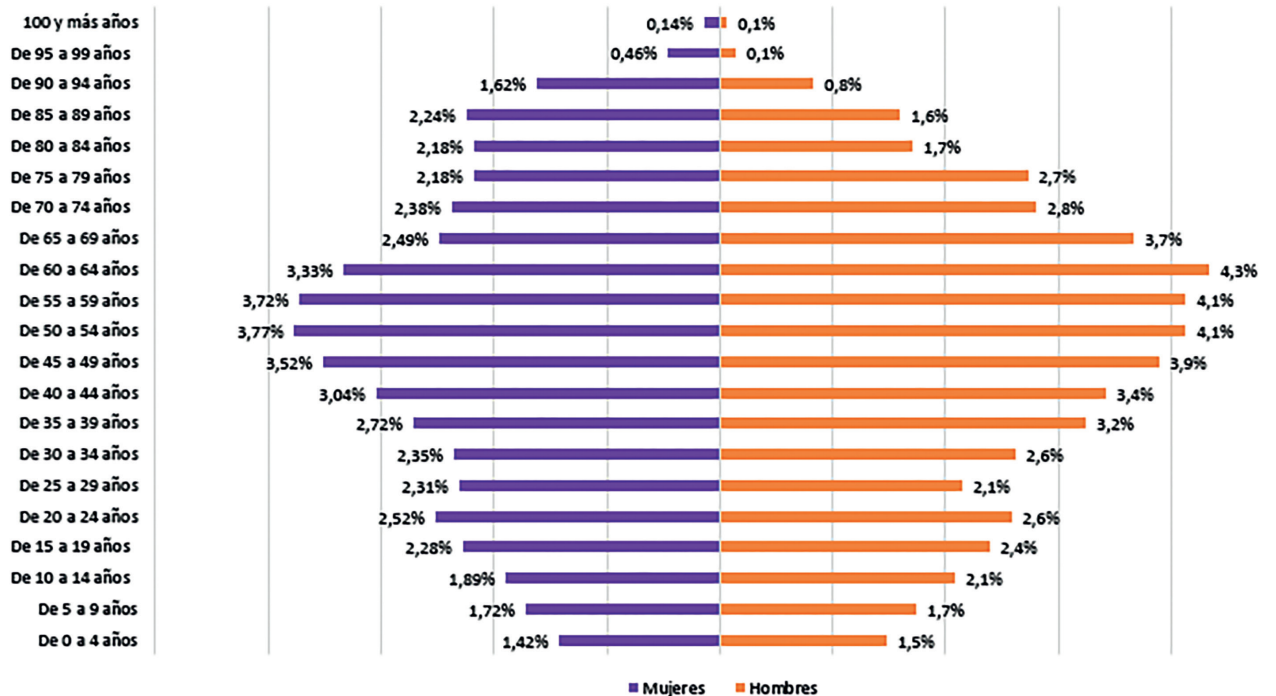
Por otro lado, la dificultad de **movilidad en transporte público** para el **acceso a servicios básicos** es otro de los inconvenientes de la zona.

POBLACIÓN OBJETIVO Mujeres



Fuente: Padrón Continuo. Instituto Nacional de Estadística. Datos a 1.1.2022.

La población en zona de Acción Social de Ribera del Duero

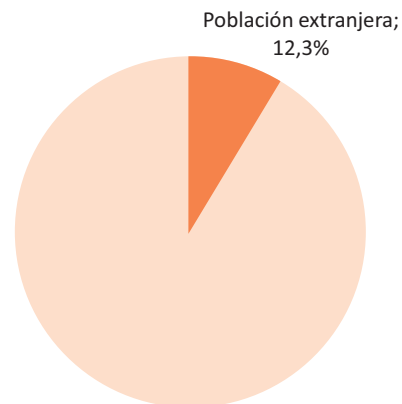


Población de nacionalidad extranjera por edad.

En la zona de Ribera de Duero la población extranjera se encuentra localizada especialmente en EL Burgo de Osma y San Esteban de Gormaz. También hay población con nacionalidad extranjera en Langa de Duero, aunque en menor medida. Es la zona analizada con mayor incidencia de población extranjera.

MUNICIPIOS	Población de Nacionalidad Extranjera			
	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años
ALCUBILLA DE AVELLANEDA	16	7	9	0
BURGO DE OSMA-CIUDAD DE OSMA	534	85	444	5
CASTILLEJO DE ROBLEDO	0	0	0	0
FUENTECAMBRON	0	0	0	0
LANGA DE DUERO	109	25	80	4
LICERAS	0	0	0	0
MIÑO DE SAN ESTEBAN	2	0	2	0
MONTEJO DE TIERMES	17	8	9	0
SAN ESTEBAN DE GORMAZ	443	75	362	6

En la zona de Ribera del Duero el 12,28% de la población tiene nacionalidad extranjera.



540 mujeres de nacionalidad extranjera

Mujeres por edad según nacionalidad (española y extranjera).

En la zona de Ribera del Duero el mayor número de mujeres de nacionalidad extranjera se encuentran ubicadas en El Burgo de Osma y en San Esteban de Gormaz.

Cabe destacar que la proporción de mujeres de nacionalidad extranjera sobre el total de mujeres está muy por encima de la media en Langa de Duero (21%-2 de cada 10 mujeres tienen nacionalidad extranjera) o Alcubilla de Avellaneda (20,8%-2 de cada 10).

	Española				Extranjera			
	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años
ALCUBILLA DE AVELLANEDA	48	1	17	30	10	5	5	0
BURGO DE OSMA-CIUDAD DE OSMA	2.224	265	1328	631	277	49	226	2
CASTILLEJO DE ROBLEDO	43	3	17	23	0	0	0	0
FUENTECAMBRON	13	0	8	5	0	0	0	0
LANGA DE DUERO	271	33	131	107	57	15	39	3
LICERAS	21	1	9	11	0	0	0	0
MIÑO DE SAN ESTEBAN	14	0	5	9	1	0	1	0
MONTEJO DE TIERMES	43	1	22	20	8	3	5	0
SAN ESTEBAN DE GORMAZ	1.192	96	689	407	187	27	158	2

Población ocupada, parada e inactiva

En la zona de Ribera de Duero Miño de San Esteban o Fuentecambrón hay más población ocupada que parada o inactiva.

	Personas	% población ocupada sobre población de 16 ó más años	% población parada sobre población activa	% población inactiva sobre población de 16 ó más años	% población activa sobre población de 16 ó más años
ALCUBILLA DE AVELLANEDA	114	36,45%	4,88%	62,62%	38,32%
BURGO DE OSMA-CIUDAD DE OSMA	5.019	47,56%	11,34%	47,60%	53,64%
CASTILLEJO DE ROBLEDO	105	37,62%	11,63%	57,43%	42,57%
FUENTECAMBRON	33	59,38%	0	40,62%	59,38%
LANGA DE DUERO	693	47,97%	8,92%	47,97%	52,67%
LICERAS	45	43,18%	0	56,82%	43,18%
MIÑO DE SAN ESTEBAN	45	60,98%	0	39,02%	60,98%
MONTEJO DE TIERMES	153	45,07%	7,25%	51,41%	48,59%
SAN ESTEBAN DE GORMAZ	2949	46,30%	9,71%	50,00%	51,28%

Ocupados según sexo

Ocupación	Total	Hombre	Mujer
Total	3.801	2.160	1.641
A - Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	513	18,2%	7,1%
B - Industrias extractivas	3	0,0%	0,0%
C - Industria manufacturera	864	27,6%	16,5%
D - Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	9	0,3%	0,0%
E - Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	18	0,8%	0,0%
F - Construcción	306	12,6%	2,0%
G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	411	8,6%	13,5%
H - Transporte y almacenamiento	111	4,0%	1,5%
I - Hostelería	303	5,8%	10,6%
J - Información y comunicaciones	48	1,5%	0,9%
K - Actividades financieras y de seguros	36	0,8%	1,1%
L - Actividades inmobiliarias	3	0,1%	0,0%
M - Actividades profesionales, científicas y técnicas	123	3,3%	3,3%
N - Actividades administrativas y servicios auxiliares	108	1,5%	4,6%
O - Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	231	7,1%	4,8%
P - Educación	192	2,8%	8,0%
Q - Actividades sanitarias y de servicios sociales	333	2,4%	17,2%
R - Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento	39	0,8%	1,3%
S - Otros servicios	87	1,3%	3,5%
T - Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	57	0,1%	3,1%
No consta	3	0,0%	0,4%

En la zona Ribera del Duero el mayor número de ocupados se encuentran en la industria manufacturera.

Las mujeres se encuentran ocupadas fundamentalmente en **actividades sanitarias y de servicios sociales, industria manufacturera y comercio al por mayor.**

Ocupados según sexo

Ocupación a 1 dígito CNO-11	Total	Hombre	Mujer
Total	3.801	2.160	1.638
1 - Directoras/es y gerentes	123	3,9%	2,4%
2 - Técnicas/os y profesionales científicas/os intelectuales	486	9,6%	17,0%
3 - Técnicas/os; profesionales de apoyo	231	6,7%	5,1%
4 - Empleadas/os contables, administrativas/os y otro personal de oficina	240	4,2%	9,2%
5 - Trabajadoras/es de los servicios de restauración, personales, protección y vendedoras/es	783	13,2%	30,2%
6 - Trabajadoras/es cualificadas/os en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	201	7,4%	2,4%
7 - Artesanas/os y trabajadoras/es cualificadas/os en las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadoras/es de instalaciones y maquinaria)	558	21,4%	5,7%
8 - Operadoras/es de instalaciones y maquinaria, y montadoras/es	297	10,8%	3,8%
9 - Ocupaciones elementales	687	16,8%	19,8%
No consta	195	6,0%	4,0%

En la zona de Ribera de Duero la mujer está en mayor medida ocupada que los hombres en servicios de restauración, personales protección y **vendedoras**, así como **técnicas** y profesionales **científicas** e intelectuales. Por el contrario, los hombres están ocupados en mayor medida como artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras y de la construcción.

Contratos de trabajo registrados según sexo y sector de actividad económica.

En la zona de Ribera de Duero la población extranjera se encuentra localizada especialmente en EL Burgo de Osma y San Esteban de Gormaz. También hay población con nacionalidad extranjera en Langa de Duero, aunque en menor medida. Es la zona analizada con mayor incidencia de población extranjera.

Municipios	Total	Tipo de contrato						Sectores			
		Hombres			Mujeres			Agricul- tura	Indus- tria	Cons- trucción	Servicios
		Inic. Indef.	Inic. Temp.	Convert. Indef.	Inic. Indef.	Inic. Temp.	Convert. Indef.				
ALCUBILLA DE AVELLANEDA											
BURGO DE OSMA-CIUDAD DE OSMA	133	32	27	<5	20	49	<5	9	37	<5	84
CASTILLEJO DE ROBLEDO											
FUENTECAMBRON											
LANGA DE DUERO	5	<5	<5	<5		<5		<5		<5	<5
LICERAS											
MIÑO DE SAN ESTEBAN	<5	<5						<5			
MONTEJO DE TIERMES	<5	<5						<5			<5
SAN ESTEBAN DE GORMAZ	31	5	12	<5	<5	7	<5	9	7	<5	14

Paro registrado según sexo, edad y sector de actividad económica.

En la zona de Ribera del Duero el paro registrado está vinculado fundamentalmente al sector servicios, seguido de la Industria y la agricultura. Está registrado especialmente en **El Burgo de Osma y en San Esteban de Gormaz**.

En el caso de las **mujeres se observa un mayor índice de paro que en hombres. Especialmente en las mujeres de mayor edad**.

Municipios	Total	Sexo y edad						Sectores				
		Hombres			Mujeres			Agricul- tura	Indus- tria	Cons- trucción	Servicios	Sin empleo anterior
		<25	25-44	>=45	<25	25-44	>=45					
ALCUBILLA DE AVELLANEDA	<5						<5				<5	
BURGO DE OSMA-CIUDAD DE OSMA	214	8	30	41	11	58	66	12	34	14	141	13
CASTILLEJO DE ROBLEDO	5			<5			<5	<5			<5	
FUENTECAMBRON												
LANGA DE DUERO	23		<5	9		<5	10	<5	<5	<5	15	<5
LICERAS												
MIÑO DE SAN ESTEBAN	<5					<5					<5	
MONTEJO DE TIERMES	6			<5		<5	<5				6	
SAN ESTEBAN DE GORMAZ	90	<5	14	18	5	15	37	8	11	<5	63	5

Nivel de estudios.

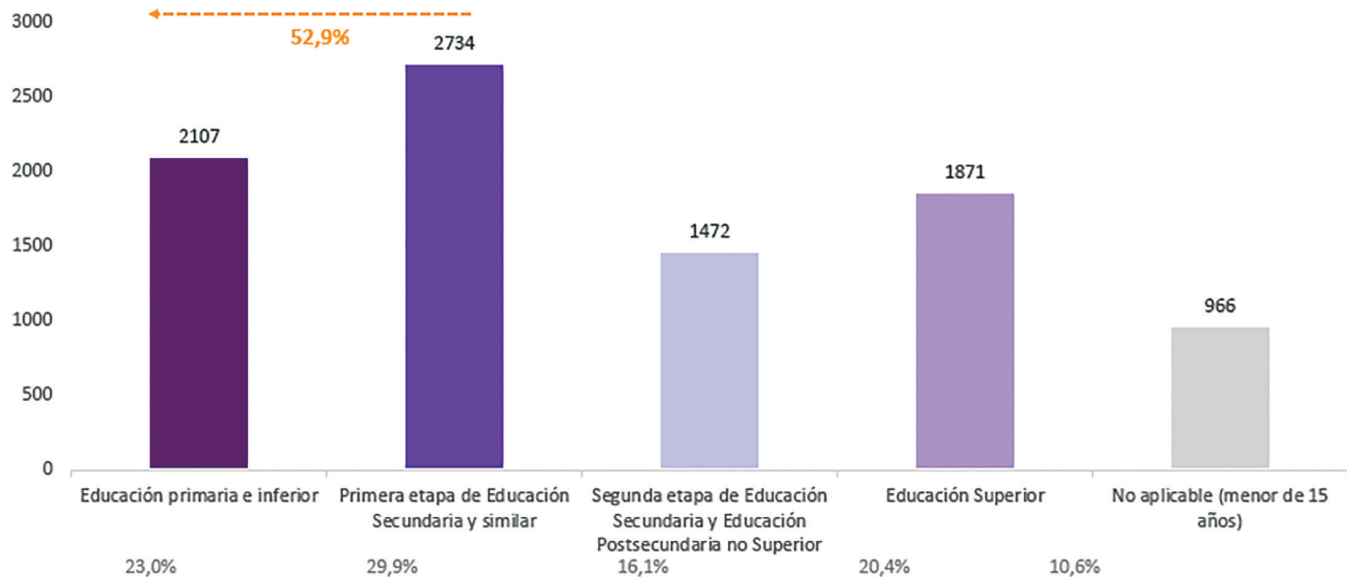
En la zona de Ribera de Duero el nivel de estudios mayoritario es la segunda etapa de educación secundaria o similar (3 de cada 10 personas). También es destacable que 2 de cada 10 personas tienen educación primaria o inferior y que 2 de cada 10 tienen educación superior.

Destaca el % de personas sobre el total en Fuentecambrón (casi 4 de cada 10 personas tienen estudios superiores) y el % de personas con educación secundaria en Castillejo de Robledo (6 de cada 10 personas).

Municipios	Total	Educación primaria e inferior	Primera etapa de Educación Secundaria y similar	Segunda etapa de Educación Secundaria y Educación Postsecundaria no Superior	Educación Superior	No aplicable (menor de 15 años)
ALCUBILLA DE AVELLANEDA	113	35	36	21	16	5
BURGO DE OSMA-CIUDAD DE OSMA	5.020	1129	1292	864	1126	609
CASTILLEJO DE ROBLEDO	104	8	63	13	17	3
FUENTECAMBRON	32	6	10	4	12	0
LANGA DE DUERO	692	226	199	97	99	71
LICERAS	46	14	17	6	7	2
MIÑO DE SAN ESTEBAN	43	13	10	7	11	2
MONTEJO DE TIERMES	152	43	46	27	26	10
SAN ESTEBAN DE GORMAZ	2.948	633	1061	433	557	264

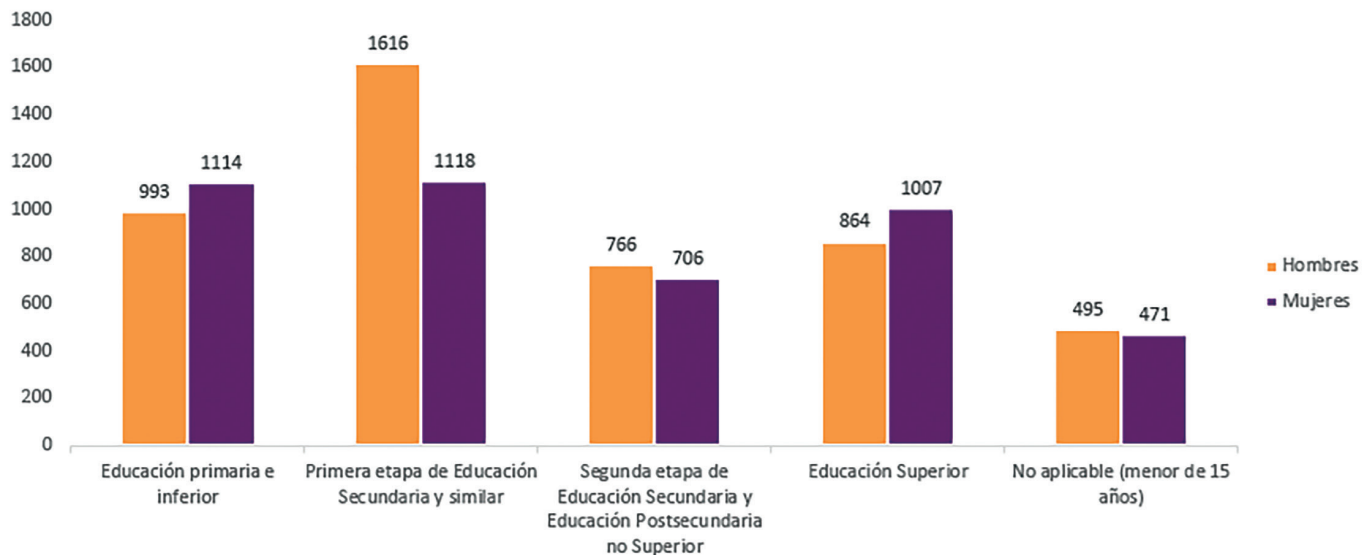
Nivel de estudios.

La mayoría de las personas que residen en Ribera del Duero han estudiado la primera etapa de Educación Secundaria o similar o inferior.



Nivel de estudios según sexo.

De manera similar a la zona Ribera del Duero, se observa cierta desigualdad de las mujeres frente a los hombres en el nivel de estudios de primera y segunda etapa de educación secundaria, en la que hay más hombres que mujeres. También hay más número de mujeres que de hombres, tanto en los niveles más bajos de formación (Educación primaria e inferior), como en los más altos (Educación Superior).



Tipo de vivienda según uso

El **62% de las viviendas de Ribera del Duero son viviendas no principales**. En la zona destaca el municipio de Montejo de Tiermes, Castillejo de Robledo, Liceras, Fuentecambrón o Miño de San Esteban donde el 80% o más son viviendas no principales.

Municipios	Total	Viviendas principales	Viviendas no principales	% viviendas no principales sobre el total
ALCUBILLA DE AVELLANEDA	288	78	210	73%
BURGO DE OSMA-CIUDAD DE OSMA	4.479	2022	2457	55%
CASTILLEJO DE ROBLEDO	342	57	285	83%
FUENTECAMBRON	78	15	63	81%
LANGA DE DUERO	1.023	321	702	69%
LICERAS	93	18	75	81%
MIÑO DE SAN ESTEBAN	132	27	105	80%
MONTEJO DE TIERMES	627	87	540	86%
SAN ESTEBAN DE GORMAZ	3.195	1236	1959	61%

Acciones propuestas

El sector agrario tiene una relevancia como generador de empleo en la zona. Se trata de un sector masculinizado en el que tradicionalmente la mujer ha tenido un papel secundario, aunque muy activo. Sin embargo, se identifica una evolución positiva de este papel de la mujer ya que actualmente sí hay ejemplos de mujeres que son propietarias de explotación. Trabajar para la inserción de las mujeres: formación y puesta en valor.

El empleo de la mujer de la zona está vinculado a empleos de menor cualificación y peores condiciones laborales y con horarios más exigentes: hostelería o producción en el sector agrario (“la manzana”) o el sector ayuda a la dependencia. Formación para la diversificación de actividades. Empoderamiento, emprendimiento, etc.

“antes se ayudaba a los maridos,
pero ya hay varias mujeres que llevan
ellas solas la explotación”

“o en una fábrica de manzano de
camarera no hay más opción...”

“el pueblo se mueve
gracias al turismo y si no
es hostelería se podría
trabajar en una fábrica-
en la manzana”

“he trabajado en el cuidado
de los mayores”

“he trabajado como una negra en la
agricultura”

Promover el teletrabajo, como medio para el asentamiento de mujeres y el acceso de las mujeres rurales a empleos de mayor cualificación y la diversificación de actividades hacia otros sectores. Hay que facilitarlos y asegurar una dotación de servicios: necesidad de garantizar una buena conexión, etc.

Es importante también garantizar el acceso de todos los municipios a los servicios mínimos para favorecer el asentamiento de población, más en concreto mujeres. Dotando de servicios mínimos se facilita la vida de las mujeres que son las que asientan la población en las zonas rurales.

“con el teletrabajo, ya hay una chica que vino de Barcelona que trabaja con el ordenador”

“eso sí hay que asegurar una buena conexión, etc.”

“tener acceso a los servicios mínimos necesarios...”

“si la mujer está contenta y tiene todo lo que necesita no se va”

“si la mujer se quiere ir, el hombre se va”

Por otro lado, se detecta la existencia en algunas zonas de ciertas reticencias hacia personas que vienen de fuera que hay que superar y que son percibidas por los que lleguen nuevos a los municipios. Es importante la concienciación a la población para superar ese miedo. Facilitar la integración.

Por el contrario, sí se identifica cierta conciencia hacia la necesidad de acoger a los que llegan y la importancia de poner en valor los aspectos positivos ante la pérdida de población. Reforzar.

En este sentido es importante ofrecer apoyo en idiomas en aquellas personas que lo necesitan para ayudar a la integración, así como a la búsqueda de empleo. Especialmente en sitios pequeños.

“si no eres el hijo, el primo o el sobrino si no te conocen..., no te abren las puertas”

“que vengan de donde sea, que no eres el hijo o el nieto o el primo” “tienen miedo a lo desconocido”

“hay una discriminación general hacia lo de fuera”

“sí que es necesario acoger al que llega para que pueda integrarse y estar feliz aquí, que aquí se vive muy bien”

“es que las defunciones son las que son, si no viene gente joven y nueva.....”

“cuando llegué fue muy duro por el idioma”

“tuve que aprender el idioma con los abuelos que cuidaba”

“es muy importante leer y escribir para poder desarrollarte y vivir mejor”

Refuerzo de las actividades que facilitan la conciliación.

- Ampliar el horario de cobertura de las actividades que facilitan la conciliación para cubrir el horario de trabajo de las madres.
- Facilitar actividades extraescolares dentro de los centros escolares para que los servicios de conciliación sean continuos.

Necesidad de reforzar actividades de ocio, cultura y deporte que facilite a las mujeres salir de casa y la sociabilidad. En algunos municipios se demanda un lugar de reunión, de encuentro. Mantenimiento centros culturales/sociales.

En los municipios más pequeños hay actividades intergeneracionales para mujeres en las que la sociabilización y el aprendizaje mutuo es el principal punto fuerte. Importancia de potenciarlo para trabajar contra la soledad.

“aquí las extraescolares son fuera del colegio, máximo horario que puedes recoger al niño es a las 4” “a la hora de trabajar es complicado”

“actividades para los niños que den continuidad dentro del cole con mayor amplitud horaria”

“voy al gimnasio y obviamente lo pago y no es barato”

“las mujeres necesitamos una vía de escape alternativa”

“actividades subvencionadas para mujeres que aquí todo es de pago”

“me gustaría un sitio para hablar con otras mujeres”

“yo voy al gimnasio, no solo para mi cuerpo, también para mi mente”

“hacemos muchas cosas, un día te sientes deprimida y se te pasa”

Facilitar el transporte y la movilidad entre municipios pequeños que garanticen o faciliten las posibilidades reales tanto de trabajo como de acceso a servicios y recursos básicos. Se detecta cierta carencia de movilidad pública y es necesario disponer de coche propio para el acceso a los recursos incluso a municipios más cercanos.

Apostar por proyectos en pueblos que acerquen población y sean generadores de empleo y actividad al pueblo.

- Desarrollo de proyectos en los municipios que valoricen los recursos y sirvan de foco de atracción de personas al pueblo, con el impacto que tiene para la hostelería, alojamientos, etc. Se detectan algunas experiencias exitosas en este sentido que pueden servir de ejemplo. Hacerlo de una manera sostenible.
- Hay que tener en cuenta otros agentes sociales presentes en el territorio como el Grupo de Acción Local Tierras Sorianas del Cid para dar respuesta a muchas de las necesidades contempladas en la zona.

“es que si no tengo coche no podría ni ir a trabajar”

“aquí no hay un solo autobús que te lleve a 8 km”

“si la mujer no tiene coche depende del marido para todo”

“sin coche no hubiera podido trabajar”

“para comprar nos tenemos que mover”

“Castillejo es sede de la Escuela de Caza y Prácticas Cinegéticas de la Real Federación Española de Caza, atrae muchas personas que vienen y se alojan aquí, van a comer....”

Zona de acción social de Berlanga de Duero

El 44% de las personas que residen en Berlanga de Duero son mujeres. De ellas el 45% son mayores de 65 años.

El 6,8% de la población tiene nacionalidad extranjera.

La actividad económica está prácticamente ubicada en su totalidad en el municipio de Berlanga de Duero. El monte, la agricultura, y empresas relacionadas, así como la ayuda a domicilio o la hostelería son los principales generadores de empleo en la zona, especialmente para la mujer.

En la zona de Berlanga de Duero el mayor número de ocupados y ocupadas se encuentran en la agricultura. Los pocos contratos que se registran en la zona están vinculados al sector servicios y la agricultura.

Se trata de empleos de baja cualificación y muy exigentes en los que a veces es difícil encontrar personal.

Municipios pertenecientes a este CEAS: Berlanga de Duero, Caracena, Fresno de Caracena, Carras-cosa de Abajo, Villanueva de Gormaz, Gormaz, Valdenebro, Quintanas de Gormaz, Recuerda, Retortillo, Bayubas de Arriba, Bayubas de Abajo, Valderrodilla, Fuente-pinilla, Tajueco, Caltojar, La Riba de Escalote, Arenillas, Barcones y Rello.

Aspectos principales

En la zona casi **no hay población joven** y la atracción de nueva población es muy compleja por las carencias de la zona: acceso a servicios básicos, empleos de baja cualificación o muy exigentes, etc. Es la zona con mayor envejecimiento de población.

Se observa **desigualdad de acceso a recursos básicos** según municipios: médico, tiendas, venta ambulante, etc.

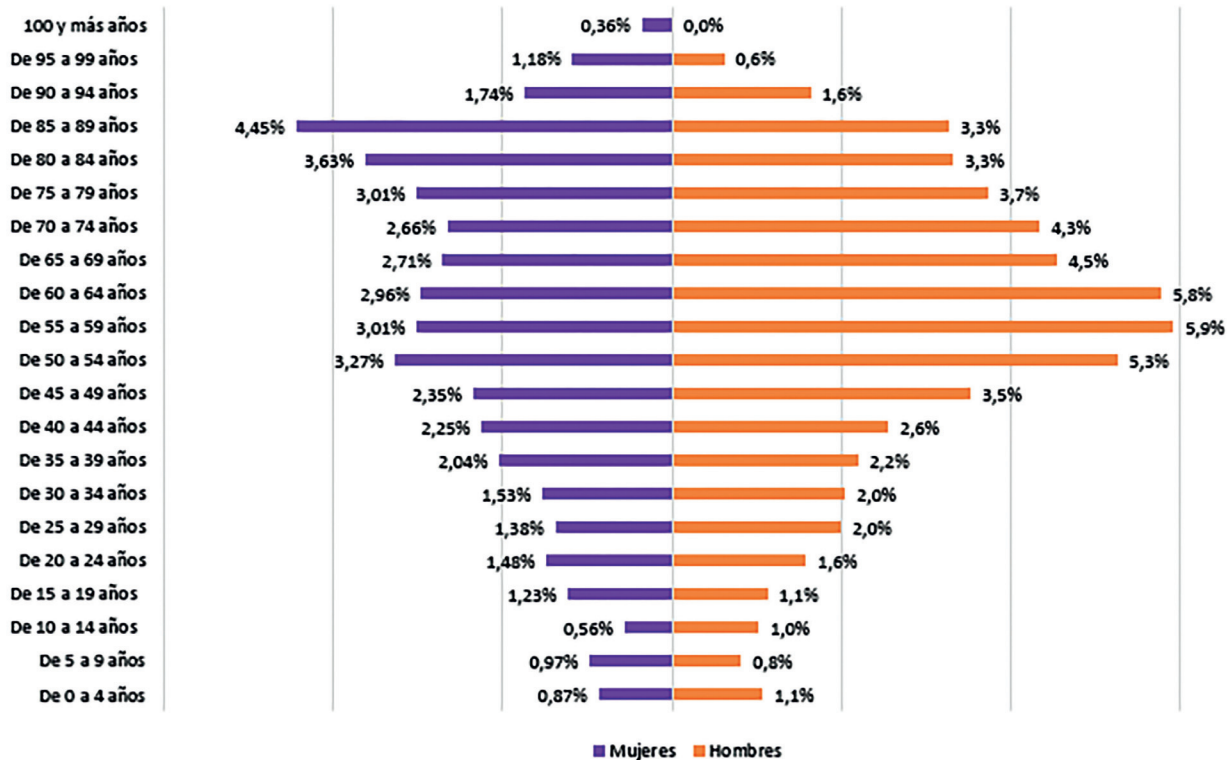
La **poca población hace que la oferta de ocio no llegue** a toda la zona de Berlanga de Duero. De hecho, el ocio y las relaciones está vinculado en muchas ocasiones a actividades informales: paseos, reuniones en los bares, etc.

POBLACIÓN OBJETIVO Mujeres



Fuente: Padrón Continuo. Instituto Nacional de Estadística. Datos a 1.1.2022.

La población en zona de Acción Social de Berlanga de Duero

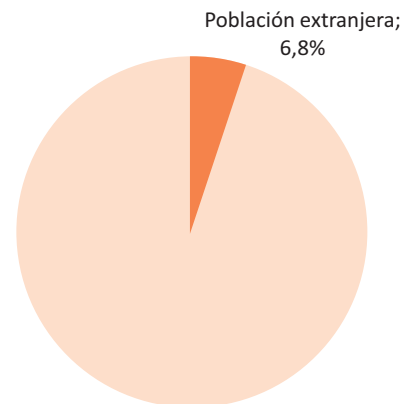


Población de nacionalidad extranjera por edad.

En la zona de Berlanga de Duero la población extranjera se encuentra localizada especialmente en Berlanga de Duero.

MUNICIPIOS	Población de Nacionalidad Extranjera			
	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años
ARENILLAS	10	2	7	1
BARCONES	0	0	0	0
BAYUBAS DE ABAJO	5	0	5	0
BAYUBAS DE ARRIBA	0	0	0	0
BERLANGA DE DUERO	77	16	60	1
CALTOJAR	0	0	0	0
CARACENA	0	0	0	0
CARRASCOSA DE ABAJO	0	0	0	0
FRESNO DE CARACENA	1	0	1	0
FUENTEPINILLA	2	0	2	0
GORMAZ	5	0	5	0
QUINTANAS DE GORMAZ	12	2	10	0
RECUERDA	1	0	0	1
RELLO	1	0	1	0
RETORTILLO DE SORIA	7	0	5	2
RIBA DE ESCALOTE, LA	0	0	0	0
TAJUECO	0	0	0	0
VALDENEBRO	12	1	11	0
VALDERRODILLA	0	0	0	0
VILLANUEVA DE GORMAZ	0	0	0	0

En la zona de Berlanga de Duero el 6,8% de la población tiene nacionalidad extranjera.



73 mujeres de nacionalidad extranjera

Mujeres por edad según nacionalidad (española y extranjera).

En la zona de Berlanga el mayor número de mujeres de nacionalidad extranjera se encuentran ubicadas Berlanga de Duero.

	Española				Extranjera			
	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años
ARENILLAS	18	2	9	7	6	0	5	1
BARCONES	10	0	4	6	0	0	0	0
BAYUBAS DE ABAJO	59	0	23	36	2	0	2	0
BAYUBAS DE ARRIBA	25	4	7	14	0	0	0	0
BERLANGA DE DUERO	376	32	190	154	45	7	37	1
CALTOJAR	17	0	8	9	0	0	0	0
CARACENA	4	0	3	1	0	0	0	0
CARRASCOSA DE ABAJO	6	0	1	5	0	0	0	0
FRESNO DE CARACENA	6	0	1	5	0	0	0	0
FUENTEPINILLA	29	0	7	22	1	0	1	0
GORMAZ	4	1	3	0	3	0	3	0
QUINTANAS DE GORMAZ	47	3	24	20	6	0	6	0
RECUERDA	25	3	13	9	0	0	0	0
RELO	5	0	1	4	1	0	1	0
RETORTILLO DE SORIA	61	1	19	41	4	0	2	2
RIBA DE ESCALOTE, LA	2	0	0	2	0	0	0	0
TAJUECO	23	0	10	13	0	0	0	0
VALDENEBRO	32	0	15	17	5	1	4	0
VALDERRODILLA	30	0	14	16	0	0	0	0
VILLANUEVA DE GORMAZ	2	0	1	1	0	0	0	0

Fuente: Padrón Continuo. Instituto Nacional de Estadística. Datos a 1.1.2022.

Población ocupada, parada e inactiva

En la zona de Berlanga de Duero sólo en Villanueva de Gormaz, La Riba de Escalote o Fuentepinilla hay más población ocupada que parada o inactiva.

	Personas	% población ocupada sobre población de 16 ó más años	% población parada sobre población activa	% población inactiva sobre población de 16 ó más años	% población activa sobre población de 16 ó más años
ARENILLAS	48	42,50%	19,05%	50,00%	52,50%
BARCONES	21	38,10%	0	61,90%	38,10%
BAYUBAS DE ABAJO	135	32,59%	10,20%	63,70%	36,30%
BAYUBAS DE ARRIBA	63	32,14%	0	67,86%	32,14%
BERLANGA DE DUERO	876	42,46%	8,40%	54,65%	46,36%
CALTOJAR	60	45,76%	3,57%	52,54%	47,46%
CARACENA	15	42,86%	25,00%	42,86%	57,14%
CARRASCOSA DE ABAJO	18	38,89%	0	61,11%	38,89%
FRESNO DE CARACENA	18	35,00%	0	65,00%	35,00%
FUENTEPINILLA	84	51,22%	2,33%	47,56%	52,44%
GORMAZ	21	50,00%	16,67%	40,00%	60,00%
QUINTANAS DE GORMAZ	141	47,41%	9,86%	47,41%	52,59%
RECUERDA	72	46,38%	8,57%	50,72%	50,72%
RELO	15	38,46%	0	61,54%	38,46%
RETORTILLO DE SORIA	159	38,22%	9,09%	57,96%	42,04%
RIBA DE ESCALOTE, LA	12	54,55%	0	45,45%	54,55%
TAJUECO	60	35,00%	4,55%	63,33%	36,67%
VALDENEBRO	96	36,56%	17,07%	55,91%	44,09%
VALDERRODILLA	66	43,28%	3,33%	55,22%	44,78%
VILLANUEVA DE GORMAZ	9	62,50%	0	37,50%	62,50%

Fuente: Censos de Población y Viviendas 2021. Resultados definitivos. Instituto Nacional de Estadística.

Ocupados según sexo

Ocupación	Total
Total	780
A - Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	28,5%
B - Industrias extractivas	0,4%
C - Industria manufacturera	11,9%
D - Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	0,8%
E - Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	0,8%
F - Construcción	7,3%
G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	9,2%
H - Transporte y almacenamiento	3,1%
I - Hostelería	8,1%
J - Información y comunicaciones	0,8%
K - Actividades financieras y de seguros	0,4%
M - Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,9%
N - Actividades administrativas y servicios auxiliares	3,1%
O - Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	7,3%
P - Educación	3,8%
Q - Actividades sanitarias y de servicios sociales	7,7%
R - Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento	1,2%
S - Otros servicios	1,2%
T - Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	2,3%
No consta	0,4%

En la zona de Berlanga de Duero el mayor número de ocupados y ocupadas se encuentran en la agricultura.

No se dispone de datos desglosados por sexo en esta zona.

Fuente: Censos de Población y Viviendas 2021. Resultados definitivos. Instituto Nacional de Estadística.

Nota: no hay disponibles datos desglosados por sexo.

Ocupados según sexo

Ocupación a 1 dígito CNO-11	Total	Hombre	Mujer
Total	780	513	267
1 - Directoras/es y gerentes	21	2%	2%
2 - Técnicas/os y profesionales científicas/os intelectuales	81	5%	20%
3 - Técnicas/os; profesionales de apoyo	45	6%	7%
4 - Empleadas/os contables, administrativas/os y otro personal de oficina	36	4%	7%
5 - Trabajadoras/es de los servicios de restauración, personales, protección y vendedoras/es	144	11%	31%
6 - Trabajadoras/es cualificadas/os en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	129	22%	4%
7 - Artesanas/os y trabajadoras/es cualificadas/os en las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadoras/es de instalaciones y maquinaria)	93	16%	4%
8 - Operadoras/es de instalaciones y maquinaria, y montadoras/es	54	9%	2%
9 - Ocupaciones elementales	99	11%	16%
No consta	78	13%	6%

En la zona de Berlanga de Duero la mujer está en mayor medida ocupada que los hombres en servicios de restauración, personales protección y vendedoras, así como técnicas y profesionales científicas e intelectuales. Por el contrario, los hombres están ocupados en mayor medida como trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero, así como artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras y de la construcción.

Contratos de trabajo registrados según sexo y sector de actividad económica.

Se registran muy pocos contratos de trabajo en la zona vinculados únicamente al sector servicios y agricultura.

Municipios	Total	Tipo de contrato						Sectores			
		Hombres			Mujeres			Agricul- tura	Indus- tria	Cons- trucción	Servi- cios
		Inic. Indef.	Inic. Temp.	Convert. Indef.	Inic. Indef.	Inic. Temp.	Convert. Indef.				
ARENILLAS											
BARCONES											
BAYUBAS DE ABAJO	<5	<5									<5
BAYUBAS DE ARRIBA	<5	<5									<5
BERLANGA DE DUERO	<5		<5				<5	<5			<5
CALTOJAR	<5						<5				<5
CARACENA											
CARRASCOSA DE ABAJO											
FRESNO DE CARACENA											
FUENTEPINILLA											
GORMAZ											
QUINTANAS DE GORMAZ											
RECUERDA											
RELLO											
RETORTILLO DE SORIA	<5	<5					<5	<5			<5
RIBA DE ESCALOTE, LA											
TAJUECO											
VALDENEBRO											
VALDERRODILLA											
VILLANUEVA DE GORMAZ											

Fuente: Datos Estadísticos de contratos por municipios. Instituto Nacional de Estadística. Datos de Diciembre 2022.

Paro registrado según sexo, edad y sector de actividad económica.

El paro de la zona está en el sector servicios.

Municipios	Total	Sexo y edad						Sectores				
		Hombres			Mujeres			Agricul- tura	Indus- tria	Cons- trucción	Servicios	Sin empleo anterior
		<25	25-44	>=45	<25	25-44	>=45					
ARENILLAS	<5			<5		<5			<5	<5		
BARCONES												
BAYUBAS DE ABAJO	<5				<5	<5	<5	<5		<5		
BAYUBAS DE ARRIBA												
BERLANGA DE DUERO	17	<5	<5	8		<5	<5	<5	<5	11		
CALTOJAR	<5			<5						<5		
CARACENA												
CARRASCOSA DE ABAJO												
FRESNO DE CARACENA	<5			<5						<5		
FUENTEPINILLA	<5			<5						<5		
GORMAZ												
QUINTANAS DE GORMAZ	<5					<5	<5	<5		<5	<5	
RECUERDA	<5			<5	<5		<5			<5		
RELO												
RETORTILLO DE SORIA	6		<5	<5		<5		<5		5		
RIBA DE ESCALOTE, LA												
TAJUECO	<5			<5						<5		
VALDENEBRO	<5		<5				<5			<5	<5	
VALDERRODILLA												
VILLANUEVA DE GORMAZ												

Fuente: Datos Estadísticos de contratos por municipios. Instituto Nacional de Estadística. Datos de Diciembre 2022.

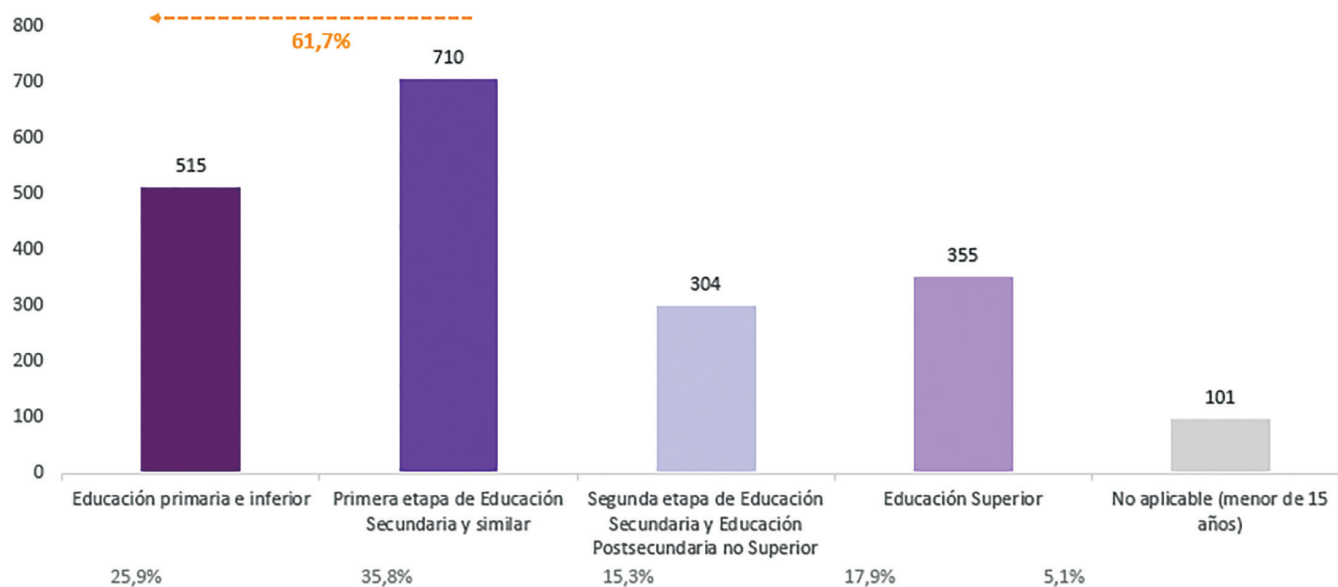
Nivel de estudios.

En la zona de Berlanga se observa un nivel de estudios inferior si se compara con las demás zonas. Como en el resto, la Educación secundaria es el nivel de estudio de un alto porcentaje de población (3 de cada 10) pero también se destaca que 1 de cada 4 personas de la zona tiene educación primaria o inferior.

Municipios	Total	Educación primaria e inferior	Primera etapa de Educación Secundaria y similar	Segunda etapa de Educación Secundaria y Educación Postsecundaria no Superior	Educación Superior	No aplicable (menor de 15 años)
ARENILLAS	49	4	19	12	6	8
BARCONES	21	5	10	3	3	0
BAYUBAS DE ABAJO	136	24	63	15	33	1
BAYUBAS DE ARRIBA	61	19	21	6	10	5
BERLANGA DE DUERO	876	234	248	151	171	72
CALTOJAR	59	8	30	8	13	0
CARACENA	14	5	3	2	4	0
CARRASCOSA DE ABAJO	18	5	11	1	1	0
FRESNO DE CARACENA	20	5	7	2	6	0
FUENTEPINILLA	82	24	33	10	15	0
GORMAZ	21	3	8	5	4	1
QUINTANAS DE GORMAZ	141	34	69	17	15	6
RECUERDA	73	21	27	10	12	3
RELO	13	5	7	0	1	0
RETORTILLO DE SORIA	159	53	62	19	23	2
RIBA DE ESCALOTE, LA	11	2	7	1	1	0
TAJUECO	60	13	30	9	8	0
VALDENEBRO	96	27	28	18	20	3
VALDERRODILLA	67	20	24	14	9	0
VILLANUEVA DE GORMAZ	8	4	3	1	0	0

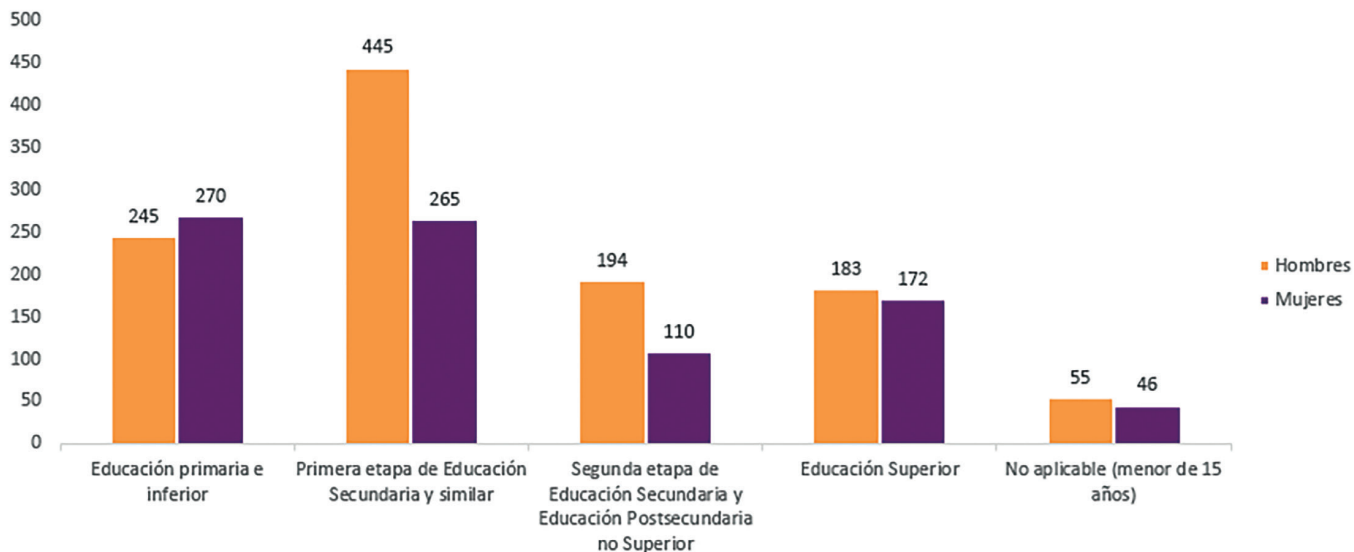
Nivel de estudios.

La mayoría de las personas que residen en Berlanga de Duero han estudiado la primera etapa de Educación Secundaria o similar o inferior.



Nivel de estudios según sexo.

La desigualdad por sexo respecto al nivel de estudios es bastante acentuada en la zona de Berlanga. Las mujeres tienen, en mayor medida que los hombres un nivel de estudios de educación primaria e inferior, mientras que hay más hombres que mujeres con niveles de estudios más elevados.



Tipo de vivienda según uso

El 76% de las viviendas de la zona de Berlanga de Duero son viviendas no principales. En la zona des-taca Caracena donde no hay ninguna vivienda principal, pero también Villanueva de Gormaz o La Riba de Escalote, donde más del 90% de las viviendas son no principales

Municipios	Total	Viviendas principales	Viviendas no principales	% viviendas no principales sobre el total
ARENILLAS	90	21	69	77%
BARCONES	141	15	126	88%
BAYUBAS DE ABAJO	252	72	180	72%
BAYUBAS DE ARRIBA	78	27	51	65%
BERLANGA DE DUERO	1.194	387	807	68%
CALTOJAR	237	33	204	87%
CARACENA	39	3	36	100%
CARRASCOSA DE ABAJO	75	12	63	84%
FRESNO DE CARACENA	99	12	87	88%
FUENTEPINILLA	135	39	96	71%
GORMAZ	48	12	36	80%
QUINTANAS DE GORMAZ	177	66	111	63%
RECUERDA	174	36	138	81%
RELLO	60	6	54	90%
RETORTILLO DE SORIA	534	81	453	85%
RIBA DE ESCALOTE, LA	69	6	63	91%
TAJUECO	99	30	69	68%
VALDENEBRO	189	51	138	73%
VALDERRODILLA	120	27	93	74%
VILLANUEVA DE GORMAZ	66	6	60	95%

Fuente: Censos de Población y Viviendas 2021. Resultados definitivos. Instituto Nacional de Estadística.

Acciones propuestas

Desarrollar de acciones formativas para la inserción laboral y la diversificación de actividades. El monte, la agricultura y la ayuda a domicilio o la hostelería son los principales generadores de empleo en la zona. Generalmente son trabajos de baja cualificación y muy exigentes.

Por lo que el empleo de la mujer de la zona está vinculado a empleos de menor cualificación y más duros. Existen dificultades para encontrar en la zona personas, especialmente en la ayuda a domicilio que quieran trabajar en el sector. También hay algunas fábricas en las que pueden trabajar.

Promover el estilo de vida rural como garante de calidad de vida, apoyándolo de los servicios básicos necesarios. De manera general las mujeres residentes en la zona consideran que tienen una vida plena con el estilo de vida en el medio rural, especialmente las más mayores.

“se puede trabajar en el monte o en el servicio de ayuda a domicilio”

“en la resina”

“hay trabajo en el servicio de ayuda a domicilio, pero no quieren trabajar”

“también hay alguna fábrica en un pueblo de al lado y también trabajan las mujeres”

“yo no necesito nada más”

“estoy muy bien aquí”

“es que para mí está muy bien vivir aquí”

Es importante facilitar el acceso a la vivienda en la zona ya que se identifica un problema de escasez de vivienda para alquilar o comprar. Se requiere demasiada inversión para la habilitación de vivienda y hay mucha vivienda cerrada con un uso solo estival. Esto dificulta los nuevos asentamientos.

Asegurar y facilitar el acceso a servicios básicos: En los municipios de menor tamaño, con mucha población muy mayor, tienen necesidades y carencias importantes en cuanto al acceso a los recursos básicos: sanitarios, para comprar. Se identifica desigualdad en función de municipios ya que en algunos pueblos sí hay acceso a estos servicios: médico, tiendas, venta ambulante, etc.

“es mucha inversión arreglar una vivienda”

“vienen en verano y la usan”

“se prefiere alquilar fines de semana que todo el año”

“hasta para sacarnos sangre tenemos que salir del pueblo y si no tienes coche hay que pedir favores”

“sí, aquí viene el pescadero, el de los congelados, etc. a la puerta y es una ventaja”

Asegurar la conectividad que en los municipios más pequeños que a día de hoy no está asegurada. Potencialidad para el teletrabajo y emprendimiento.

En los municipios más pequeños: Asentar población de mediana edad ya que es muy complicado asentar población joven por las características propias. En los pueblos más pequeños ya se llega tarde para establecer medidas. No hay población joven y la atracción es muy compleja (pocos servicios, etc.).

Facilitar el retorno. Oportunidad: jubilación de los nacidos en el baby boom y retorno a los municipios más pequeños.

“Internet no llega bien se corta, yo porque tengo una antena”

“Es muy difícil que vengan”

“Los que vienen a veces se van, trabajan en el monte, en la resina.”

“es difícil que vengan si no hay colegio ni nada”

“veo el futuro del pueblo sin gente”

“ojalá vengan los del baby boom cuando se jubilen, yo lo espero”

Reforzar el ocio, como medio para socialización. El ocio y las relaciones está vinculado a actividades informales: paseos, reuniones en los bares, etc.

Reforzar roles igualitarios. Se observan patrones de desigualdad instaurados especialmente en personas de mayor edad en la que las mujeres han estado vinculadas al cuidado del hogar y de los hijos, así como de las personas mayores y el hombre trabajaba en el campo, generalmente con horarios y condiciones duras de trabajo. Se percibe conformismo con este rol.

En el caso de las personas más jóvenes hay mayor equidad en el reparto de tareas domésticas, etc. aunque el cuidado de los hijos sigue recayendo en mayor medida en la mujer.

“de paseo con mis amigas y el sábado a jugar a las cartas al bar”

“si llueve pues nos vamos al bar”

“mi marido trabajaba mucho”

“primero cuidé de mis hijos y cuando ya se fueron empecé a trabajar en el servicio de ayuda a domicilio”

“decidí quedarme yo al cuidado del niño porque con el sueldo de mi marido podemos permitirnoslo”

“las tareas domésticas entre los 2 sí”

Trabajar contra la masculinización de los trabajos (formación). Poco a poco se están superando las desigualdades de oportunidades entre hombres y mujeres. Mientras que las mujeres más mayores sí indican desigualdades por sexo y especialmente entre medio rural y urbano, en el caso de las mujeres jóvenes no se perciben estas desigualdades.

Las oportunidades de desarrollo profesional hace años eran o trabajar en el campo o salir a la ciudad y trabajar en el servicio doméstico. Actualmente estas desigualdades se están reduciendo, teniendo los hombres y las mujeres las mismas oportunidades para salir a estudiar, etc. Aunque si bien es cierto que hay masculinización en los trabajos, de forma que las posibilidades de trabajar son mayores para los hombres.

“los hombres se iban más tarde, cuando pasaba la mili”

“si eres mujer y no estudias tienes que trabajar cuidando mayores, hostelería, etc.”

“los hombres trabajaban y las mujeres la mayoría íbamos a servir a una casa, eso hacíamos todas”

“estábamos como locas por irnos”

Zona de acción social de Pinares Sur

Municipios pertenecientes a este CEAS: San Leonardo de Yague, Navaleno, Espejón, Espeja de San Marcelino, Casarejos, Santa M^a de las Hoyas, Fuentearmegil, Nafría de Ucero, Valdemaluque, Herrera de Soria, Vadillo, Talveila, Cubilla, Muriel Viejo, Cabrejas del Pinar y Abejar.

El 46,8% de las personas que residen en Pinares del Sur son mujeres. De ellas el 28,4% son mayores de 65 años.

El 9,3% de la población tiene nacionalidad extranjera.

La actividad económica de Pinares Sur está vinculada a los pinares y a las industrias transformadoras de la madera. De hecho, el mayor número de ocupados se encuentran en la industria manufacturera. Como se ha mencionado se trata de un sector poco feminizado en el que la mujer se encuentra muy poco representada y con menores oportunidades de inserción. El turismo tiene también protagonismo en la zona.

En la zona de Pinares Sur las mujeres se encuentran ocupadas fundamentalmente en actividades sanitarias y de servicios sociales, hostelería y comercio y en menor medida que los hombres en las actividades manufactureras.

Aspectos principales

Al igual que en el resto de las zonas, la **conciliación laboral y personal** no siempre es posible por lo que **está vinculada a las redes familiares de apoyo**, fundamentalmente en los municipios más pequeños.

Además, en algunos municipios más pequeños **no están garantizados el acceso a algunos de los servicios básicos**. Se observa un empeoramiento en este sentido por la pérdida de población en los últimos años. Las personas de mayor edad se quedan más aislados y desamparados.

La dificultad de **movilidad** es otro aspecto a destacar de la zona. Existe un servicio “a demanda” para comprar, pero no para el acceso a los recursos sanitarios.

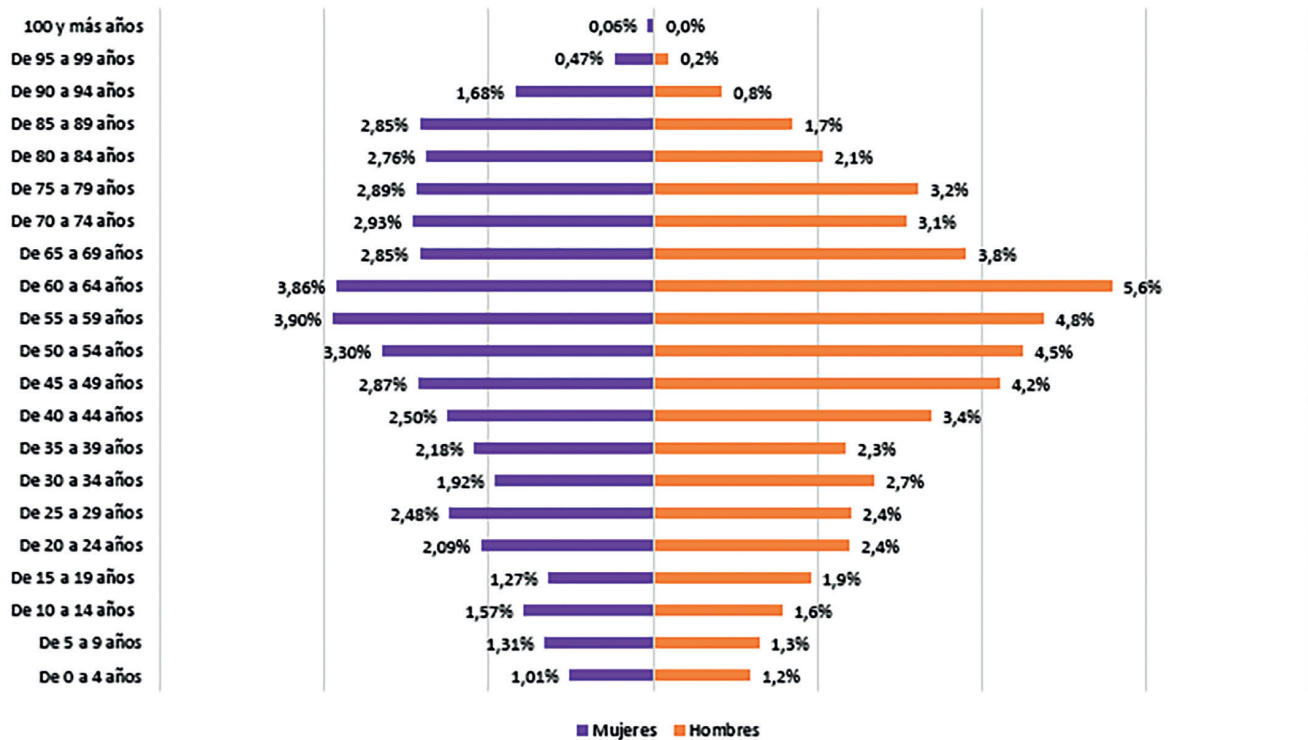
Se menciona la importancia de dotar de mayor protagonismo a los **pequeños emprendedores**, como generadores de empleo y de riqueza en la zona. Para ello es importante un **cambio de mentalidad** a favor de incrementar la **proactividad** en la población. Es importante que la población, especialmente la más joven y las mujeres, se concencie de su importante papel para la **mejora de los municipios**, teniendo en cuenta su propio potencial y el del territorio. Para ello el empoderamiento de la mujer, el trabajo en red y el apoyo institucional (ayudas y programas) son aspectos muy relevantes.

POBLACIÓN OBJETIVO Mujeres



Fuente: Padrón Continuo. Instituto Nacional de Estadística. Datos a 1.1.2022.

La población en zona de Acción Social de Pinares Sur

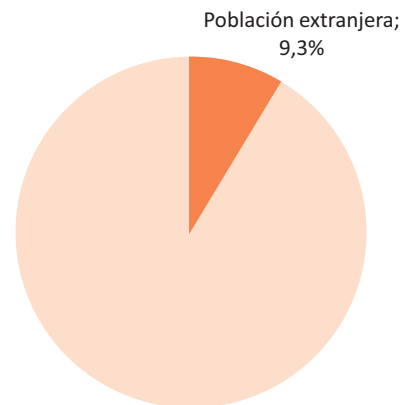


Población de nacionalidad extranjera por edad.

En la zona de Pinares Sur la población extranjera se encuentra localizada especialmente en San Leonardo de Yagüe.

MUNICIPIOS	Población de Nacionalidad Extranjera			
	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años
ABEJAR	30	5	25	0
CABREJAS DEL PINAR	44	12	30	2
CASAREJOS	0	0	0	0
CUBILLA	0	0	0	0
ESPEJA DE SAN MARCELINO	2	0	2	0
ESPEJÓN	1	0	1	0
FUENTEARMEGIL	0	0	0	0
HERRERA DE SORIA	0	0	0	0
MURIEL VIEJO	1	0	1	0
NAFRÍA DE UCERO	0	0	0	0
NAVALENO	18	3	14	1
SAN LEONARDO DE YAGÜE	311	59	237	15
SANTA MARÍA DE LAS HOYAS	1	0	0	1
TALVEILA	3	0	3	0
UCERO	12	2	9	1
VADILLO	0	0	0	0
VALDEMALUQUE	7	3	4	0

En la zona de Pinares Sur el 9,3% de la población tiene nacionalidad extranjera.



206 mujeres de nacionalidad extranjera

Mujeres por edad según nacionalidad (española y extranjera).

En la zona de Pinares Sur el mayor número de mujeres de nacionalidad extranjera se encuentran ubicadas en San Leonardo de Yagüe.

	Española				Extranjera			
	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años
ABEJAR	120	12	59	49	12	1	11	0
CABREJAS DEL PINAR	127	5	69	53	13	3	9	1
CASAREJOS	73	3	34	36	0	0	0	0
CUBILLA	9	0	3	6	0	0	0	0
ESPEJA DE SAN MARCELINO	60	4	32	24	2	0	2	0
ESPEJÓN	64	9	28	27	1	0	1	0
FUENTEARMEGIL	62	0	17	45	0	0	0	0
HERRERA DE SORIA	3	0	2	1	0	0	0	0
MURIEL VIEJO	25	1	15	9	1	0	1	0
NAFRÍA DE UCERO	13	0	7	6	0	0	0	0
NAVALENO	341	25	206	110	9	1	7	1
SAN LEONARDO DE YAGÜE	839	89	494	256	160	33	117	10
SANTA MARÍA DE LAS HOYAS	40	0	16	24	0	0	0	0
TALVEILA	41	0	12	29	2	0	2	0
UCERO	34	4	19	11	3	0	3	0
VADILLO	38	0	19	19	0	0	0	0
VALDEMALUQUE	74	1	25	48	3	1	2	0

Población ocupada, parada e inactiva

En la zona de Pinares Sur sólo en el municipio de Utero y Navaleno hay más población ocupada que parada o inactiva. En el resto de los municipios hay menos población ocupada que no ocupada (parada o inactiva).

	Personas	% población ocupada sobre población de 16 ó más años	% población parada sobre población activa	% población inactiva sobre población de 16 ó más años	% población activa sobre población de 16 ó más años
ABEJAR	270	40,55%	19,53%	49,61%	50,39%
CABREJAS DEL PINAR	348	40,85%	21,38%	48,04%	51,96%
CASAREJOS	156	39,86%	16,90%	52,70%	47,97%
CUBILLA	27	33,33%	10,00%	62,96%	37,04%
ESPEJA DE SAN MARCELINO	159	39,22%	14,29%	54,90%	45,75%
ESPEJÓN	144	44,09%	8,20%	54,33%	48,03%
FUENTEARMEGIL	162	28,75%	8,00%	68,75%	31,25%
HERRERA DE SORIA	9	33,33%	0	66,67%	33,33%
MURIEL VIEJO	81	45,45%	7,89%	50,65%	49,35%
NAFRÍA DE UCERO	36	39,39%	7,14%	57,58%	42,42%
NAVALENO	756	50,51%	10,28%	44,28%	56,30%
SAN LEONARDO DE YAGÜE	2049	43,43%	15,73%	49,23%	51,53%
SANTA MARÍA DE LAS HOYAS	90	33,33%	12,12%	63,22%	37,93%
TALVEILA	108	27,10%	23,68%	64,49%	35,51%
UCERO	60	58,18%	3,03%	40,00%	60,00%
VADILLO	87	40,23%	5,41%	57,47%	42,53%
VALDEMALUQUE	147	34,48%	13,79%	60,00%	40,00%

Fuente: Censos de Población y Viviendas 2021. Resultados definitivos. Instituto Nacional de Estadística.

Ocupados según sexo

Ocupación	Total	Hombre	Mujer
Total	1827	2.160	1.641
A - Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	123	4,72%	1,28%
B - Industrias extractivas	6	0,28%	0,00%
C - Industria manufacturera	552	19,72%	7,68%
D - Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	6	0,28%	0,00%
E - Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	9	0,42%	0,00%
F - Construcción	123	5,42%	0,55%
G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	174	3,89%	5,67%
H - Transporte y almacenamiento	87	3,19%	1,10%
I - Hostelería	204	4,03%	7,31%
J - Información y comunicaciones	21	0,56%	0,37%
K - Actividades financieras y de seguros	18	0,56%	0,55%
L - Actividades inmobiliarias	3	0,14%	0,18%
M - Actividades profesionales, científicas y técnicas	39	0,97%	1,10%
N - Actividades administrativas y servicios auxiliares	45	0,69%	1,83%
O - Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	126	3,89%	2,56%
P - Educación	84	0,83%	3,84%
Q - Actividades sanitarias y de servicios sociales	135	0,83%	6,95%
R - Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento	27	0,56%	0,91%
S - Otros servicios	27	0,42%	1,10%
T - Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	18	0,00%	1,10%

En la zona de Pinares Sur el mayor número de ocupados se encuentran en la industria manufacturera.

Las mujeres se encuentran ocupadas fundamentalmente en **actividades sanitarias y de servicios sociales, hostelería, y comercio**. Destaca que las mujeres se encuentran ocupadas en menor medida que los hombres en las actividades manufactureras.

Ocupados según sexo

Ocupación a 1 dígito CNO-11	Total	Hombre	Mujer
Total	1.827	1.104	720
1 - Directoras/es y gerentes	72	4,6%	2,5%
2 - Técnicas/os y profesionales científicas/os intelectuales	189	5,2%	17,9%
3 - Técnicas/os; profesionales de apoyo	120	7,3%	5,4%
4 - Empleadas/os contables, administrativas/os y otro personal de oficina	105	3,5%	9,2%
5 - Trabajadoras/es de los servicios de restauración, personales, protección y vendedoras/es	423	14,7%	36,3%
6 - Trabajadoras/es cualificadas/os en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	66	4,9%	1,7%
7 - Artesanas/os y trabajadoras/es cualificadas/os en las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadoras/es de instalaciones y maquinaria)	261	21,2%	4,2%
8 - Operadoras/es de instalaciones y maquinaria, y montadoras/es	192	15,5%	3,3%
9 - Ocupaciones elementales	339	19,6%	17,1%
No consta	60	4,1%	2,1%

En la zona de Pinares Sur la mujer está en mayor medida ocupada que los hombres en **servicios de restauración, personales protección y vendedoras, así como técnicas y profesionales científicas e intelectuales.**

Por el contrario, los hombres están ocupados en mayor medida como artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras y de la construcción.

Contratos de trabajo registrados según sexo y sector de actividad económica.

Se registran muy pocos contratos de trabajo en la zona vinculados únicamente al sector servicios y la industria.

Municipios	Total	Tipo de contrato						Sectores			
		Hombres			Mujeres			Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
		Inic. Indef.	Inic. Temp.	Convert. Indef.	Inic. Indef.	Inic. Temp.	Convert. Indef.				
ABEJAR	<5	<5	<5		<5	<5					<5
CABREJAS DEL PINAR	<5	<5			<5				<5		
CASAREJOS	5	<5	<5			<5					5
CUBILLA											
ESPEJA DE SAN MARCELINO											
ESPEJÓN											
FUENTEARMEGIL											
HERRERA DE SORIA											
MURIEL VIEJO	<5				<5						<5
NAFRÍA DE UCERO											
NAVALENO	<5	<5	<5		<5						<5
SAN LEONARDO DE YAGÜE	<5		<5		<5	<5			<5		<5
SANTA MARÍA DE LAS HOYAS											
TALVEILA											
UCERO											
VADILLO											
VALDEMALUQUE											

Fuente: Datos Estadísticos de contratos por municipios. Instituto Nacional de Estadística. Datos de Diciembre 2022.

Paro registrado según sexo, edad y sector de actividad económica.

El paro de la zona está en el sector servicios y en la industria.

Municipios	Total	Sexo y edad						Sectores				
		Hombres			Mujeres			Agricul- tura	Indus- tria	Cons- trucción	Servicios	Sin empleo anterior
		<25	25-44	>=45	<25	25-44	>=45					
ABEJAR	18	<5	<5	8	<5	<5	<5		<5	<5	13	<5
CABREJAS DEL PINAR	20	<5	<5	<5	<5	5	8		<5		15	<5
CASAREJOS	7	<5	<5	<5			<5		<5		<5	<5
CUBILLA	<5			<5							<5	
ESPEJA DE SAN MARCELINO	9		<5	<5		<5	<5		<5	<5	6	
ESPEJON	5			<5		<5	<5		<5	<5	<5	
FUENTEARMEGIL	5		<5	<5			<5		<5		<5	
HERRERA DE SORIA												
MURIEL VIEJO	<5		<5				<5			<5	<5	
NAFRIA DE UCERO												
NAVALENO	32	<5	7	9		6	7	<5	6		23	<5
SAN LEONARDO DE YAGÜE	120	5	16	43	<5	17	35	11	47	5	52	5
SANTA MARIA DE LAS HOYAS	9	<5	<5	<5			<5	<5			7	<5
TALVEILA	5			<5			<5		<5		<5	
UCERO	<5		<5	<5			0	<5			<5	
VADILLO	5		0	<5		<5	0		0	<5	<5	
VALDEMALUQUE	6		<5	<5			<5	<5			<5	

Fuente: Datos Estadísticos de contratos por municipios. Instituto Nacional de Estadística. Datos de Diciembre 2022.

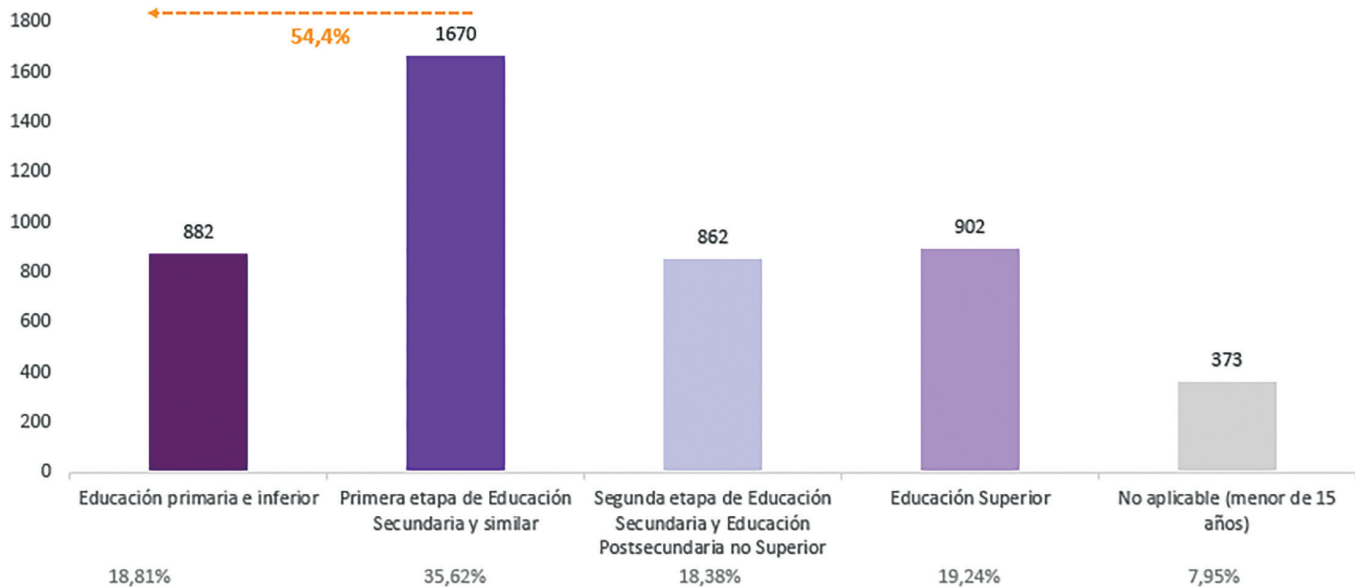
Nivel de estudios.

En la zona de Pinares Sur como en el resto de las zonas, la Educación secundaria es el nivel de estudio de un alto porcentaje de población (3 de cada 10).

Municipios	Total	Educación primaria e inferior	Primera etapa de Educación Secundaria y similar	Segunda etapa de Educación Secundaria y Educación Postsecundaria no Superior	Educación Superior	No aplicable (menor de 15 años)
ABEJAR	270	75	87	51	41	16
CABREJAS DEL PINAR	349	47	158	53	48	43
CASAREJOS	156	25	66	38	20	7
CUBILLA	27	14	8	1	4	0
ESPEJA DE SAN MARCELINO	159	54	41	28	31	5
ESPEJON	145	31	70	14	15	15
FUENTEARMEGIL	160	22	89	27	22	0
HERRERA DE SORIA	9	3	4	1	1	0
MURIEL VIEJO	81	11	33	12	21	4
NAFRIA DE UCERO	34	11	12	3	7	1
NAVALENO	756	99	266	130	200	61
SAN LEONARDO DE YAGÜE	2.051	378	650	400	412	211
SANTA MARIA DE LAS HOYAS	90	17	49	13	9	2
TALVEILA	108	32	32	21	22	1
UCERO	60	9	20	16	10	5
VADILLO	87	17	39	16	15	0
VALDEMALUQUE	147	37	46	38	24	2

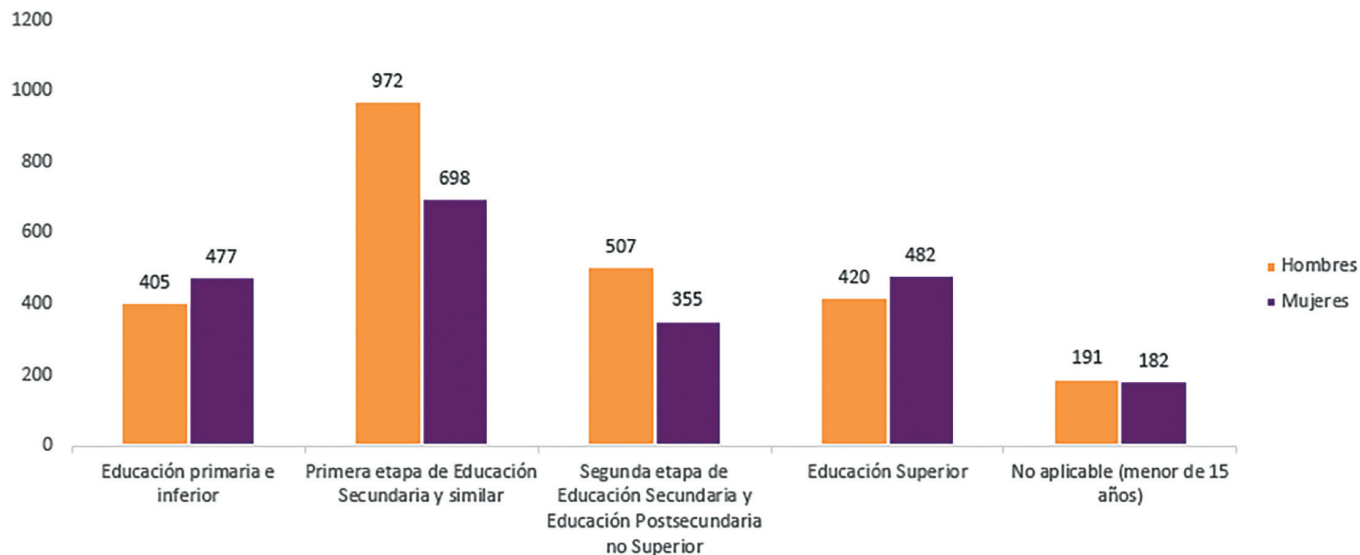
Nivel de estudios.

La mayoría de las personas que residen en Pinares Sur han estudiado la primera etapa de Educación Secundaria o similar o inferior.



Nivel de estudios según sexo.

La desigualdad por sexo respecto al nivel de estudios es bastante acentuada en la zona de Pinares Sur. Las mujeres tienen, en mayor medida que los hombres un nivel de estudios de educación secundaria e inferior. Sin embargo, en esta zona destaca el número de mujeres con educación superior por encima de los hombres.



Tipo de vivienda según uso

El 66% de las viviendas de la zona de Pinares Sur son viviendas no principales. En la zona destaca Fuentearmegil y Herrera de Soria donde el 88% de las viviendas son no principales.

Municipios	Total	Viviendas principales	Viviendas no principales	% viviendas no principales sobre el total
ABEJAR	345	129	216	63%
CABREJAS DEL PINAR	408	165	243	60%
CASAREJOS	237	78	159	67%
CUBILLA	60	9	51	85%
ESPEJA DE SAN MARCELINO	444	69	378	85%
ESPEJON	222	66	156	70%
FUENTEARMEGIL	786	96	690	88%
HERRERA DE SORIA	51	6	45	88%
MURIEL VIEJO	81	36	45	56%
NAFRIA DE UCERO	114	15	96	84%
NAVALENO	888	339	549	62%
SAN LEONARDO DE YAGÜE	1605	843	762	47%
SANTA MARIA DE LAS HOYAS	273	51	222	81%
TALVEILA	102	30	69	68%
UCERO	81	24	57	70%
VADILLO	132	27	105	80%
VALDEMALUQUE	54	9	45	83%

Acciones propuestas

Es relevante la diversificación de actividades para la empleabilidad en otros sectores que no sean la madera o el servicio de ayuda a domicilio. Empresas del sector de la madera o la ayuda a domicilio son los principales generadores de empleo en la zona. Esto afecta especialmente a las mujeres. Potenciar otros negocios, especialmente los más pequeños.

Promover la empleabilidad específica de las mujeres como medio para fijar población en la zona. Promover el empleo especialmente mujeres jóvenes.

“Los hombres pueden ir a otros sitios, se mueven más, pero si das trabajo a la mujer se quedan en el pueblo.”

“Se necesita más gente joven, está todo demasiado envejecido.”

“El único trabajo que puede haber es la Ayuda a Domicilio.”

“En el pueblo para trabajar solo hay campo.”

Trabajar para la garantizar los servicios básicos en la zona puesto que algunos se están perdiendo en los últimos años, paralelamente a la reducción de población (especialmente en municipios más pequeños). A pesar del envejecimiento de la población es importante mantenerlos precisamente porque los mayores se quedan más aislados y desamparados.

Ofrecer un servicio “a demanda” para el acceso a los recursos sanitarios similar al servicio que existe para desplazarse a realizar compras.

“que no se pierdan los servicios en la zona.”

“Ahora no tenemos ni pan ... no sube nadie.”

“La gente que queda es muy mayor y da mucha pena, especialmente en invierno.”

“Sube al pueblo de al lado, pero aquí no.”

“Sí hay un servicio -a demanda- para personas más mayores que lo valora muy positivamente, pero es solo para ir a comprar, al mercado, etc. Para los servicios médicos no hay este servicio.”

Facilitar y ofrecer apoyo a las familias para que los jóvenes de la zona puedan salir y estudiar.

Potenciar la conciencia emprendedora especialmente de las mujeres y las personas jóvenes para conseguir asentamientos en los pueblos.

Acciones que faciliten un cambio de mentalidad de la población a favor de volver a los municipios, asentarse, etc. en vez de impulsar la salida de las personas jóvenes a otras zonas.

“Como desventaja está el gasto que supone que los hijos salgan a estudiar. Es un coste muy elevado y no hay alternativa.”

“Tienen que quedarse cambiando de mentalidad por eso tienen que salir para volver con otra mentalidad.”

“Más apoyo a pequeños emprendedores, trabajar con gente de los institutos.”

“Aquí había una empresa que daba trabajo y la gente no se ha desarrollado.”

“o lo tienes innato o vienes de una familia emprendedora o tienes muchos miedos para emprender.”

“todo eso lo ves cuando tienes muchos años y te has movido por el mundo.”

“Vete fuera porque que vas a hacer aquí.”

“Nosotros mismos nos lastramos.”

“Tienen que quedarse cambiando de mentalidad.”

Ayudas a las pequeñas iniciativas emprendedoras para que les sea rentable su desplazamiento a municipios más pequeños. Por un lado, soporte para emprendedores y emprendedoras y por otro como garante del acceso a los productos básicos sin tener que desplazarse, especialmente para personas con menores posibilidades de movilidad. Promover el apoyo a pequeños proyectos de emprendimiento desde los grupos de acción local.

Es importante que potencien en mayor medida el trabajo en red y la dinamización en pequeños proyectos emprendedores.

“Ayudar a estos vendedores (panadero, pescadero, etc.) de alguna forma para que les salga rentable ir a pueblos más pequeños.”

“Se ha reducido el número de vendedores ambulantes porque no les es rentable ir a los pueblos.”

“Los grupos de acción local de aquí están orientados y trabajan con grandes empresas.” “Toda su energía, su dinero en los aserraderos.”

“Hay otro grupo de acción social Tierras del CID dan más apoyo, actividad de integración entre emprendedores para que se conozcan, para que hagan cosas...”

Favorecer y apoyar a las personas que emprenden como potenciadoras de la economía de la zona y como dinamizadoras de empleo

- Dotar de mayor protagonismo a los pequeños negocios.
- Potenciar el trabajo en red de estos pequeños negocios.
- Concienciar a la población de la importancia del consumo local y de proximidad para el apoyo a los negocios locales que garantice su mantenimiento.
- Creación de un coworking.

“En esta zona parece que no se cree en los pequeños emprendedores.”

“Llevan 20 años diciendo que van a instalar empresas, pero no se hace mucho por los emprendedores.”

“Muchos pequeños hacen algo grande.”

“Aunque cada uno nos dediquemos a una cosa te sientes apoyada, estamos en lo mismo. Hacen falta grupos de apoyo.”

“No hay mucho apoyo social a la hora de comprar local. Hay gente que prefiere comprar en Soria.”

“Mi madre antes hacía eso y ahora dice no tengo que comprar en el pueblo.”

“En San Leonardo no hay ni un coworking.”

Potenciar el trabajo en red de las mujeres. Actualmente hay iniciativas que ya lo están potenciando (Programa de Desarrollo Rural de Mujeres) por lo que se necesita más apoyo para seguir trabajando.

Diversificación de ayudas y priorizar la ayuda a las personas emprendedoras como dinamizadoras de la economía en la zona.

“Gracias al programa de desarrollo rural de mujeres empezamos a crear una red de mujeres, pero en el grupo de acción social no porque se centran en negocios más grandes que lo llevan hombres.”

“No me he sentido que por ser mujer no se me haya admitido para trabajar, no lo sé detectar.”

“Hay una subvención y ves que tal aserradero ha hecho una renovación.”

“Igual hay emprendedores más pequeños que lo necesitan también. Repartirlo entre más.”

Potenciar que las mujeres salgan de sus casas y socialicen a través de actividades de ocio. Además de la limitación en los municipios más pequeños, otras veces no participan de actividades por falta de motivación.

Organización de Talleres de Desarrollo personal dirigido a mujeres con un impacto en el territorio.

- Incrementar la motivación y abrir la mentalidad a nuevas oportunidades de desarrollo personal que faciliten un impacto muy positivo en el territorio.
- Talleres de autoconocimiento y empoderamiento que facilite la validación y la toma de conciencia de las capacidades propias de autodesarrollo. Impulso a las mujeres para salir de los roles establecidos. Dirigido a mujeres y niñas y adolescentes.

“Falta motivación a la hora de hacer cosas en conjunto.”

“No hay mucha participación en general. El ayuntamiento organiza teatro y va poquísima gente.”

“Los que vienen son del pueblo, pero están fuera.”

“el propio territorio te come”

“la gente está muy desmotivada, todo lo ve fatal.”

“vamos a ver que podemos a hacer cada uno para mejorar.”

“tienen la idea de que no se puede hacer nada....”

“Hay que valorarse uno mismo.”

“La gente no quiere demostrar sus talentos, se quitan importancia.”

“si no te empoderas, sacas tus ideas...”

“Las mujeres como tienen más cargas familiares todavía más.”

“No es por falta de valor, las mujeres tienen más ganas, pero menos tiempo .”

“Apoyo desde el cole, el instituto, etc. .”

Promover espacios de encuentro entre mujeres para compartir y crear que faciliten la motivación y el desarrollo personal. También se necesita un espacio físico para ello.

Facilitar recursos de conciliación en todos los municipios, sea cual sea el tamaño.

“espacios de encuentro en el que las personas podamos compartir y crear. En estos espacios las personas se motivan: se siguen ciertas tradiciones como cantar.”

“echo de menos un centro cívico donde organizar actividades.”

“ahora solo están los bares.”

“La gente no es demasiado emprendedora también por eso.”

“Lo dejan con los abuelos o en la guardería, aquí no hay una ludoteca donde los puedas dejar.”

Apoyar la integración de personas que se asientan en los municipios, abriendo mentes y liberando de prejuicios de manera que se facilite el asentamiento de nuevas familias que lleguen a los municipios. Facilitar la vivienda porque no hay disponibilidad.

Apostar por la comarcalización de las acciones para que los municipios, sea cual sea su tamaño, puedan aunar esfuerzos y tener las mismas oportunidades y opciones. Trabajar para superar individualismos y confrontamientos entre municipios, sino que se trabaje para el bien común.

Facilitar la movilidad entre municipios y dentro de la CCAA, ofreciendo alternativas de movilidad más económicas o subvencionadas bajo demanda.

“No se sienten acogidos.”

“Solo hay apartamentos rurales, pero no hay vivienda para alquilar de forma continuada.”

“Por eso se necesitan talleres de estar mejor, autoestima, etc.”

“¿Cómo van a venir si no tienen donde vivir?”

“Hasta que no vayamos cogiendo confianza en nosotros mismos vamos a rechazar todo lo creamos que nos supone un peligro.”

“Que se cree comarca.”

“Que hubiera una comunidad de ayuntamientos que no vayan cada uno por su lado.”

“Ya vale de individualismos y confrontamientos entre los pueblos.”

“Entre todos habían contratado un Agente de Desarrollo Local...”

“me voy a Madrid en autobús y sale muy barato porque la C. de Madrid subvenciona, pero a Valladolid sale mucho más caro.”

“Para 1 persona o 2 no puede haber un autobús, pero si se cogiera un taxi que estuviera subvencionado y se pagara a precio.”

“no hay transporte.”

Zona de acción social de Moncayo

Municipios pertenecientes a este CEAS: Agreda, Castilruiz, Vozmediano, Dévanos, Matalabreras, Fuentestrum, Trévago, Valdelagua del Cerro, San Felices, Cigudosa, Valtajeros, Valdeprado, Cerbón, Fuentes de Magaña, Magaña, Olvega, Villar del Campo, Pozalmuro, Noviercas, Cueva de Agreda, Beratón y Borobia.

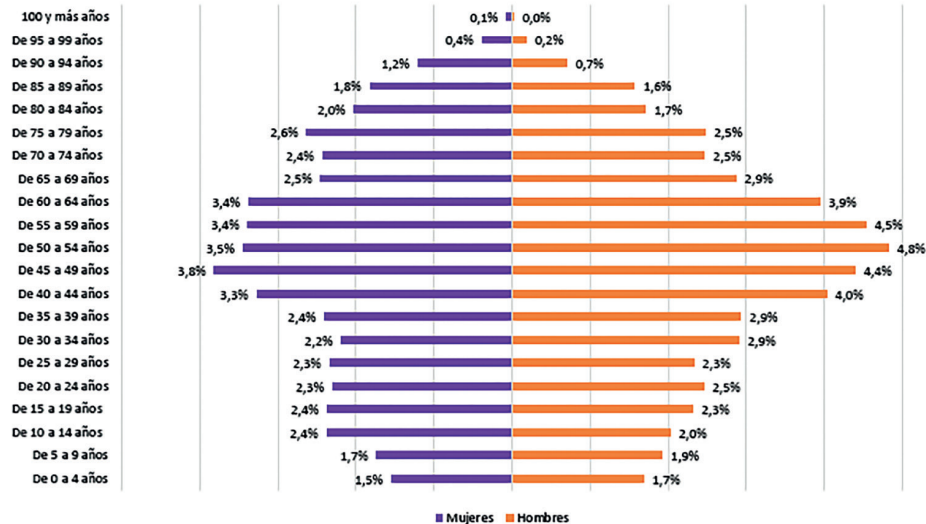
El 48% de las personas que residen en Zona Moncayo son mujeres. De ellas el 27% son mayores de 65 años.

El 12,6% de la población tiene nacionalidad extranjera.

La actividad económica de Zona Moncayo está vinculada principalmente a la industria manufacturera. Esta es la actividad que ocupa tanto a mujeres como a hombres de la zona. La mujer por su parte se encuentra más vinculada que el hombre en actividades sanitarias y de servicios sociales.

En la zona de Zona Moncayo los contratos de trabajo realizados en diciembre de 2022 están vinculados especialmente a la construcción y la industria. La temporalidad afecta a los contratos de trabajo de la zona principalmente a los hombres.

La población en zona de Acción Social de Moncayo



POBLACIÓN OBJETIVO Mujeres

7938 habitantes



3782 mujeres

En ZONA MONCAYO
residen 7.938 habitantes de
las que el 48% (3.782) son
mujeres.

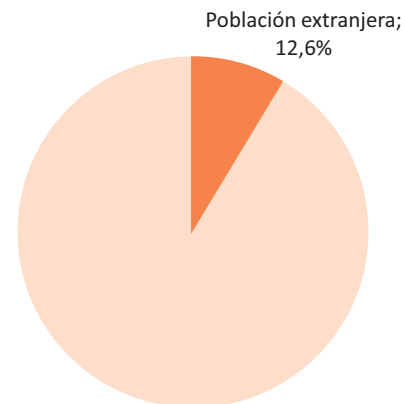
Fuente: Padrón Continuo. Instituto Nacional de Estadística. Datos a 1.1.2022.

Población de nacionalidad extranjera por edad.

En la zona de Moncayo la población de nacionalidad extranjera se encuentra ubicada principalmente en Ólvega y Ágreda.

MUNICIPIOS	Población de Nacionalidad Extranjera			
	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años
ÁGREDA	343	58	277	8
BERATÓN	2	0	2	0
BOROBIA	18	2	16	0
CASTILRUIZ	17	2	14	1
CERBÓN	0	0	0	0
CIGUDOSA	0	0	0	0
CUEVA DE ÁGREDA	2	0	2	0
DÉVANOS	0	0	0	0
FUENTES DE MAGAÑA	0	0	0	0
FUENTESTRÚN	8	0	8	0
MAGAÑA	0	0	0	0
MATALEBRERAS	7	1	6	0
NOVIERCAS	10	1	9	0
ÓLVEGA	576	71	493	12
POZALMURO	5	2	3	0
SAN FELICES	0	0	0	0
TRÉVAGO	11	1	8	2
VALDELAGUA DEL CERRO	0	0	0	0
VALDEPRADO	0	0	0	0
VALTAJEROS	0	0	0	0
VILLAR DEL CAMPO	2	0	2	0
VOZMEDIANO	2	0	1	1

En la zona de Moncayo el 13% de la población tiene nacionalidad extranjera.



471 mujeres de nacionalidad extranjera

Fuente: Padrón Continuo. Instituto Nacional de Estadística. Datos a 1.1.2022

Mujeres por edad según nacionalidad (española y extranjera).

En la zona de Moncayo el mayor número de mujeres de nacionalidad extranjera se encuentran ubicadas en Ólvega y Ágreda.

	Española				Extranjera			
	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años
ÁGREDA	1.285	155	726	404	163	31	128	4
BERATÓN	15	1	8	6	1	0	1	0
BOROBIA	95	5	41	49	11	1	10	0
CASTILRUIZ	59	3	15	41	10	2	7	1
CERBÓN	9	0	4	5	0	0	0	0
CIGUDOSA	7	0	1	6	0	0	0	0
CUEVA DE ÁGREDA	26	2	11	13	1	0	1	0
DÉVANOS	33	0	13	20	0	0	0	0
FUENTES DE MAGAÑA	21	2	8	11	0	0	0	0
FUENTESTRÚN	9	0	6	3	4	0	4	0
MAGAÑA	28	2	15	11	0	0	0	0
MATALEBRERAS	16	0	8	8	5	1	4	0
NOVIERCAS	63	4	29	30	5	0	5	0
ÓLVEGA	1.535	240	925	370	261	33	221	7
POZALMURO	22	2	13	7	3	1	2	0
SAN FELICES	23	2	12	9	0	0	0	0
TRÉVAGO	26	0	15	11	5	1	3	1
VALDELAGUA DEL CERRO	5	1	1	3	0	0	0	0
VALDEPRADO	5	0	4	1	0	0	0	0
VALTAJEROS	9	1	4	4	0	0	0	0
VILLAR DEL CAMPO	9	0	5	4	1	0	1	0
VOZMEDIANO	11	0	5	6	1	0	0	1

Población ocupada, parada e inactiva

En la zona de Moncayo, Cerbón cuenta con un alto % de población ocupada. Sin embargo, Valdelagua del Cerro tiene más población parada que ocupada.

	Personas	% población ocupada sobre población de 16 ó más años	% población parada sobre población activa	% población inactiva sobre población de 16 ó más años	% población activa sobre población de 16 ó más años
ÁGREDA	3.003	48,55%	10,81%	46,81%	54,43%
BERATÓN	36	40,54%	16,67%	51,35%	48,65%
BOROBIA	246	43,17%	10,91%	53,30%	48,46%
CASTILRUIZ	159	39,33%	14,49%	54,00%	46,00%
CERBÓN	30	58,62%	10,53%	34,48%	65,52%
CIGUDOSA	21	45,00%	18,18%	45,00%	55,00%
CUEVA DE ÁGREDA	66	38,81%	7,14%	58,21%	41,79%
DÉVANOS	78	35,90%	3,45%	62,82%	37,18%
FUENTES DE MAGAÑA	54	37,74%	13,04%	56,60%	43,40%
FUENTESTRÚN	42	55,00%	0%	45,00%	55,00%
MAGAÑA	69	56,25%	2,70%	42,19%	57,81%
MATALEBRERAS	66	50,79%	8,57%	46,03%	55,56%
NOVIERCAS	159	49,32%	7,59%	47,30%	53,38%
ÓLVEGA	3.663	56,61%	7,43%	40,74%	61,15%
POZALMURO	54	56,25%	10,00%	39,58%	62,50%
SAN FELICES	57	43,40%	25,81%	41,51%	58,49%
TRÉVAGO	45	37,21%	11,11%	58,14%	41,86%
VALDELAGUA DEL CERRO	12	20,00%	33,33%	70,00%	30,00%
VALDEPRADO	6	50,00%	0%	50,00%	50,00%
VALTAJEROS	21	42,11%	20,00%	47,37%	52,63%
VILLAR DEL CAMPO	24	48,00%	7,69%	48,00%	52,00%
VOZMEDIANO	36	37,84%	0%	62,16%	37,84%

Ocupados según sexo

Ocupación	Total	Hombre	Mujer
Total	3.564	2061	1503
A - Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	291	12,4%	2,4%
B - Industrias extractivas	9	0,3%	0,0%
C - Industria manufacturera	1.263	37,3%	33,1%
D - Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	9	0,4%	0,2%
E - Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	18	0,6%	0,4%
F - Construcción	228	9,9%	1,8%
G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	324	8,6%	9,6%
H - Transporte y almacenamiento	309	12,4%	3,6%
I - Hostelería	195	3,9%	7,4%
J - Información y comunicaciones	39	1,3%	1,0%
K - Actividades financieras y de seguros	27	0,7%	1,0%
L - Actividades inmobiliarias	3	0,1%	0,0%
M - Actividades profesionales, científicas y técnicas	63	1,0%	2,6%
N - Actividades administrativas y servicios auxiliares	120	2,0%	5,2%
O - Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	180	4,7%	5,6%
P - Educación	126	1,5%	6,4%
Q - Actividades sanitarias y de servicios sociales	234	1,5%	13,6%
R - Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento	39	1,2%	1,2%
S - Otros servicios	60	0,7%	3,0%
T - Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	30	0,1%	2,0%
No consta	3	0,1%	0,0%

En la zona de Moncayo el mayor número de ocupados se encuentran en la industria manufacturera.

Las mujeres se encuentran ocupadas fundamentalmente en ese tipo de actividades, seguido de actividades sanitarias y de servicios sociales.

Fuente: Censos de Población y Viviendas 2021. Resultados definitivos. Instituto Nacional de Estadística.

Nota: no hay disponibles datos desglosados por sexo.

Ocupados según sexo

Ocupación a 1 dígito CNO-11	Total	Hombre	Mujer
Total	3564	2061	1503
1 - Directoras/es y gerentes	111	3,8%	2,2%
2 - Técnicas/os y profesionales científicas/os intelectuales	333	5,2%	15,2%
3 - Técnicas/os; profesionales de apoyo	225	6,3%	6,6%
4 - Empleadas/os contables, administrativas/os y otro personal de oficina	228	4,1%	9,8%
5 - Trabajadoras/es de los servicios de restauración, personales, protección y vendedoras/es	486	8,7%	20,4%
6 - Trabajadoras/es cualificadas/os en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	183	7,3%	2,4%
7 - Artesanas/os y trabajadoras/es cualificadas/os en las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadoras/es de instalaciones y maquinaria)	717	24,7%	13,6%
8 - Operadoras/es de instalaciones y maquinaria, y montadoras/es	351	15,1%	2,8%
9 - Ocupaciones elementales	807	20,8%	25,0%
No consta	123	4,1%	2,4%

En la zona de Moncayo la mujer está en mayor medida ocupada que los hombres en ocupaciones elementales y en trabajos para los servicios de restauración, personales, protección y vendedoras entre otras ocupaciones.

Los hombres están ocupados en mayor medida como artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras y de la construcción, operadores de instalaciones y maquinaria y montadores y trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero.

Contratos de trabajo registrados según sexo y sector de actividad económica.

En la zona de Moncayo, los contratos de trabajo realizados en diciembre de 2022 están vinculados especialmente a la construcción y a la industria. Se registran contratos laborales especialmente en Ólvega y Ágredda.

Municipios	Total	Tipo de contrato						Sectores			
		Hombres			Mujeres			Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
		Inic. Indef.	Inic. Temp.	Convert. Indef.	Inic. Indef.	Inic. Temp.	Convert. Indef.				
ÁGREDA	79	11	34		<5	28	<5	38	20	<5	18
BERATÓN											
BOROBIA	<5				<5						<5
CASTILRUIZ	<5		<5				<5		<5		
CERBÓN											
CIGUDOSA											
CUEVA DE ÁGREDA											
DÉVANOS											
FUENTES DE MAGAÑA											
FUENTESTRÚN											
MAGAÑA											
MATALEBRERAS	46	41	<5		<5	<5			<5	40	<5
NOVIERCAS	<5				<5						<5
ÓLVEGA	102	16	47	12	15	7	5	<5	39	24	36
POZALMURO											
SAN FELICES											
TRÉVAGO	<5					<5					<5
VALDELAGUA DEL CERRO	<5					<5					<5
VALDEPRADO											
VALTAJEROS											
VILLAR DEL CAMPO											
VOZMEDIANO	<5		<5			<5		<5			<5

Nivel de estudios.

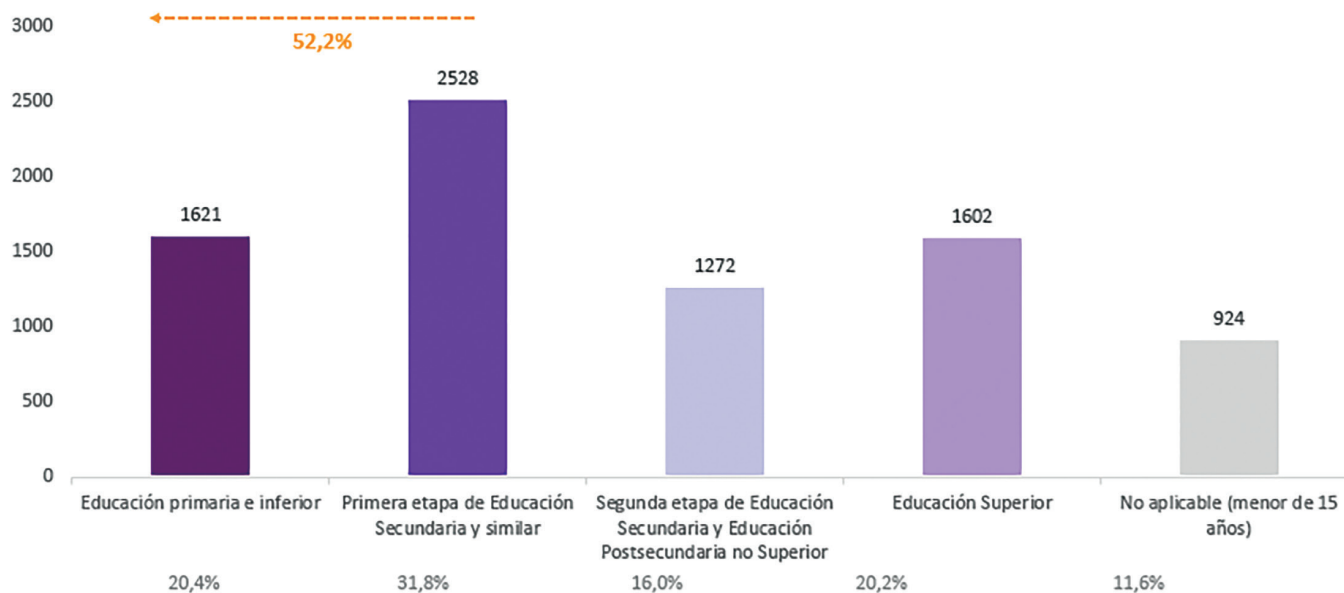
En la zona de Moncayo el nivel de estudios mayoritario es la primera etapa de educación secundaria y similar (3 de cada 10 personas). También es destacable que 2 de cada 10 personas tienen educación primaria o inferior y que 2 de cada 10 tienen educación superior.

Destaca el % de personas con educación superior en Villar de Campo, donde 2 de cada 5 personas tiene educación superior.

Municipios	Total	Educación primaria e inferior	Primera etapa de Educación Secundaria y similar	Segunda etapa de Educación Secundaria y Educación Postsecundaria no Superior	Educación Superior	No aplicable (menor de 15 años)
ÁGREDA	3.001	635	896	457	627	386
BERATÓN	38	5	10	5	17	1
BOROBIA	244	55	96	28	52	13
CASTILRUIZ	159	50	44	22	34	9
CERBÓN	30	6	8	3	12	1
CIGUDOSA	20	7	6	2	5	0
CUEVA DE ÁGREDA	67	6	36	14	11	0
DÉVANOS	79	21	25	11	21	1
FUENTES DE MAGAÑA	55	11	22	8	12	2
FUENTESTRÚN	42	8	12	10	10	2
MAGAÑA	67	12	19	11	22	3
MATALEBRERAS	67	11	21	13	19	3
NOVIERCAS	157	37	50	25	37	8
ÓLVEGA	3.663	709	1.216	613	646	479
POZALMURO	53	12	11	9	17	4
SAN FELICES	58	6	15	14	18	5
TRÉVAGO	44	5	6	16	16	1
VALDELAGUA DEL CERRO	12	3	4	1	2	2
VALDEPRADO	6	1	3	0	2	0
VALTAJEROS	21	6	5	3	5	2
VILLAR DEL CAMPO	26	3	9	2	11	1
VOZMEDIANO	38	12	14	5	6	1

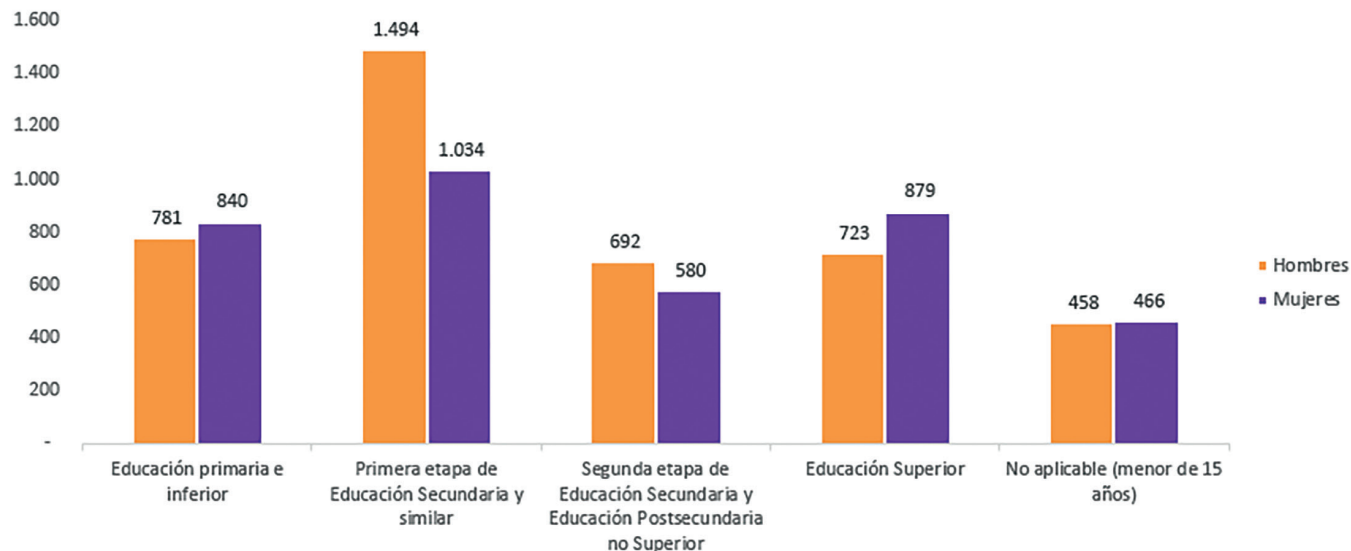
Nivel de estudios.

La mayoría de las personas que residen en la Zona Moncayo han estudiado la primera etapa de Educación Secundaria y similar.



Nivel de estudios según sexo.

En la zona de Moncayo, se observa cierta desigualdad de las mujeres frente a los hombres en el nivel de estudios de primera y segunda etapa de educación secundaria, en la que hay más hombres que mujeres. Por el contrario, hay más número de mujeres que de hombres, tanto en los niveles más bajos de formación (Educación primaria e inferior), como en los más altos (Educación Superior).



Tipo de vivienda según uso

El 54% de las viviendas de la Zona Moncayo son viviendas no principales. En la zona destaca el municipio de Vozmediano donde el 89% de las viviendas no son viviendas principales.

Municipios	Total	Viviendas principales	Viviendas no principales	% viviendas no principales sobre el total
ÁGREDA	2.235	1.215	1.020	46%
BERATÓN	105	24	78	74%
BOROBIA	336	114	222	66%
CASTILRUIZ	240	87	153	64%
CERBÓN	93	18	78	84%
CIGUDOSA	105	9	96	91%
CUEVA DE ÁGREDA	180	36	141	78%
DÉVANOS	138	39	102	74%
FUENTES DE MAGAÑA	108	27	81	75%
FUENTESTRÚN	75	27	51	68%
MAGAÑA	231	33	198	86%
MATALEBRERAS	138	36	102	74%
NOVIERCAS	189	66	123	65%
ÓLVEGA	2.361	1.485	873	37%
POZALMURO	105	18	87	83%
SAN FELICES	159	36	123	77%
TRÉVAGO	81	24	57	70%
VALDELAGUA DEL CERRO	54	9	45	83%
VALDEPRADO	102	3	99	97%
VALTAJEROS	81	15	69	85%
VILLAR DEL CAMPO	54	12	39	72%
VOZMEDIANO	198	24	177	89%
Total	7.368	3.357	4.014	54%

Fuente: Censos de Población y Viviendas 2021. Resultados definitivos. Instituto Nacional de Estadística.

Acciones propuestas

El empleo para la mujer en la zona está relegado a empleos de baja cualificación, especialmente en hostelería, ayuda a domicilio o fábricas. No hay problemas para encontrar empleo, pero se trata de empleos de baja cualificación. Esto no es algo actual, sino que ya se producía en los años 70, y más acentuado.

Se observa inestabilidad laboral en el empleo de la mujer que en numerosas ocasiones van alternando unos empleos con otros, generalmente de baja cualificación.

Además, en algunos municipios, a pesar de haber trabajo en la agricultura en numerosas ocasiones la residencia la tienen en otros municipios por lo que no hay población fijada en la zona. Trabajar para fijar residencia de personas que desempeñen su actividad en la zona a través de incentivos, ayudas y refuerzo de recursos.

“Empecé a trabajar en un bar”

“No hay desempleo”

“Se encuentra empleo, pero se trata de empleos de menor cualificación”

“Para personas con cualificación no hay empleo”

“Se iban las personas que tenía porque encontraban algo mejor”

“He trabajado en muchas cosas, en un bar, cuidando niño, con ancianos, en ayuda a domicilio”

“En todos estos años he cambiado bastante de trabajo”

“Hicieron un Ere y me tocó”

“Son labradores, vienen trabajan y se van y esto se queda vacío”

“Gente es lo que echo de menos”

La salida de los municipios hacia el ámbito urbano se hace actualmente para estudiar y buscar nuevas oportunidades educativas y laborales. Especialmente la salida aporta capacidad para elegir, ya que en los pueblos hay que conformarse con lo que hay.

Se tiene interiorizado que si se quiere estudiar es necesario salir del municipio. En la mayoría de las ocasiones eso hace que no exista retorno por no haber posibilidades de inserción de acuerdo a los estudios realizados. Apoyo para la salida y establecer acciones específicas de retorno.

“..o ibas a los chorizos o te ibas fuera a estudiar, era lo que había”

“Esa es la gran diferencia en las ciudades hay oportunidades que en los pueblos no tenemos”

“Es la capacidad para elegir lo que tú quieres, conocer y vivir”

“Veo difícil que vuelva”

“Saldrá a estudiar fuera y luego se quedará donde encuentre un trabajo”

“Tendrá que trabajar fuera, aquí no hay nada”

Existen recursos de conciliación, pero en el cuidado de los hijos/as, así como las tareas domésticas recae fundamentalmente en las mujeres. La red familiar es protagonista.

En este sentido, aunque perciben y son conscientes de la desigualdad en cuanto a la carga no lo asocian a rol de género sino a la exigencia laboral de sus parejas, sin embargo, son ellas en todos los casos las que dejan de trabajar, piden excedencia, reducen jornada y “renuncian” a un mayor desarrollo profesional al tener que compatibilizar esas tareas domésticas y cuidado de los hijos e hijas con la vida laboral. Reforzar los recursos de conciliación y concienciación en igualdad y reparto de tareas.

Se identifican, por tanto, roles de género en el que el papel de la mujer sea cual sea su cualificación, está muy vinculado al cuidado del hogar y la familia. Su desarrollo profesional está vinculado al cuidado de la familia.

“Cuando son pequeños esta la guardería y por la tarde hay actividades en el cole, pero hasta las 6 de la tarde”

“Mi suegra me ayudaba”

“Aunque son mayores todavía demandan ”

“Podría ir antes a trabajar, pero me gusta estar con ellos”

“Por la tarde hago la comida, etc. ”

“Él trabaja más horas que yo y al final hay que compensar y me encargo yo”

“Deje de trabajar yo, aproveche para cuidar a los niños”

“Intento trabajar por la mañana para poder estar por la tarde con mis hijos”

“Ya cuando tuve a los niños estuve unos años sin trabajar”

“Estoy en casa hasta que ellos se van y luego ya me voy a trabajar”

Respecto al ocio para la mujer, no hay oferta o es muy limitada en algunos municipios por no haber suficiente demanda. También se observa poca participación y pérdida del interés. El ocio se configura como forma de socialización y está muy bien valorado, pero se identifica conformismo al respecto. Definir actividades de ocio específicas y que sean de interés para la mujer y promover la participación.

Se identifican carencias en cuanto al ocio infantil y especialmente en adolescencia (a partir de 12 años), que se suplen acudiendo a Soria (en las zonas más cercanas). Reforzar las actividades extraescolares.

Incentivar a pequeñas emprendedoras que puedan desarrollar de una manera rentable estas acciones garantizando la oferta en los municipios. Acciones comarcales.

“Íbamos los viernes por la tarde y pasábamos una tarde entretenida pero bueno... la gente dice que si y luego que no”

“Teníamos zumba, fitness, acabábamos 3 o 4 y eso no es viable”

“Gente muy joven tampoco hay aquí para hacer estas cosas”

“La llevamos 2 veces a la semana a Camaretas a jugar al fútbol, si no en el pueblo no hace nada”

“Aprovechas, haces compra, etc.”

Las similitudes con el grupo de referencia son vitales para desarrollar la vida en el municipio y conseguir el arraigo necesario para fijar población, especialmente en las personas jóvenes. A veces se observa, por parte de la población más joven de un deseo de salir hacia otras zonas. Es positiva esta salida para la formación, pero es vital establecer un plan de acciones que faciliten el retorno a aquellos que quieran volver.

Sienten cierta desatención por parte de las entidades públicas. Realizar acciones específicas para revalorizar la zona y que los ciudadanos perciban que se trabaja por y para ellos.

Sin embargo, también existe cierta pasividad de la ciudadanía que es necesario revertir para promover el cambio en la zona impulsado desde la propia. Diseñar acciones conjuntas de movilización e incrementar la proactividad de las personas que residen en la zona.

“Mi hija tiene unos intereses diferentes al resto de las niñas de su edad y está deseando irse fuera, quiere irse a Edimburgo”

“Mi hija quiere salir y estudiar fuera”

“La zona de Moncayo nunca hemos existido, ahora se empiezan a dar cuenta que existimos”

“No todos somos iguales”

“Somos muy pasivos”

Respecto a los recursos se observa una reducción en los últimos años por falta de rentabilidad. Es importante facilitar a estos comercios y ofrecer incentivos para apoyar que sigan abiertos y den servicio a los municipios, especialmente a aquellas personas que tienen menos movilidad (por no disponer de coche propio, por ejemplo).

Aunque en algunos municipios a nivel de servicios está prácticamente todo cubierto se observa que hay ciertos negocios que dejan de ser rentables, especialmente en algunas zonas y en municipios más pequeños que es necesario apoyar para ofrecer ese servicio a los municipios más pequeños, especialmente a las personas más mayores. Por otro lado, es importante también concienciar a los y las residentes de la importancia de priorizar compras en los negocios locales.

“En las tiendas no hay relevo generacional”

“Hay 3 o 4 tiendas de alimentación que tienden a cerrar.”

“Yo no lo compro por internet, la gente joven sí y eso es algo que hay que concienciar. Yo cojo el coche y me bajo a Ágreda”

“Tenemos el bar de la plaza, el bar de las piscinas, una pequeña tiendecita, la panadería”

“No es rentable tener abierta una tienda, ahí sí se necesita ayuda”

“Hay que comprar en los negocios de aquí y no tanto por internet”

Existe soporte para personas que emprenden y generan empleo por parte de diferentes entidades entre ellas la Diputación. Mantener y potenciar este tipo de soporte y potenciar en el caso de las mujeres emprendedoras.

También hay redes de apoyo para nuevos proyectos de emprendimiento a través de diferentes entidades como la Diputación, la Cámara de Comercio y también de asociaciones. Un ejemplo es Proynerso que es una asociación para el desarrollo integral con carácter civil sin ánimo de lucro que tienen como objetivo mejorar las posibilidades de desarrollo de las zonas rurales. Mantener y potenciar este tipo de iniciativas como apoyo al emprendimiento y como generadores de empleo. Especialmente en el caso de las mujeres.

“Yo me sentí muy arropada por parte de la Cámara de Comercio, de la Diputación”

“Sí hay apoyo, respaldo. Se apoya bastante a emprendedores siempre que se genere empleo.”

“Yo sí me he sentido arropada y apoyada tanto por parte de la Diputación como de entidades como Proynerso”

“Si son proyectos que generan empleo tienes apoyo y ayudas para llevarlos a cabo”

Por otro lado, aunque no es competencia de la Diputación, es necesario una revisión y refuerzo de los recursos sanitarios que son muy limitados y además la derivación a centros de Castilla y León implica inconvenientes y gastos adicionales que no son compensados a los ciudadanos de la zona. Impulsar la revisión de convenios con hospitales y centros más cercanos (aunque no sean de Castilla y León) y compensar gastos derivados para garantizar la igualdad de toda la ciudadanía.

Además, se observa un empeoramiento de los servicios sanitarios después de la pandemia que es necesario revisar y reforzar.

“¿Qué pintamos la zona del Moncayo en León? Teniendo Zaragoza tan cerca”

“Ir a León me supone gastarme 300 euros, te pagan un viaje a 0,16 y dormir ¿dónde duermes.?. Que te citan a las 9 de la mañana”

“Si tenemos Pamplona....antes se hacía no se ahora”

“Y si tienes un familiar con cáncer a hacer un PET te mandan a Salamanca, a 500 Km”

“Después de la pandemia mucho peor”

“Tenemos Logroño, Pamplona y Aragón, si antes había conciertos porque no ahora”

La oferta de actividades es variada y completa. No se detectan necesidades por parte de las mujeres en este sentido. Mantener y seguir trabajando para potenciar el ocio de la mujer, como medio de socialización.

La realidad demográfica, la falta de gente en invierno hace que exista necesidad de socialización, de hablar, etc. Establecer puntos de encuentro/reunión que promuevan esa socialización y permitan a las mujeres salir de la rutina y de la soledad no deseada.

Las asociaciones culturales son las impulsoras de las actividades en los municipios, pero de manera general se realizan actividades puntuales en periodos estivales, etc. Apoyar la labor de las asociaciones culturales como impulsoras del ocio y para que puedan desarrollar actividades más periódicas (intercomarcales, etc.)

Paralelamente es importante potenciar, en algunas zonas, el espíritu de comunidad ya que a veces se prioriza el interés particular frente al colectivo, incluso dentro de las propias asociaciones. Esto es desigual según el municipio.

“Sí hay actividades como Yoga, pilates y también cosas para los niños, balonmano, música, ...”

“Un poco más de entretenimiento porque hay gente, a veces bajas a por el pan y no ves a nadie”

“Ya no es solo que haya cosas o no, es gente para hablar un poco”

“Se hace una comida para la mantanza, nos juntamos 300”

“En verano hay más actividades, ahora en invierno poca cosa porque somos pocos”

“Me gustaría que se hicieran más cosas”

“Falta quitarnos egos, gente con mucho protagonismo y que buscan su propio beneficio...”

“Funciona el yo- yo- yo, no el vamos a hacer”

“En Ágreda es una maravilla, todo el mundo colaboramos”

Es importante trabajar la integración de las personas que acuden y fijan su residencia en el municipio, tanto con nacionalidad española como extranjera, potenciando acciones comunes en las que puedan acercarse y conocerse facilitando su verdadera integración. Establecer acciones para garantizar esa integración, acogida y adaptación.

Por otro lado, se considera prioritaria la atención a la tercera edad que, en ocasiones, necesita ser revisada. Búsqueda de alternativas para que sea rentable y se garantice el cuidado de calidad.

“Me costó integrarme, no encontraba gente compatible con mis gustos y me costó un poco relacionarme...”

“La gente de aquí es cerrada”

“Hay gente que ha venido de Valladolid y ellos se van todos los fines de semana, los hijos no porque ya están integrados...”

“Se podrían hacer cosas comunes, enseñar costumbres de los países de los que vienen...que se potencie eso también”

“Hay personas de varios países”

“Que las personas mayores han hecho mucho por todos. La prioridad ha de ser la vida de la gente, los abuelitos”

“Hay que buscar alternativas si no es rentable, pero no se puede dar de comer 1 sopa y 1 empanadilla...”

“Que hagan aquí un centro de día y unifiquen a las personas en la misma residencia para darles un servicio de mayor calidad..”.

La oferta de vivienda es escasa. No se facilita la vivienda a las personas que se quieran instalar. Se podrían promover viviendas sociales, en definitiva, facilitar la vivienda. Acciones específicas para promover la venta y alquiler de vivienda. Incentivos.

Disponer de carnet y coche propio es fundamental para poder acceder a los recursos más básicos. No hay oferta de transporte público que sería necesario reforzar para garantizar la movilidad y el acceso a cualquier persona.

“Pocas viviendas”
“No quieren alquilar”

“Hay muchas casas
cerradas que ya ni vienen
nunca”

“Para comprar cualquier cosa,
se le rompe un pantalón al niño
o necesitas cualquier cosa y
aquí no hay nada”

“Es que no hay opción para ir a
Soria, en Madrid te vas de punta a
punta y aquí nada”

“Me parece genial que en otros
sitios les den los viajes gratis
pero aquí ni podemos ir por la
mañana y volver a Soria, claro
es una empresa privada y no
es rentable, no digo que sea
gratis, que pongan medios”

“Estamos condenados a
vivir entre comarcas”

Zona de acción social de Campo de Gómara

Municipios pertenecientes a este CEAS: Gómara, Ciria, Cihuela, Deza, Carabantes, La Quiñonería, Reznos, Almazul, Torrubia. Villaseca de Arciel, Buberos, Almenar, Bliccos, Tejado, Aliud, Aldealafuente, Candilichera, Cabrejas del Campo, Tajahuerce, Hinojosa del Campo y Pinilla

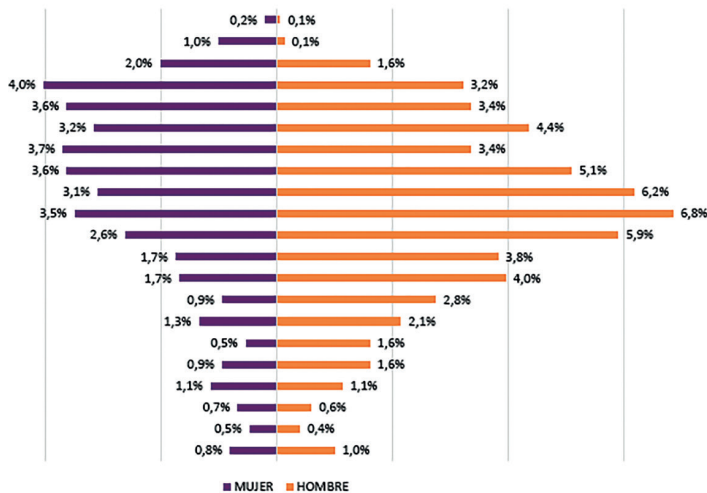
El 41% de las personas que residen en la Zona de Gómara son mujeres. De ellas el 21% son mayores de 65 años.

Sólo el 6,7% de la población tiene nacionalidad extranjera.

En la zona de Gómara los contratos de trabajo realizados en diciembre de 2022 están vinculados especialmente a la industria y los servicios. La temporalidad afecta a los contratos de trabajo de la zona. De hecho, la mayoría que se realizan a mujeres son contratos temporales.

La población en zona de Acción Social de Campo de Gómara

100 y más años
De 95 a 99 años
De 90 a 94 años
De 85 a 89 años
De 80 a 84 años
De 75 a 79 años
De 70 a 74 años
De 65 a 69 años
De 60 a 64 años
De 55 a 59 años
De 50 a 54 años
De 45 a 49 años
De 40 a 44 años
De 35 a 39 años
De 30 a 34 años
De 25 a 29 años
De 20 a 24 años
De 15 a 19 años
De 10 a 14 años
De 5 a 9 años
De 0 a 4 años



POBLACIÓN OBJETIVO Mujeres

1.490 habitantes



608 mujeres

En ZONA GÓMARA
residen 1.490 habitantes
de las que el 41% (608)
son mujeres.

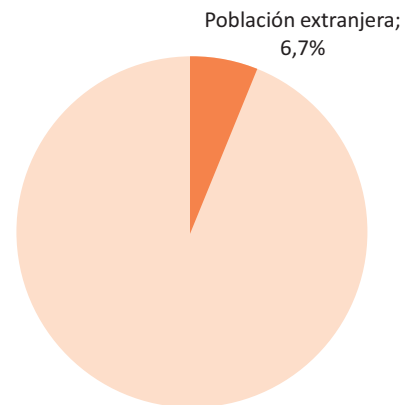
Fuente: Padrón Continuo. Instituto Nacional de Estadística. Datos a 1.1.2022.

Población de nacionalidad extranjera por edad.

En la zona de Gómara, la población de nacionalidad extranjera se encuentra ubicada principalmente en Gómara y Almenar de Soria.

MUNICIPIOS	Población de Nacionalidad Extranjera			
	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años
ALDEALAFUENTE	5	2	3	0
ALIUD	1	0	0	1
ALMAZUL	1	0	1	0
ALMENAR DE SORIA	11	4	5	2
BLIECOS	0	0	0	0
BUBEROS	0	0	0	0
CABREJAS DEL CAMPO	0	0	0	0
CANDILICHERA	2	0	2	0
CARABANTES	1	0	1	0
CIHUELA	1	0	1	0
CIRIA	2	0	2	0
DEZA	7	0	7	0
GÓMARA	51	15	36	0
HINOJOSA DEL CAMPO	0	0	0	0
PINILLA DEL CAMPO	0	0	0	0
QUIÑONERÍA	0	0	0	0
REZNOS	2	0	1	1
TAJAHUERCE	0	0	0	0
TEJADO	3	1	2	0
TORRUBIA DE SORIA	4	0	4	0
VILLASECA DE ARCIEL	0	0	0	0

En la zona de Gómara el 6,7% de la población tiene nacionalidad extranjera.



47 mujeres de nacionalidad extranjera

Fuente: Padrón Continuo. Instituto Nacional de Estadística. Datos a 1.1.2022

Mujeres por edad según nacionalidad (española y extranjera).

En la zona de Campo Gómara el mayor número de mujeres de nacionalidad extranjera se encuentran ubicadas en Gómara y Almenar de Soria.

	Española				Extranjera			
	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años
ALDEALAFUENTE	29	3	13	13	3	1	2	0
ALIUD	5	0	3	2	1	0	0	1
ALMAZUL	19	0	4	15	0	0	0	0
ALMENAR DE SORIA	81	6	44	31	8	4	3	1
BLIECOS	10	1	4	5	0	0	0	0
BUBEROS	14	0	6	8	0	0	0	0
CABREJAS DEL CAMPO	20	0	7	13	0	0	0	0
CANDILICHERA	34	1	11	22	1	0	1	0
CARABANTES	6	0	3	3	0	0	0	0
CIHUELA	14	0	3	11	1	0	1	0
CIRIA	34	0	19	15	0	0	0	0
DEZA	87	2	35	50	1	0	1	0
GÓMARA	106	3	47	56	28	8	20	0
HINOJOSA DEL CAMPO	8	0	1	7	0	0	0	0
PINILLA DEL CAMPO	8	0	2	6	0	0	0	0
QUIÑONERÍA	5	0	2	3	0	0	0	0
REZNOS	9	0	3	6	1	0	1	0
TAJAHUERCE	11	0	5	6	0	0	0	0
TEJADO	35	0	9	26	1	0	1	0
TORRUBIA DE SORIA	17	0	6	11	2	0	2	0
VILLASECA DE ARCIEL	9	1	1	7	0	0	0	0

Fuente: Padrón Continuo. Instituto Nacional de Estadística. Datos a 1.1.2022.

Población ocupada, parada e inactiva

En la zona de Campo de Gómara tanto Aldealafuente como Torrubia de Soria tiene un alto % de población ocupada frente a un bajo % de población parada.

	Personas	% población ocupada sobre población de 16 ó más años	% población parada sobre población activa	% población inactiva sobre población de 16 ó más años	% población activa sobre población de 16 ó más años
ALDEALAFUENTE	90	60,49%	3,92%	37,04%	62,96%
ALIUD	21	61,90%	0%	38,10%	61,90%
ALMAZUL	66	55,38%	2,70%	43,08%	56,92%
ALMENAR DE SORIA	234	50,46%	6,84%	46,76%	54,17%
BLIECOS	30	60,71%	0%	39,29%	60,71%
BUBEROS	27	41,38%	7,69%	55,17%	44,83%
CABREJAS DEL CAMPO	51	52,08%	3,85%	45,83%	54,17%
CANDILICHERA	105	42,42%	6,67%	54,55%	45,45%
CARABANTES	15	40,00%	14,29%	53,33%	46,67%
CIHUELA	45	22,73%	23,08%	70,45%	29,55%
CIRIA	78	40,26%	8,82%	55,84%	44,16%
DEZA	210	34,15%	7,89%	63,41%	37,07%
GÓMARA	297	46,44%	6,06%	52,06%	49,44%
HINOJOSA DEL CAMPO	27	53,57%	0%	46,43%	53,57%
PINILLA DEL CAMPO	21	40,00%	0%	60,00%	40,00%
QUIÑONERÍA	6	50,00%	0%	50,00%	50,00%
REZNOS	30	53,33%	5,88%	43,33%	56,67%
TAJAHUERCE	24	58,33%	0%	41,67%	58,33%
TEJADO	93	45,65%	0%	54,35%	45,65%
TORRUBIA DE SORIA	60	60,66%	2,63%	37,70%	62,30%
VILLASECA DE ARCIEL	24	36,36%	0%	63,64%	36,36%

Fuente: No se muestran datos de ocupados por actividad por no estar disponibles en el Censo de Población y vivienda. No se muestran valores de cruces con 5 unidades o menos para garantizar la confidencialidad. Fuente: Censos de Población y Viviendas 2021. Resultados definitivos. Instituto Nacional de Estadística.

Ocupados según sexo

Ocupación a 1 dígito CNO-11	Total	Hombre	Mujer
Total	687	495	195
1 - Directoras/es y gerentes	21	3,6%	1,5%
2 - Técnicas/os y profesionales científicas/os intelectuales	87	7,9%	23,1%
3 - Técnicas/os; profesionales de apoyo	30	3,6%	6,2%
4 - Empleadas/os contables, administrativas/os y otro personal de oficina	51	6,1%	10,8%
5 - Trabajadoras/es de los servicios de restauración, personales, protección y vendedoras/es	66	7,3%	13,8%
6 - Trabajadoras/es cualificadas/os en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	126	21,8%	9,2%
7 - Artesanas/os y trabajadoras/es cualificadas/os en las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadoras/es de instalaciones y maquinaria)	57	10,3%	4,6%
8 - Operadoras/es de instalaciones y maquinaria, y montadoras/es	30	5,5%	3,1%
9 - Ocupaciones elementales	75	7,9%	18,5%
No consta	147	26,7%	7,7%

En la zona de Gómara la mujer está en mayor medida ocupada en puestos como técnicas y profesionales científicas e intelectuales, ocupaciones elementales y servicios de restauración, personales, protección y vendedoras.

Los hombres están ocupados en mayor medida como artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras y de la construcción y trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero.

Paro registrado según sexo, edad y sector de actividad económica.

En la zona de Campo de Gómara el paro registrado está vinculado fundamentalmente al sector servicios. Está registrado especialmente en Gómara y Almenar de Soria.

Municipios	Total	Sexo y edad						Sectores				
		Hombres			Mujeres			Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin empleo anterior
		<25	25-44	>=45	<25	25-44	>=45					
ALDEALAFUENTE	<5			<5				<5				
ALIUD												
ALMAZUL	<5			<5							<5	
ALMENAR DE SORIA	6			<5	<5	<5	<5				5	
BLIECOS												
BUBEROS												
CABREJAS DEL CAMPO												
CANDILICHERA	<5		<5	<5		<5			<5		<5	
CARABANTES	<5		<5								<5	
CIHUELA	<5			<5		<5					<5	
CIRIA	<5			<5							<5	
DEZA	<5		<5								<5	
GÓMARA	9		<5	<5	<5	<5	<5	<5			7	
HINOJOSA DEL CAMPO												
PINILLA DEL CAMPO												
QUIÑONERÍA												
REZNOS												
TAJAHUERCE												
TEJADO												
TORRUBIA DE SORIA	<5					<5					<5	
VILLASECA DE ARCIEL												

Fuente: Datos Estadísticos de paro registrado. Instituto Nacional de Estadística. Datos de Diciembre 2022.

Nivel de estudios.

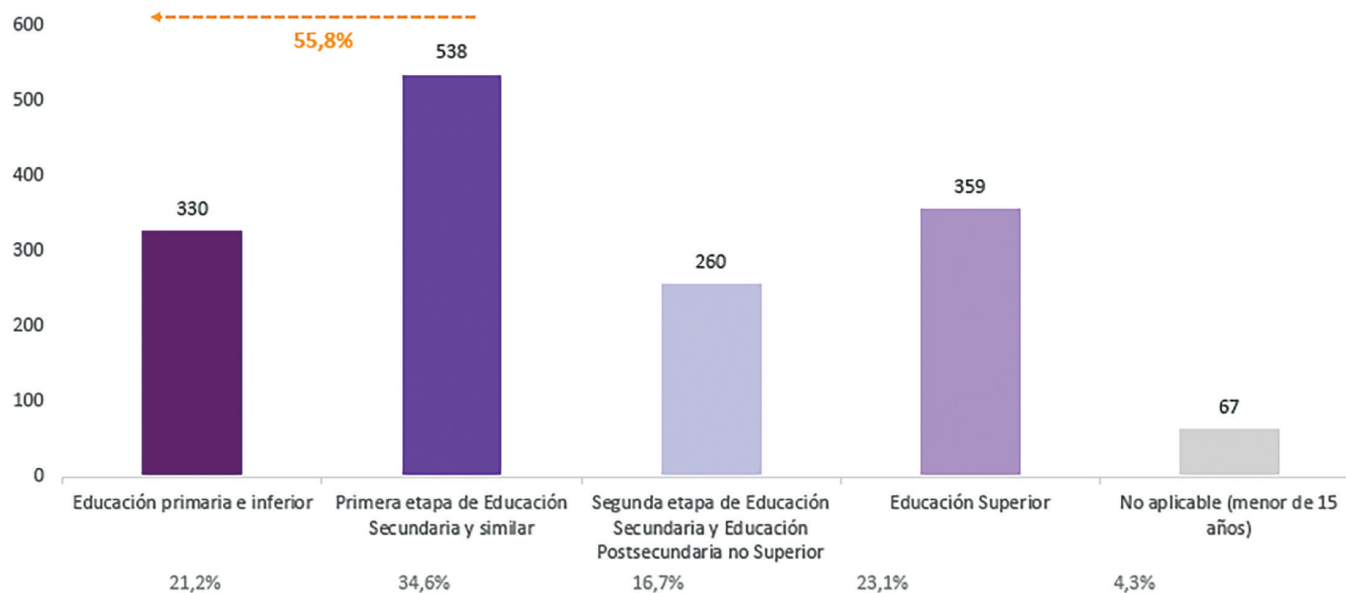
En la zona de Campo de Gómara el nivel de estudios mayoritario es la primera etapa de educación secundaria y similar (3 de cada 10 personas). También es destacable que 2 de cada 10 personas tienen educación primaria o inferior y que 2 de cada 10 tienen educación superior. Destaca el 45% de personas con educación superior en Aliud.

Municipios	Total	Educación primaria e inferior	Primera etapa de Educación Secundaria y similar	Segunda etapa de Educación Secundaria y Educación Postsecundaria no Superior	Educación Superior	No aplicable (menor de 15 años)
ALDEALAFUENTE	90	7	31	15	28	9
ALIUD	22	0	7	4	10	1
ALMAZUL	65	27	12	6	20	0
ALMENAR DE SORIA	234	40	77	40	61	16
BLIECOS	29	0	13	7	8	1
BUBEROS	29	10	7	1	11	0
CABREJAS DEL CAMPO	49	0	21	9	18	1
CANDILICHERA	103	36	26	13	24	4
CARABANTES	15	6	4	1	4	0
CIHUELA	47	17	18	5	4	3
CIRIA	77	11	26	24	16	0
DEZA	212	68	73	24	41	6
GÓMARA	295	35	130	50	56	24
HINOJOSA DEL CAMPO	28	7	10	4	7	0
PINILLA DEL CAMPO	20	5	8	3	4	0
QUIÑONERÍA	8	3	0	2	3	0
REZNOS	30	1	7	14	8	0
TAJAHUERCE	24	6	9	3	6	0
TEJADO	92	28	28	16	20	0
TORRUBIA DE SORIA	61	14	25	17	5	0
VILLASECA DE ARCIEL	24	9	6	2	5	2

Fuente: Censos de Población y Viviendas 2021. Resultados definitivos. Instituto Nacional de Estadística.

Nivel de estudios.

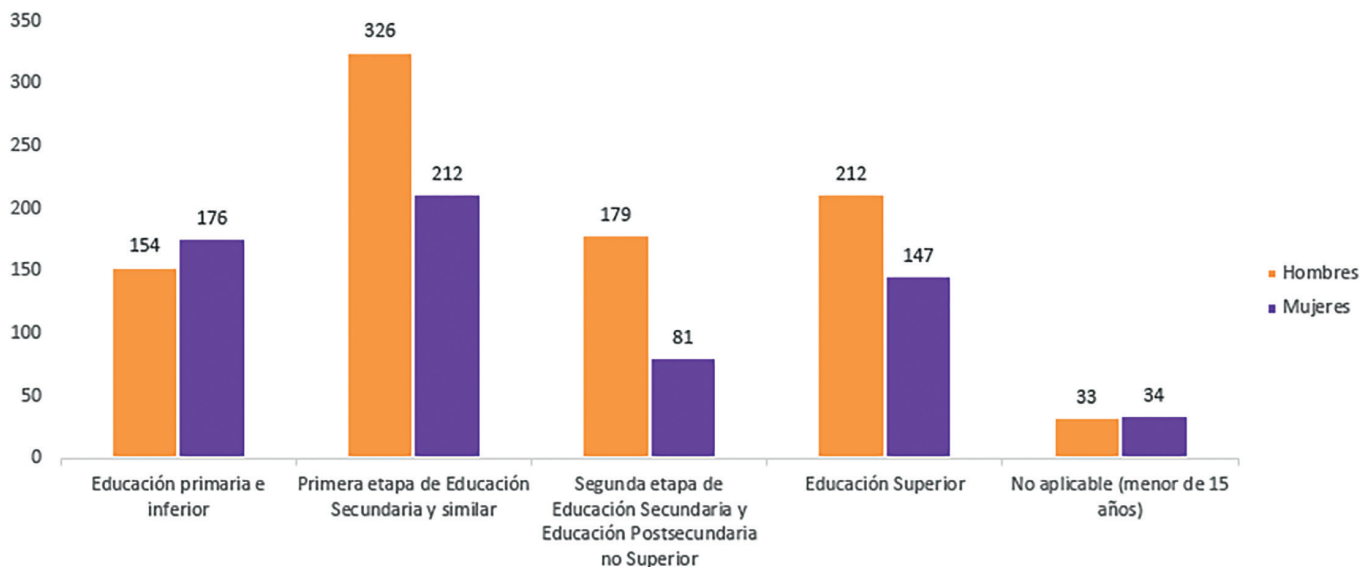
La mayoría de las personas que residen en la zona de Campo Gómara han estudiado la primera etapa de Educación Secundaria o similar o inferior.



Nivel de estudios según sexo.

En la zona de Campo de Gómara, se observa cierta desigualdad de las mujeres frente a los hombres en el nivel de estudios de primera y segunda etapa de educación secundaria y en la educación superior en la que hay más hombres que mujeres.

Por el contrario, hay más número de mujeres que de hombres en los niveles más bajos de formación (Educación primaria e inferior).



Tipo de vivienda según uso

El 75% de las viviendas de de Campo Gómara son viviendas no principales. En la zona destaca el municipio de Quiñonería donde el 92% de las viviendas no son viviendas principales.

Municipios	Total	Viviendas principales	Viviendas no principales	% viviendas no principales sobre el total
ALDEALAFUENTE	153	39	114	75%
ALIUD	42	12	27	64%
ALMAZUL	216	33	183	85%
ALMENAR DE SORIA	393	114	279	71%
BLIECOS	42	15	27	64%
BUBEROS	33	12	18	55%
CABREJAS DEL CAMPO	57	21	36	63%
CANDILICHERA	162	54	108	67%
CARABANTES	81	9	75	93%
CIHUELA	168	24	141	84%
CIRIA	180	42	141	78%
DEZA	513	96	420	82%
GÓMARA	417	141	276	66%
HINOJOSA DEL CAMPO	60	12	48	80%
PINILLA DEL CAMPO	27	6	21	78%
QUIÑONERÍA	39	3	36	92%
REZNOS	66	15	51	77%
TAJAHUERCE	33	12	21	64%
TEJADO	168	51	117	70%
TORRUBIA DE SORIA	90	24	66	73%
VILLASECA DE ARCIEL	42	6	36	86%
Total	2.982	741	2.241	75%

Acciones propuestas

Las expectativas de empleo de las mujeres en la zona son limitadas, están basadas en empleo de baja cualificación en explotaciones ganaderas o agrícolas y trabajos vinculados. Las mujeres trabajan en la hostelería o en el sector de ayuda a domicilio, o residencia de ancianos fundamentalmente. Diversificar empleos e invertir en formación para la recualificación y mejora de los mismos es fundamental para el desarrollo de la zona.

Aunque las propias mujeres no perciben diferencias en cuanto al acceso al empleo y oportunidades entre hombres y mujeres, sí se observan ciertos prejuicios hacia la incorporación de la mujer a algunas tareas “tradicionalmente más masculinas”. Cambiar mentalidades para evitar la masculinización de ciertos trabajos. Concienciar.

Una gran parte de las mujeres sufren inestabilidad laboral y encuentran dificultades a la hora de acceder al empleo. También afirman que el trabajo es lo que las arraiga al pueblo, si no encuentran en un futuro se mudaran. Apostar por la formación para el empleo de calidad de la mujer. Trabajar contra la temporalidad.

“Para trabajar en alguna explotación ganadera, agraria o puestos indirectos como herrero, etc.”

“Trabajé en un bar luego en ayuda a domicilio y ahora en la limpieza.”

“No hay empleo.”

“Yo nunca me he sentido discriminada pero sí hay cierta curiosidad, a veces los hombres se paran al verme con el tractor y se quedan mirando a ver si lo hago bien.”

“Tenemos las mismas oportunidades, pero sí suelen ser los chicos los que hacen el relevo generacional.”

“He tenido muchos trabajos diferentes.”

“Si no tengo empleo claro que me tendré que ir.”

Se pone en valor la formación y profesionalidad de las nuevas generaciones que trabajan en el ámbito rural, ya que son personas formadas que pueden impulsar una mejora real en la zona. Es importante apoyarles/as para garantizar ese relevo generacional y favorecer la mejora del medio rural impulsado desde su ciudadanía. Definir planes de formación y retorno al medio rural.

Es vital para garantizar los trabajos en el medio rural facilitar la burocracia y facilitar la labor de las personas profesionales que desempeñan su actividad en el campo.

La labor de las cooperativas agrarias es fundamental para apoyar a los pequeños y pequeñas agricultoras y ganaderas. Es relevante que estas cooperativas reciban apoyo desde las administraciones públicas ya que son además generadoras de empleo en el medio rural.

Sin embargo, se considera fundamental apoyar la individualidad de los y las ganaderas y agricultoras frente a grandes inversores/as.

“La gente que trabaja aquí en el campo suele estar formada, se han ido fuera, han estudiado”

“Te lo ponen cada vez más difícil”

“Hay demasiado papeleo telemático”

“Hay que mantener el sector agrícola y ganadero apoyando la gestión de la individualidad frente a un gran inversor”

“Formo parte de una cooperativa que genera unos 125 empleos directos y otros tantos indirectos ”

Se percibe cierta sensación de “abandono” de los pequeños negocios autónomos que además son, en su mayoría, generadores de empleo. Facilitar a creación y el desarrollo de los pequeños negocios, especialmente aquellos que generen puestos de trabajo.

Asimismo, existe cierto nerviosismo ante empresas más grandes que se asientan en el pueblo, absorbiendo a pequeños negocios locales. Sienten que se beneficia a esas empresas frente al emprendimiento. Promover y ayudar al emprendimiento rural.

“Nos deberían facilitar más, yo he metido mucho dinero y tengo a 7 personas contratadas y nadie me ayuda a nada”

“Con las grandes empresas no se mete nadie, pero con los pequeños autónomos..”

“No hay apoyo”

“En Almazán ya ha pasado: ha venido 1 empresa de fuera y está cogiendo las residencias más pequeñas...”

Se detecta una falta de servicios básicos en algunos municipios más pequeños. Además, en los últimos años se está notando aún más esta reducción en cuanto a los servicios básicos. Reforzar los servicios básicos garantizando el acceso a todas las personas para que permanezcan en sus municipios.

Disponer de carnet de conducir y de coche propio es fundamental. Garantizar el acceso a toda la ciudadanía y garantizar el transporte público para personas que no dispongan de él (especialmente mayores).

Existe la sensación de que se llega tarde en alguna zona para la aplicación de medidas ya que la despoblación es un hecho en algunos municipios. Cambiar mentalidad y abrir mentes para que realmente sea viable una revalorización de las zonas rurales y no se caiga en el conformismo.

“Una barra de pan la tenemos a 20 km”

“En Gómara solo se atienden cosas rutinarias en el centro médico”

“No tenemos ni guardia civil, antes por lo menos había 1”

“Sí claro yo tengo carnet y coche es que si no es imposible”

“Aquí ya se llega tarde, la despoblación ya es un hecho”

Respecto a la conciliación laboral la red familiar constituye el pilar básico. Se considera que a veces ese apoyo de la familia no está tan valorado. Reforzar acciones que faciliten el asentamiento de familias con menores a cargo que no tengan redes familiares de apoyo.

La idealización del medio urbano se da especialmente entre la población más joven. Buscan en la ciudad nuevas experiencias en cuanto al ocio. Esto supone la salida de la población joven a veces sin retorno. Reforzar el ocio en adolescentes, promover las potencialidades del medio rural y facilitar el retorno.

Respecto a las actividades de ocio para mujeres es desigual, en algunos municipios sí que existe oferta, pero en otros está muy limitado. También se observa cierto conformismo con la oferta. Estas actividades son realizadas especialmente para socializar.

Existe estacionalidad en cuanto a la organización de las actividades de ocio ya que en periodos estivales se incrementa esta oferta.

Para ello el papel de las asociaciones culturales de los municipios es fundamental por lo que es vital apoyarlas y dotarlas de recursos.

“La gente que trabaja aquí en el campo suele estar formada, se han ido fuera, han estudiado”

“El apoyo familiar no está muy valorado”

“Sobre todo cuando era más joven, hubo una época en la que sí idealizaba el medio urbano, hacer planes, etc.

“es que aquí no se puede hacer nada.”.

“Eso sí que está cubierto”

“Tenemos pocas cosas, pero no está mal”

“Hay poco ”

“Hay 1 día de la matanza, 1 día del árbol. Viene mucha gente de fuera, pero vienen y se van.”

“En invierno hay senderismo, pero es necesario hacer más.”

La soledad es otro de los aspectos mencionados y que es necesario abordar. Establecer programas específicos para la prevención de la soledad no deseada.

La mentalidad cerrada de la población es otro de los aspectos que se destacan a pesar de haber vivido toda la vida en el municipio, no presentan un sentimiento de pertenencia al pueblo. Las personas que se asientan indican que no han tenido la sensación de ser bien acogidas, especialmente en el caso de personas extranjeras que manifiestan abiertamente un rechazo, a pesar de llevar tiempo viviendo en la zona. Trabajar la acogida de las personas que se asientan en el pueblo. Realización de actividades conjuntas. Promover encuentros y actividades conjuntas continuas que favorezcan el conocimiento mutuo.

Se observan diferencias culturales con población inmigrante, hay aspectos de igualdad sobre los que habría que incidir en toda la población, pero especialmente en población de algunas nacionalidades. Sensibilizar en igualdad a todas las mujeres en el ámbito de las actividades conjuntas que se realicen.

“Son muy cerrados, yo me he criado aquí y sigo siendo de fuera. Yo tengo la mentalidad más abierta”

“Llevo 25 años viviendo aquí y siempre he sentido rechazo por ser extranjera y les pasas a otras personas de otros sitios: de Polonia, de Argentina”

“Sales a comprar el pan y no ves a nadie”

“Las mujeres marroquíes como yo todo lo hacen ellas”

“No las dejan ir los maridos”

Existe un problema para la accesibilidad a la vivienda. No existe oferta para alquiler o compra de vivienda y la existente tienen unos precios muy elevados. Definir acciones para movilizar el parque de vivienda e incrementar la oferta tanto de venta, como de alquiler.

Se identifican ciertas pautas machistas, especialmente cuando las mujeres desempeñan actividad en sectores no feminizados, ya sean de mayor o menor cualificación. Es importante potenciar y poner en valor los referentes femeninos para que las mujeres se empoderen y los hombres tomen conciencia.

Se observan diferencias entre la mentalidad extranjera y nacional sobre el papel de la mujer en el hogar. Fomentar la concienciación de la población sobre la igualdad mediante cursos o charlas a toda la población.

“Todo lo que se alquila es malo o caro”

“No encontraba pisos de alquiler, las casas se caen, pero no las venden”

“No sabía que había tanto machismo hasta que no trabajé cara al público”

“Las mujeres tenemos que demostrar 2 veces que somos validas”

“Tú eres mujer y no puedes, seguro que me lo pones mal”

“Las mujeres marroquíes si lo hacen todo ellas, se encargan de todo”

“Tampoco hay referentes, hay que perder los miedos”

Zona de acción social de Soria Rural

Municipios pertenecientes a este CEAS: El Royo, Cidones, Villaciervos, Golmayo, Quintana Redonda, Tardelcuenca, Cubo de la Solana, Los Rábanos, Alconaba, Aldehuela de Periañez, Arancón, Aldealpozo, Valdegeña, Suellacabras, Matamala de Almazán, Narros, Almajano, Renieblas, Velilla de la Sierra, Buitrago, Fuentelsaz, Fuentecantos, Garray, Calatañazor, Muriel de la Fuente, Blacos, Torreblacos y Rioseco de Soria.

El 45% de las personas que residen en Soria Rural son mujeres. De ellas el 24% son mayores de 65 años.

Sólo el 5,9% de la población tiene nacionalidad extranjera.

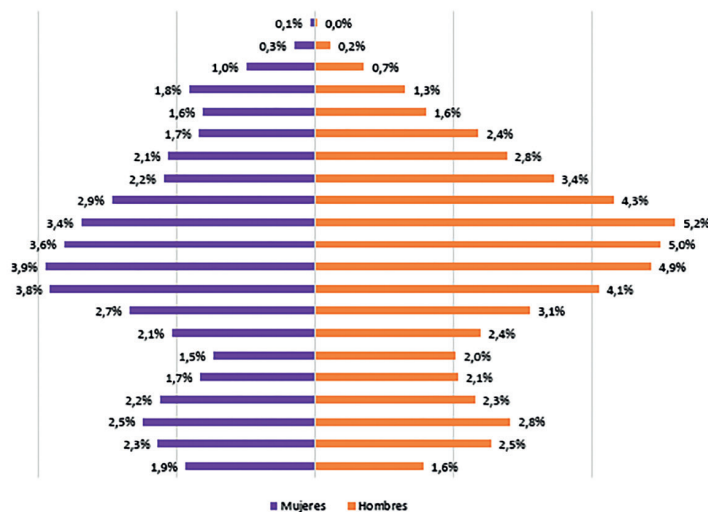
La actividad económica de la zona de Soria Rural está vinculada principalmente a la industria manufacturera. Se trata de un sector poco feminizado en el que la mujer se encuentra muy poco representada y con pocas oportunidades de inserción.

En la zona de Soria Rural los contratos de trabajo realizados en diciembre de 2022 están vinculados especialmente a los servicios y la industria. La temporalidad afecta a los contratos de trabajo de la zona. De hecho, la mayoría que se realizan, tanto a hombres como mujeres son contratos temporales.

La población en zona de Acción Social de Soria Rural

POBLACIÓN OBJETIVO Mujeres

100 y más años
De 95 a 99 años
De 90 a 94 años
De 85 a 89 años
De 80 a 84 años
De 75 a 79 años
De 70 a 74 años
De 65 a 69 años
De 60 a 64 años
De 55 a 59 años
De 50 a 54 años
De 45 a 49 años
De 40 a 44 años
De 35 a 39 años
De 30 a 34 años
De 25 a 29 años
De 20 a 24 años
De 15 a 19 años
De 10 a 14 años
De 5 a 9 años
De 0 a 4 años



7.380 habitantes

3.347 mujeres

En SORIA RURAL residen 7.380 habitantes de las que el 45% (3.347) son mujeres.

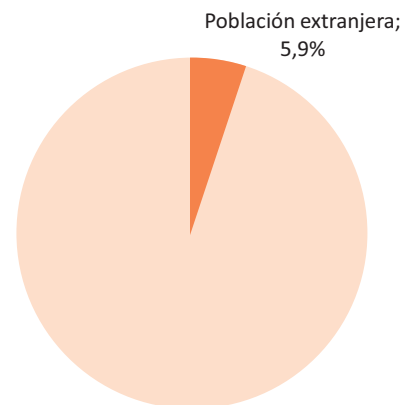
Fuente: Padrón Continuo. Instituto Nacional de Estadística. Datos a 1.1.2022.

Población de nacionalidad extranjera por edad.

MUNICIPIOS	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años
ALCONABA	8	1	5	2
ALDEALPOZO	0	0	0	0
ALDEHUELA DE PERIÁÑEZ	0	0	0	0
ALMAJANO	22	4	17	1
ARANCÓN	1	0	1	0
BLACOS	0	0	0	0
BUITRAGO	0	0	0	0
CALATAÑAZOR	2	0	1	1
CIDONES	12	0	10	2
CUBO DE LA SOLANA	9	4	5	0
FUENTECANTOS	1	0	1	0
FUENTEELSAZ DE SORIA	1	0	1	0
GARRAY	42	3	37	2
GOLMAYO	184	35	144	5
MATAMALA DE ALMAZÁN	12	3	8	1
MURIEL DE LA FUENTE	2	0	2	0
NARROS	0	0	0	0
QUINTANA REDONDA	47	8	38	1

RÁBANOS, LOS	29	11	16	2
RENIEBLAS	4	0	4	0
RIOSECO DE SORIA	19	7	11	1
ROYO, EL	2	0	2	0
SUELLACABRAS	0	0	0	0
TARDELCUENDE	38	13	23	2
TORREBLACOS	0	0	0	0
VALDEGEÑA	0	0	0	0
VELILLA DE LA SIERRA	1	0	1	0
VILLACIERVOS	0	0	0	0

En la zona de Soria Rural la población de nacionalidad extranjera se encuentra ubicada principalmente en Golmayo y Quintana Redonda.



213 mujeres de nacionalidad extranjera

Mujeres por edad según nacionalidad (española y extranjera).

En la zona de Soria Rural el mayor número de mujeres de nacionalidad extranjera se encuentran ubicadas en Golmayo y Quintana Redonda.

	Española				Extranjera			
	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años
ALCONABA	64	5	38	21	5	0	4	1
ALDEALPOZO	10	0	7	3	0	0	0	0
ALDEHUELA DE PERIÁÑEZ	17	0	10	7	0	0	0	0
ALMAJANO	72	11	41	20	14	2	11	1
ARANCÓN	28	1	16	11	1	0	1	0
BLACOS	19	0	7	12	0	0	0	0
BUITRAGO	33	7	18	8	0	0	0	0
CALATAÑAZOR	19	1	11	7	1	0	1	0
CIDONES	114	13	61	40	7	0	5	2
CUBO DE LA SOLANA	66	1	33	32	4	2	2	0
FUENTECANTOS	33	4	23	6	0	0	0	0
FUENTELSAZ DE SORIA	30	1	19	10	0	0	0	0
GARRAY	337	67	206	64	16	1	14	1
GOLMAYO	1.302	292	871	139	88	17	68	3
MATAMALA DE ALMAZÁN	115	7	51	57	6	2	4	0

MURIEL DE LA FUENTE	18	0	9	9	1	0	1	0
NARROS	19	0	10	9	0	0	0	0
QUINTANA REDONDA	197	19	104	74	24	4	19	1
RÁBANOS, LOS	190	24	102	64	16	5	9	2
RENIEBLAS	37	2	22	13	1	0	1	0
RIOSECO DE SORIA	43	6	22	15	7	1	5	1
ROYO, EL	110	6	61	43	1	0	1	0
SUELLACABRAS	14	1	10	3	0	0	0	0
TARDELCUENDE	183	13	85	85	20	8	11	1
TORREBLACOS	13	0	2	11	0	0	0	0
VALDEGEÑA	10	0	6	4	0	0	0	0
VELILLA DE LA SIERRA	10	0	7	3	1	0	1	0
VILLACIERVOS	31	0	13	18	0	0	0	0

Población ocupada, parada e inactiva

En la zona de Soria Rural tanto Golmayo como Narros observamos un alto % de población ocupada.

Por el contrario, Aldealpozo y Valdegeña cuentan con un alto % de población parada respecto a su población.

	Personas	% población ocupada sobre población de 16 ó más años	% población parada sobre población activa	% población inactiva sobre población de 16 ó más años	% población activa sobre población de 16 ó más años
ALCONABA	192	55,69%	7,00%	40,12%	59,88%
ALDEALPOZO	18	41,18%	22,22%	47,06%	52,94%
ALDEHUELA DE PERIAÑEZ	33	40,00%	20,00%	50,00%	50,00%
ALMAJANO	189	52,50%	13,40%	41,88%	60,62%
ARANCON	84	46,34%	9,52%	50,00%	51,22%
BLACOS	42	36,59%	21,05%	53,66%	46,34%
BUITRAGO	72	60,00%	7,69%	35,00%	65,00%
CALATAÑAZOR	48	47,83%	8,33%	47,83%	52,17%
CIDONES	303	48,39%	11,18%	45,88%	54,48%
CUBO DE LA SOLANA	171	43,37%	6,49%	54,22%	46,39%
FUENTECANTOS	66	60,34%	5,41%	37,93%	63,79%
FUENTECSAZ DE SORIA	63	61,02%	5,26%	35,59%	64,41%
GARRAY	753	62,44%	5,90%	34,12%	66,35%
GOLMAYO	2.832	63,95%	8,37%	32,64%	69,79%

MATAMALA DE ALMAZAN	267	42,57%	7,02%	54,62%	45,78%
MURIEL DE LA FUENTE	54	37,74%	9,09%	58,49%	41,51%
NARROS	48	65,22%	3,23%	32,61%	67,39%
QUINTANA REDONDA	498	49,33%	7,50%	46,89%	53,33%
RABANOS, LOS	474	48,82%	10,04%	47,16%	54,27%
RENIEBLAS	111	50,47%	10,00%	43,93%	56,07%
RIOSECO DE SORIA	126	46,30%	9,09%	50,00%	50,93%
ROYO, EL	264	43,67%	10,83%	52,24%	48,98%
SUELLACABRAS	27	58,33%	12,50%	37,50%	66,67%
TARDELCUENDE	420	44,42%	11,86%	49,61%	50,39%
TORREBLACOS	27	19,23%	16,67%	76,92%	23,08%
VALDEGEÑA	39	47,37%	18,18%	42,11%	57,89%
VELILLA DE LA SIERRA	27	42,86%	0	57,14%	42,86%
VILLACIERVOS	72	43,06%	3,12%	55,56%	44,44%

Ocupados según sexo

Ocupación	Total	Hombre	Mujer
Total	3.420	1.995	1.425
A - Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	309	13,5%	2,7%
B - Industrias extractivas	3	0,2%	0,0%
C - Industria manufacturera	564	19,7%	12,0%
D - Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	9	0,5%	0,2%
E - Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	27	1,2%	0,2%
F - Construcción	228	10,4%	1,7%
G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	441	11,4%	14,9%
H - Transporte y almacenamiento	105	4,2%	1,5%
I - Hostelería	252	6,5%	8,6%
J - Información y comunicaciones	54	1,7%	1,3%
K - Actividades financieras y de seguros	66	1,7%	2,3%
L - Actividades inmobiliarias	6	0,2%	0,2%
M - Actividades profesionales, científicas y técnicas	123	3,3%	4,0%
N - Actividades administrativas y servicios auxiliares	135	3,9%	4,0%
O - Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	369	12,0%	8,8%
P - Educación	249	3,9%	12,0%
Q - Actividades sanitarias y de servicios sociales	306	3,0%	17,3%
R - Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento	48	1,4%	1,5%
S - Otros servicios	96	1,4%	4,8%
T - Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	30	0,2%	1,9%

En la zona de Soria Rural, el mayor número de personas ocupadas se encuentran en la industria manufacturera.

Sin embargo, las mujeres se encuentran ocupadas fundamentalmente en actividades sanitarias y de servicios sociales; comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Ocupados según sexo

Ocupación a 1 dígito CNO-11	Total	Hombre	Mujer
Total	3.420	1.998	1.425
1 - Directoras/es y gerentes	144	5,1%	2,7%
2 - Técnicas/os y profesionales científicas/os intelectuales	603	11,4%	26,1%
3 - Técnicas/os; profesionales de apoyo	303	9,5%	8,0%
4 - Empleadas/os contables, administrativas/os y otro personal de oficina	255	5,0%	10,9%
5 - Trabajadoras/es de los servicios de restauración, personales, protección y vendedoras/es	771	17,3%	29,7%
6 - Trabajadoras/es cualificadas/os en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	183	7,5%	2,1%
7 - Artesanas/os y trabajadoras/es cualificadas/os en las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadoras/es de instalaciones y maquinaria)	387	17,1%	3,2%
8 - Operadoras/es de instalaciones y maquinaria, y montadoras/es	228	10,1%	1,9%
9 - Ocupaciones elementales	384	11,0%	11,6%
No consta	171	6,2%	3,4%

En la zona de Soria Rural la mujer está en mayor medida ocupada que los hombres en puestos como técnicas y profesionales científicas e intelectuales; trabajadoras de los servicios de restauración, personales, protección y vendedoras; empleadas contables, administrativas y otros empleos de oficina.

Los hombres están ocupados en mayor medida como artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras y de la construcción, operadores de instalaciones y maquinaria y montadores y trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero.

Contratos de trabajo registrados según sexo y sector de actividad económica.

En la zona de Soria Rural los contratos de trabajo realizados en diciembre de 2022 están vinculados especialmente a los servicios y la industria. Se registran contratos laborales especialmente en Los Rábanos, Golmayo y Garray.

La temporalidad afecta a los contratos de trabajo de la zona. De hecho, la mayoría que se realizan, tanto a hombres como a mujeres son contratos temporales.

Municipios	Total	Tipo de contrato						Sectores			
		Hombres			Mujeres			Agricul- tura	Indus- tria	Cons- trucción	Servicios
		Inic. Indef.	Inic. Temp.	Convert. Indef.	Inic. Indef.	Inic. Temp.	Convert. Indef.				
ALCONABA											
ALDEALPOZO											
ALDEHUELA DE PERIAÑEZ											
ALMAJANO											
ARANCON											
BLACOS											
BUITRAGO	18		11			7	18				
CALATAÑAZOR	<5		<5	0		<5					<5
CIDONES	<5					<5					<5
CUBO DE LA SOLANA	6	<5	<5		<5		<5		<5		

FUENTECANTOS	<5					<5					<5
FUENTElsaZ DE SORIA											
GARRAY	29	9	11	<5	<5	6			14		15
GOLMAYO	34	7	<5		5	17	<5	<5	<5	<5	28
MATAMALA DE ALMAZAN	<5					<5					<5
MURIEL DE LA FUENTE											
NARROS											
QUINTANA REDONDA	11	<5	7		<5			10			<5
RABANOS, LOS	49	<5	30			18			46	<5	<5
RENIEBLAS											
RIOSECO DE SORIA	<5				<5	<5					<5
ROYO, EL	10	<5	<5		<5	6					10
SUELLACABRAS											
TARDELCUENDE	7		5	0		<5		6			<5
TORREBLACOS											
VALDEGEÑA											
VELILLA DE LA SIERRA											
VILLACIERVOS											

Paro registrado según sexo, edad y sector de actividad económica.

En la zona de Soria Rural el paro registrado está vinculado fundamentalmente al sector servicios, seguido de la industria. Está registrado especialmente en Garray, Golmayo y Los Rábanos.

En el caso de las mujeres se observa un mayor índice de paro que en hombres.

Municipios	Total	Sexo y edad						Sectores				
		Hombres			Mujeres			Agricul- tura	Indus- tria	Cons- trucción	Servicios	Sin empleo anterior
		<25	25-44	>=45	<25	25-44	>=45					
ALCONABA	5		<5	<5		<5	<5	0		<5		
ALDEALPOZO												
ALDEHUELA DE PERIAÑEZ												
ALMAJANO	<5	<5	<5		0	0	<5	<5	<5	<5		
ARANCON												
BLACOS	<5		<5							<5		
BUITRAGO	<5		<5			0		0		<5		
CALATAÑAZOR	<5			<5						<5		
CIDONES	7		<5			<5	<5		<5	6		
CUBO DE LA SOLANA	<5					<5	<5	<5		<5		
FUENTECANTOS	<5		<5				<5	<5		<5		

FUENTE SAZ DE SORIA			0						0			
GARRAY	17		<5	6		<5	5		<5		13	<5
GOLMAYO	80	<5	13	21	<5	19	21		9	6	63	<5
MATAMALA DE ALMAZAN	8		<5	<5	<5	<5	<5	0	<5		6	
MURIEL DE LA FUENTE	0						0				0	
NARROS	<5		<5	<5							<5	
QUINTANA REDONDA	13	0	<5	<5	<5	<5	5	<5	<5	0	10	
RABANOS, LOS	16	<5	<5	5	<5	<5	5		<5	<5	13	
RENIEBLAS	<5						<5	<5				
RIOSECO DE SORIA	<5		<5			<5	0			0	<5	<5
ROYO, EL	<5			<5		0	<5		<5		<5	
SUELLACABRAS												
TARDELCUENDE	6		<5	<5		<5	<5	0	<5		5	
TORREBLACOS												
VALDEGEÑA	<5			<5							<5	
VELILLA DE LA SIERRA												
VILLACIERVOS	<5					0	<5		0		<5	

Nivel de estudios.

En la zona de Soria Rural el nivel de estudios mayoritario es la educación superior (3 de cada 10 personas). También es destacable que 2 de cada 10 personas tienen la primera etapa de educación secundaria y similar y que 2 de cada 10 tienen la segunda etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior.

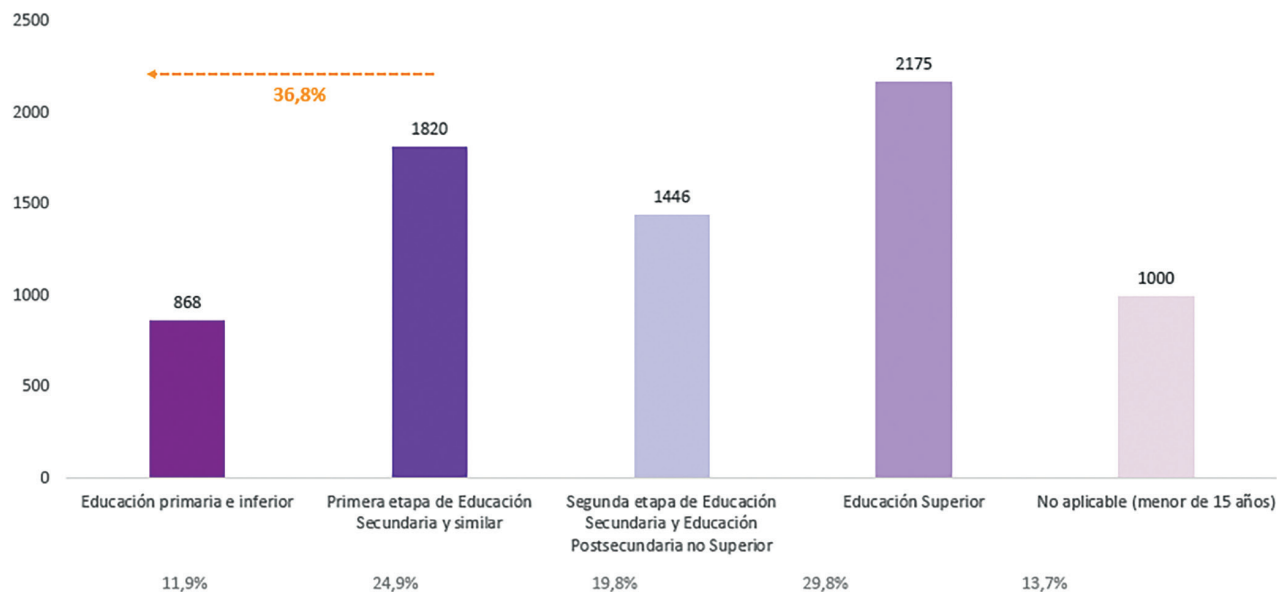
Destaca el % de personas con educación superior en Golmayo.

Municipios	Total	Educación primaria e inferior	Primera etapa de Educación Secundaria y similar	Segunda etapa de Educación Secundaria y Educación Postsecundaria no Superior	Educación Superior	No aplicable (menor de 15 años)
ALCONABA	193	27	47	38	55	26
ALDEALPOZO	17	3	6	1	7	0
ALDEHUELA DE PERIÁÑEZ	33	6	5	6	13	3
ALMAJANO	189	19	55	41	49	25
ARANCÓN	84	17	27	16	23	1
BLACOS	41	2	19	13	7	0
BUITRAGO	72	6	19	18	17	12
CALATAÑAZOR	48	8	15	11	12	2
CIDONES	301	51	64	65	100	21
CUBO DE LA SOLANA	173	52	35	31	49	6
FUENTECANTOS	66	2	20	14	23	7

FUENTE SAZ DE SORIA	62	7	22	9	21	3
GARRAY	751	52	150	158	282	109
GOLMAYO	2.831	192	544	586	906	603
MATAMALA DE ALMAZÁN	265	56	107	40	47	15
MURIEL DE LA FUENTE	54	12	22	9	10	1
NARROS	48	6	10	12	18	2
QUINTANA REDONDA	497	99	126	89	137	46
RÁBANOS, LOS	475	72	161	82	113	47
RENIEBLAS	110	17	31	29	30	3
RIOSECO DE SORIA	126	27	22	27	33	17
ROYO, EL	262	29	66	62	91	14
SUELLACABRAS	26	5	10	4	6	1
TARDELCUENDE	421	78	173	54	80	36
TORREBLACOS	26	5	11	5	5	0
VALDEGEÑA	38	2	16	8	12	0
VELILLA DE LA SIERRA	28	3	4	10	11	0
VILLACIERVOS	72	13	33	8	18	0

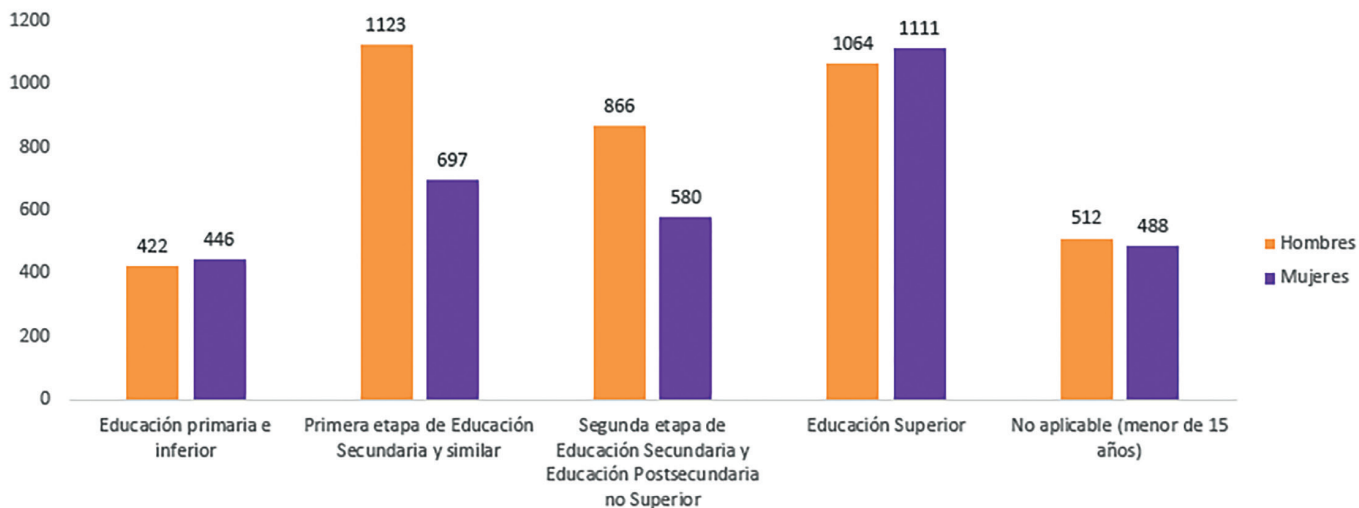
Nivel de estudios.

La mayoría de las personas que residen en Soria Rural han estudiado Educación Superior o, al menos, la primera etapa de Educación Secundaria.



Nivel de estudios según sexo.

En la zona de Soria Rural, se observa cierta desigualdad de las mujeres frente a los hombres en el nivel de estudios de primera y segunda etapa de educación secundaria, en la que hay más hombres que mujeres. Por el contrario, hay más número de mujeres que de hombres, tanto en los niveles más bajos de formación (Educación primaria e inferior), como en los más altos (Educación Superior).



Tipo de vivienda según uso

El 60% de las viviendas de Soria Rural son viviendas no principales. En la zona destaca el municipio de Suellacabras donde el 90% de las viviendas no son viviendas principales.

Municipios	Total	Viviendas principales	Viviendas no principales	% viviendas no principales sobre el total
ALCONABA	180	78	102	57%
ALDEALPOZO	39	9	30	77%
ALDEHUELA DE PERIÁÑEZ	75	18	54	72%
ALMAJANO	186	75	111	60%
ARANCÓN	108	33	75	69%
BLACOS	108	21	90	83%
BUITRAGO	42	18	21	50%
CALATAÑAZOR	129	27	102	79%
CIDONES	561	120	441	79%
CUBO DE LA SOLANA	237	84	153	65%
FUENTECANTOS	72	27	45	63%
FUENTECSAZ DE SORIA	105	27	75	71%
GARRAY	600	312	288	48%
GOLMAYO	1.635	1056	582	36%
MATAMALA DE ALMAZÁN	465	135	330	71%
MURIEL DE LA FUENTE	84	27	57	68%

NARROS	66	24	39	59%
QUINTANA REDONDA	567	240	330	58%
RÁBANOS, LOS	447	210	237	53%
RENIEBLAS	159	48	111	70%
RIOSECO DE SORIA	240	57	186	78%
ROYO, EL	615	120	492	80%
SUELLACABRAS	120	12	108	90%
TARDELCUENDE	402	186	216	54%
TORREBLACOS	60	12	48	80%
VALDEGEÑA	48	15	33	69%
VELILLA DE LA SIERRA	66	18	54	82%
VILLACIERVOS	93	30	63	68%
Total	7.509	3.039	4.473	60%

Acciones propuestas

La valoración de vivir en la zona es muy positiva por parte de las mujeres, se destaca la tranquilidad y la cercanía con los vecinos y vecinas como principales ventajas frente a vivir en núcleos urbanos. Potenciar y puesta en valor de las ventajas percibidas.

Hay una carencia de empleo en la zona, reduciéndose las opciones especialmente en el caso de las mujeres y se acentúa aún más en el caso de empleos cualificados. En numerosas ocasiones se trabaja fuera de los municipios, especialmente los más pequeños. Diversificar empleos, formación y apoyo a emprendedores. Incentivar el empleo de la mujer rural, con beneficios a empresas que contraten mujeres que residan en el medio rural.

“Lo mejor: la gente, la naturaleza y que no hay ruido”

“Se vive genial aquí”

“Te haces a estar tranquila, sin agobios, es Paz”

“Es que aquí no hay nada”

“Para las mujeres es más difícil encontrar empleo porque son más empleos de hombre”

“Solo hay en la resina trabajo para mí”

“La mayoría de los que trabajan en el campo, luego viven en Soria, aunque tienen aquí casa”

“Que vivas en un pueblo es un impedimento. Para que te contraten”

El teletrabajo se concibe como una oportunidad de desarrollo para personas de mayor cualificación. Promover el teletrabajo y facilitar la creación de espacios comunes de coworking.

La cercanía de algunos municipios de la zona con Soria es un arma de doble filo ya que dota de servicios a los municipios limítrofes (como Garray) pero moviliza a las personas hacia Soria para trabajar, comprar, realizar actividades, etc. Facilitar la movilidad intermunicipal para fijar población en los municipios más pequeños y evitar la fuga hacia municipios de mayor tamaño o hacia Soria.

“Si doy gracias a la pandemia, algunas empresas se han amoldado y eso es una oportunidad”

“Con el tema de la pandemia el pueblo creció como casi 5 veces, vino gente a teletrabajar”

“El colegio está en Soria y los niños van allí a extraescolares”

“Mucha gente trabaja en Soria”

“Se aprovechan los viajes y ya se compra en Soria”

“Ya que vas a Soria...”

“Es como una ciudad dormitorio”

Especialmente en los municipios más pequeños tienen dificultades de acceso a los servicios más básicos como las compras diarias. Esto afecta especialmente a las personas más mayores que no tienen tan fácil la movilidad. En los municipios más pequeños no hay establecimientos comerciales, pero acuden personas que se dedican a la venta ambulante. Sin embargo, en ocasiones el servicio se interrumpe en invierno por no ser rentable por la poca población que se mantiene en esas zonas. Incentivar el emprendimiento para garantizar el acceso a estas compras básicas de toda la población (especialmente los más mayores), compensando los costes y haciendo rentable su desplazamiento.

Existen iniciativas muy bien valoradas de accesibilidad de servicios básicos como el ejemplo de entidades bancarias que disponen de un autobús que hace de cajero. Se trata de un servicio muy bien valorado que puede ser extrapolado a otras iniciativas para acercar servicios a la población. Se valora como un servicio muy útil para las personas mayores. Tratar de mantenerlo o incluso incrementarlo.

“Me gustaría que hubiera alguna tienda”

“Un servicio de compra”

“No que solo venga el tendero en verano, es que viene en abril mayo de cara al buen tiempo y luego deja de venir en octubre”

“No viene porque a él no le sale rentable”

“Está muy bien este servicio sobre todo para personas mayores”

“Hay muchas actividades: taller de defensa personal, Yoga, memoria, etc.”

“Hay muchas actividades y se pueden hacer muchas cosas”

De manera general no se observan carencias en cuanto a oferta de actividades de ocio para las mujeres, especialmente en los municipios más grandes. Se observa una mejora en cuanto a la organización de actividades en los últimos años.

En los municipios más pequeños el ocio de la mujer está basado en paseos informales y no en actividades organizadas. Facilitar el acceso al ocio a todos los municipios, sea cual sea su tamaño. Comarcalizar acciones, subvencionar sin ratio mínimo, etc.

El papel de las asociaciones es vital para la promoción de actividades en la zona. Se realizan actividades para todas las edades, especialmente para niños y niñas. Apoyar el trabajo de las asociaciones con medios y recursos como impulsoras del ocio, la socialización y la participación en la zona.

“Sí hacen muchos cursos en Golmayo, por ejemplo”

“Hay otro grupo de acción social Tierras del CID dan más apoyo, actividad de integración entre emprendedores para que se conozcan, para que hagan cosas...”

“Todas las tardes paseo con amigas”

“De paseo, el huerto y el cuidado de unas gallinas”

“En esto se ha mejorado mucho, antes no había nada”

“En la ciudad estas más en contacto con la gente, puedes tomar un café es que aquí no hay nada”

“En la asociación Numancia se organizan muchas actividades (culturales, etc.), sobre todo para niños”

“En la ciudad estas más en contacto con la gente, puedes tomar un café es que aquí no hay nada”

“Me lie la manta a la cabeza y propuse una asociación para hacer actividades: cena, chocolatada solidaria, etc.”

“Hay una subvención para asociaciones e intentaremos conseguirla para poder ir haciendo más cosas.”

Los recursos de conciliación, aunque son escasos son percibidos como suficientes para poder desarrollar una vida familiar. Sin embargo, hay familias que, a pesar de haberse instalado en el pueblo durante la pandemia, han decidido volver a Soria por una mayor accesibilidad a los servicios, colegio, instituto, etc. Esto se acentúa en el caso de que los 2 progenitores tengan el empleo fuera del domicilio en el que viven.

En algunos municipios ya es una realidad la fuga de población hacia municipios más grandes. Especialmente en el caso de familias con niños/as la escasez de recursos educativos, de conciliación, sanitarios hace que se fije la residencia familiar en municipios grandes o incluso en Soria. Diseñar acciones para trabajar/amortiguar esa fuga o facilitar el retorno.

“Tengo Golmayo que está al lado, hay colegio y hay guardería”

“Si se empadronan aquí pierden la plaza en Soria, aquí es imposible apañarse trabajando los 2, ¿Cómo lo haces?”

“Tengo el autobús y el comedor gratis porque obligatoriamente me tendría que mover ”

“Hasta los 4 o 5 años bien pero luego se necesitan más cosas, estás todo el día en la carretera”

“En el momento en el que tienes un crío te planteas si vives aquí o te vas , no es el tema colegio, son las extraescolares, ahí lo estoy meditando.”

“Es que estas todo el día en la carretera”

“Es que hay mucha gente que vive la familia en Soria y los niños van allí al colegio y el padre viene aquí a trabajar en el campo y se va, se desplaza él porque es más fácil”

Es importante facilitar la acogida de las personas de nacionalidad extranjera que se asientan en el territorio.

- Para ello es fundamental el refuerzo en idiomas, los cursos existentes no cubren las necesidades reales.
- Garantizar un empleo y facilitar formación a las mujeres en actividades del territorio es un medio para conseguir el asentamiento de calidad en la zona.
- Por otro lado, es vital ofrecerles un acompañamiento para el acceso al permiso de trabajo para garantizar un empleo de calidad de estas mujeres en edad de trabajar que se establecen en el territorio. Facilitar burocracia para que las personas que se asienten, especialmente las mujeres puedan vivir con calidad, con trabajo y con condiciones óptimas para que su estancia sea definitiva y no temporal.

“Tenemos cursos de español, pero solo un día a la semana, es necesario más”

“Trabajo en la resina, es lo único que hay”

“Me gustaría formarme en otra cosa y estudiar para trabajar en otra cosa”

“Mejor vida: un trabajo mejor y aprender mejor el idioma, formarme en algo”

“No tengo papeles así que no tengo otra opción que trabajar ahí”

La dificultad para el acceso a la vivienda es un freno a la hora de asentarse en la zona. Muchas de las viviendas existentes, se utilizan como segunda residencia o están cerradas. En municipios pequeños no es posible encontrar vivienda de alquiler o compra. Es necesario incentivar el alquiler/venta de vivienda para atraer nuevos pobladores y pobladoras.

Por otro lado, es importante favorecer la movilidad a todas las personas de la zona (mejorar el transporte) especialmente a aquellas de movilidad reducida puesto que la dependencia del coche es total. En algunos municipios existe autobús a la demanda para citas médicas o el mercadillo de los jueves. Hay que apostar por un refuerzo del transporte en la zona.

Una cuestión prioritaria es trabajar en que las calles y edificios sean más accesibles para la población, especialmente aquella con movilidad reducida. Queda constancia de que las diferentes administraciones han comenzado a trabajar en este sentido, por lo que se anima a continuar con dicha labor.

“Nosotros llevamos tiempo pensando en hacer una casa, pero lo vamos dejando de lado”

“Nos vinimos a la casa de su abuelo”

“Es muy difícil encontrar una vivienda, no la alquilan”

“Solo hay corrales o casas para tirar”

“Siempre me ha tenido que llevar y traer a mis tratamientos mis padres, si no no tengo como ir o voy con favores puntuales”

“No hay opción de ir en transporte público”

“No es fácil moverse para una persona que va en silla de ruedas como yo, incluso para un andador o un carrito”

“Se ha mejorado, pero hay que seguir mejorándolo”

“Incluir la accesibilidad en el diseño de los edificios, etc.”

Es importante apostar en algunos municipios por la creación de espacios multifunción (consultorio, coworking, ludoteca) que, además de cubrir determinados servicios se instaure como un lugar de reunión y socialización.

“Necesitamos algo más amplio: un local social que se pueda hacer una ludoteca, consultorio médico, para que la gente mayor eche una partida, hablen, etc.

Zona de acción social de Tierras Altas

Municipios pertenecientes a este CEAS: Almarza, Yanguas, Villar del Río, Santa Cruz de Yanguas, La Póveda, Valdeavellano de Tera, Sotillo del Rincón, Villar del Ala, Rollamienta, Rebollar, Arévalo de la Sierra, Estepa de San Juan, Oncala, San Pedro Manrique, Las Aldehuelas, Carrascosa de la Sierra, Castilfrío, Aldealices, Aldealseñor, Cirujales del Río, Los Villares, Ausejo de la Sierra, La Losilla y Vizmanos.

El 42% de las personas que residen en Tierras Altas son mujeres. De ellas el 33% son mayores de 65 años.

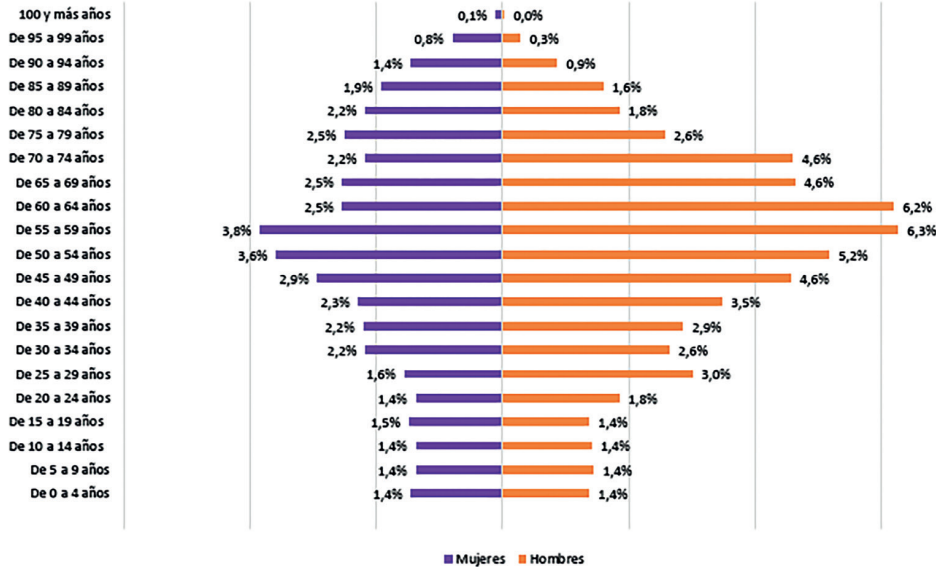
El 9,6% de la población tiene nacionalidad extranjera.

La actividad económica de Tierras Altas está vinculada a la industria manufacturera. Se trata de un sector poco feminizado en el que la mujer se encuentra poco representada y con pocas oportunidades de inserción.

En la zona de Tierras Altas los contratos de trabajo realizados en diciembre de 2022 están vinculados especialmente a los servicios. La temporalidad afecta a los contratos de trabajo de la zona. De hecho, la mayoría que se realizan especialmente a los hombres son contratos temporales.

La población en zona de Acción Social de Tierras Altas

POBLACIÓN OBJETIVO Mujeres



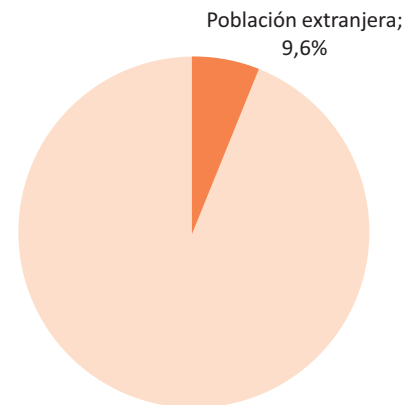
En ZONA TIERRAS ALTAS residen 2.759 habitantes de las que el 42% (1.155) son mujeres.

Fuente: Padrón Continuo. Instituto Nacional de Estadística. Datos a 1.1.2022.

Población de nacionalidad extranjera por edad.

MUNICIPIOS	Población de Nacionalidad Extranjera			
	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años
ALDEALICES	1	0	1	0
ALDEALSEÑOR	2	0	2	0
ALDEHUELAS, LAS	1	0	0	1
ALMARZA	56	16	35	5
ARÉVALO DE LA SIERRA	0	0	0	0
AUSEJO DE LA SIERRA	2	0	2	0
CARRASCOSA DE LA SIERRA	0	0	0	0
CASTILFRÍO DE LA SIERRA	4	0	4	0
CIRUALES DEL RÍO	0	0	0	0
ESTEPA DE SAN JUAN	0	0	0	0
LOSILLA, LA	0	0	0	0
ONCALA	1	0	1	0
PÓVEDA DE SORIA, LA	2	0	2	0
REBOLLAR	0	0	0	0
ROLLAMIENTA	2	0	2	0
SAN PEDRO MANRIQUE	152	30	115	7
SANTA CRUZ DE YANGUAS	1	0	1	0
SOTILLO DEL RINCÓN	4	0	3	1
VALDEAVELLANO DE TERA	5	0	4	1
VILLAR DEL ALA	0	0	0	0
VILLAR DEL RÍO	8	2	6	0
VILLARES DE SORIA, LOS	0	0	0	0
VIZMANOS	0	0	0	0
YANGUAS	23	5	15	3

En la zona de Tierras Altas la población de nacionalidad extranjera se encuentra ubicada principalmente en Almarza y San Pedro Manrique.



124 mujeres de nacionalidad extranjera

Mujeres por edad según nacionalidad (española y extranjera).

	Española				Extranjera			
	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años
ALDEALICES	6	0	2	4	6	0	1	0
ALDEALSEÑOR	9	0	3	6	9	0	1	0
ALDEHUELAS, LAS	23	2	10	11	23	0	0	1
ALMARZA	226	14	125	87	226	11	19	1
ARÉVALO DE LA SIERRA	26	0	17	9	26	0	0	0
AUSEJO DE LA SIERRA	40	9	22	9	40	0	2	0
CARRASCOSA DE LA SIERRA	5	0	3	2	5	0	0	0
CASTILFRÍO DE LA SIERRA	13	0	8	5	13	0	2	0
CIRUALES DEL RÍO	5	0	2	3	5	0	0	0
ESTEPA DE SAN JUAN	3	0	3	0	3	0	0	0
LOSILLA, LA	4	0	2	2	4	0	0	0
ONCALA	21	1	7	13	21	0	0	0
PÓVEDA DE SORIA, LA	46	6	20	20	46	0	1	0
REBOLLAR	18	1	12	5	18	0	0	0
ROLLAMIENTA	14	0	9	5	14	0	1	0
SAN PEDRO MANRIQUE	216	32	128	56	216	16	49	2
SANTA CRUZ DE YANGUAS	24	2	15	7	24	0	0	0
SOTILLO DEL RINCÓN	82	3	48	31	82	0	1	0
VALDEAVELLANO DE TERA	96	10	46	40	96	0	2	0
VILLAR DEL ALA	22	0	14	8	22	0	0	0
VILLAR DEL RÍO	59	4	32	23	59	1	4	0
VILLARES DE SORIA, LOS	33	2	15	16	33	0	0	0
VIZMANOS	9	0	5	4	9	0	0	0
YANGUAS	31	5	20	6	31	3	5	1

En la zona de Tierras Altas el mayor número de mujeres de nacionalidad extranjera se encuentran ubicadas en Almarza y San Pedro Manrique.

Población ocupada, parada e inactiva

En la zona de Tierras Altas, los municipios de Rollamienta, La Losilla, Estepa de San Juan, Cirujales del Río, Aldealseñor y Aldealices presentan un nulo porcentaje de población parada sobre población activa.

	Personas	% población ocupada sobre población de 16 ó más años	% población parada sobre población activa	% población inactiva sobre población de 16 ó más años	% población activa sobre población de 16 ó más años
ALDEALICES	30	36,00%	0	64,00%	36,00%
ALDEALSEÑOR	33	50,00%	0	50,00%	50,00%
ALDEHUELAS, LAS	57	55,56%	6,25%	40,74%	59,26%
ALMARZA	642	49,74%	9,69%	45,78%	55,08%
AREVALO DE LA SIERRA	72	50,00%	2,70%	50,00%	51,39%
AUSEJO DE LA SIERRA	96	57,83%	11,11%	36,14%	65,06%
CARRASCOSA DE LA SIERRA	18	58,82%	0	41,18%	58,82%
CASTILFRIO DE LA SIERRA	36	51,43%	10,00%	42,86%	57,14%
CIRUJALES DEL RIO	18	40,00%	0	60,00%	40,00%
ESTEPA DE SAN JUAN	9	66,67%	0	33,33%	66,67%
LOSILLA, LA	12	50,00%	0	50,00%	50,00%
ONCALA	66	45,45%	6,25%	51,52%	48,48%
POVEDA DE SORIA, LA	111	50,00%	7,02%	46,23%	53,77%
REBOLLAR	39	52,63%	4,76%	44,74%	55,26%
ROLLAMIENTA	42	58,54%	0	41,46%	58,54%

SAN PEDRO MANRIQUE	642	51,65%	13,00%	41,91%	59,38%
SANTA CRUZ DE YANGUAS	63	56,90%	2,94%	43,10%	58,62%
SOTILLO DEL RINCON	177	46,78%	11,11%	47,37%	52,63%
VALDEAVELLANO DE TERA	201	47,59%	7,29%	49,20%	51,34%
VILLAR DEL ALA	48	50,00%	14,81%	41,30%	58,70%
VILLAR DEL RIO	153	44,22%	18,75%	45,58%	54,42%
VILLARES DE SORIA, LOS	84	53,16%	2,33%	45,57%	54,43%
VIZMANOS	27	44,44%	7,69%	51,85%	48,15%
YANGUAS	117	42,42%	20,75%	48,48%	53,54%

Ocupados según sexo

Ocupación	Total	Hombre	Mujer
Total	1272	789	483
A - Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	207	21,7%	7,5%
B - Industrias extractivas	6	0,4%	0,0%
C - Industria manufacturera	228	19,8%	14,9%
D - Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	0	0,0%	0,6%
E - Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	6	0,8%	0,0%
F - Construcción	96	11,4%	0,6%
G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	129	8,7%	12,4%
H - Transporte y almacenamiento	30	3,4%	1,2%
I - Hostelería	105	6,5%	11,2%
J - Información y comunicaciones	24	1,1%	2,5%
K - Actividades financieras y de seguros	15	1,1%	0,6%
L - Actividades inmobiliarias	3	0,0%	0,6%
M - Actividades profesionales, científicas y técnicas	36	3,4%	2,5%
N - Actividades administrativas y servicios auxiliares	36	2,7%	3,1%
O - Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	123	9,5%	9,9%
P - Educación	60	3,0%	7,5%
Q - Actividades sanitarias y de servicios sociales	99	1,9%	16,8%
R - Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento	15	1,1%	0,6%
S - Otros servicios	30	1,5%	3,7%
T - Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	18	0,4%	3,1%

En la zona de Tierras Altas la mayor tasa de ocupación se encuentra en la industria manufacturera.

Sin embargo, las mujeres se encuentran ocupadas fundamentalmente en actividades sanitarias y de servicios sociales, hostelería y comercio.

Ocupados según sexo

Ocupación a 1 dígito CNO-11	Total	Hombre	Mujer
Total	1.269	789	483
1 - Directoras/es y gerentes	54	4,9%	2,5%
2 - Técnicas/os y profesionales científicas/os intelectuales	183	11,0%	19,9%
3 - Técnicas/os; profesionales de apoyo	87	6,5%	7,5%
4 - Empleadas/os contables, administrativas/os y otro personal de oficina	57	2,7%	8,1%
5 - Trabajadoras/es de los servicios de restauración, personales, protección y vendedoras/es	228	11,8%	28,0%
6 - Trabajadoras/es cualificadas/os en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	156	16,3%	5,6%
7 - Artesanas/os y trabajadoras/es cualificadas/os en las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadoras/es de instalaciones y maquinaria)	165	18,3%	5,0%
8 - Operadoras/es de instalaciones y maquinaria, y montadoras/es	84	9,5%	1,9%
9 - Ocupaciones elementales	186	12,5%	18,6%
No consta	63	6,5%	3,1%

En la zona de Tierras Altas la mujer está en mayor medida ocupada que los hombres en ocupaciones elementales, como técnicas y profesionales científicas y en servicios de restauración, personales, protección y vendedoras.

Los hombres están ocupados en mayor medida como artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras y de la construcción, operadores de instalaciones y maquinaria y montadores y trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero.

Contratos de trabajo registrados según sexo y sector de actividad económica.

En la zona de Tierras Altas los contratos de trabajo realizados en diciembre de 2022 están vinculados especialmente a los servicios. Se registran contratos laborales especialmente en San Pedro Manrique y Arévalo de la Sierra.

La temporalidad afecta a los contratos de trabajos de la zona. De hecho, la mayoría que se realizan, especialmente a hombres, son contratos temporales.

Municipios	Total	Tipo de contrato						Sectores			
		Hombres			Mujeres			Agricul- tura	Indus- tria	Cons- trucción	Servicios
		Inic. Indef.	Inic. Temp.	Convert. Indef.	Inic. Indef.	Inic. Temp.	Convert. Indef.				
ALDEALICES											
ALDEALSEÑOR											
ALDEHUELAS, LAS											
ALMARZA	<5		<5	0	<5	<5					<5
AREVALO DE LA SIERRA	7		7	0			<5				6
AUSEJO DE LA SIERRA											
CARRASCOSA DE LA SIERRA											
CASTILFRIO DE LA SIERRA	<5	<5		0			<5				
CIRUJALES DEL RIO											
ESTEPA DE SAN JUAN											
LOSILLA, LA											

ONCALA											
POVEDA DE SORIA, LA											
REBOLLAR											
ROLLAMIENTA											
SAN PEDRO MANRIQUE	11	5	<5	0	<5	<5		<5	6		<5
SANTA CRUZ DE YANGUAS											
SOTILLO DEL RINCON											
VALDEAVELLANO DE TERA	<5				<5	<5			<5		<5
VILLAR DEL ALA											
VILLAR DEL RIO											
VILLARES DE SORIA, LOS	<5			<5							<5
VIZMANOS											
YANGUAS											

Paro registrado según sexo, edad y sector de actividad económica.

En la zona de Tierras Altas el paro registrado está vinculado fundamentalmente al sector servicios, seguido de la Industria. Está registrado especialmente en Almarza y San Pedro Manrique.

En el caso de los hombres se observa un ligero mayor índice de paro que en mujeres.

Municipios	Total	Sexo y edad						Sectores				
		Hombres			Mujeres			Agricul- tura	Indus- tria	Cons- trucción	Servicios	Sin empleo anterior
		<25	25-44	>=45	<25	25-44	>=45					
ALDEALICES												
ALDEALSEÑOR	<5		<5								<5	
ALDEHUELAS, LAS	<5										<5	
ALMARZA	13		<5	<5	<5	<5		<5			12	
AREVALO DE LA SIERRA	<5			<5							<5	
AUSEJO DE LA SIERRA	<5	<5		<5		<5					<5	
CARRASCOSA DE LA SIERRA												
CASTILFRIO DE LA SIERRA												
CIRUJALES DEL RIO								0				
ESTEPA DE SAN JUAN												
LOSILLA, LA												
ONCALA												

POVEDA DE SORIA, LA	<5			<5			<5	<5			<5	
REBOLLAR	<5					<5					<5	
ROLLAMIENTA												
SAN PEDRO MANRIQUE	25	<5	8	<5	<5	<5	7	<5	<5	<5	14	<5
SANTA CRUZ DE YANGUAS	<5	<5					<5				<5	<5
SOTILLO DEL RINCON	9	<5	<5	<5	<5	<5	<5		<5	<5	7	
VALDEAVELLANO DE TERA	6		<5	<5		<5	<5		0		6	
VILLAR DEL ALA	<5			<5					<5			
VILLAR DEL RIO	<5		0	<5		0	0	0			<5	
VILLARES DE SORIA, LOS	0										0	
VIZMANOS	<5		<5								<5	
YANGUAS	7			<5		<5	<5	<5	<5	<5	<5	

Nivel de estudios.

En la zona de Tierras Altas el nivel de estudios mayoritario es la primera etapa de educación secundaria o similar (3 de cada 10 personas). También es destacable que 2 de cada 10 personas tienen segunda etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior.

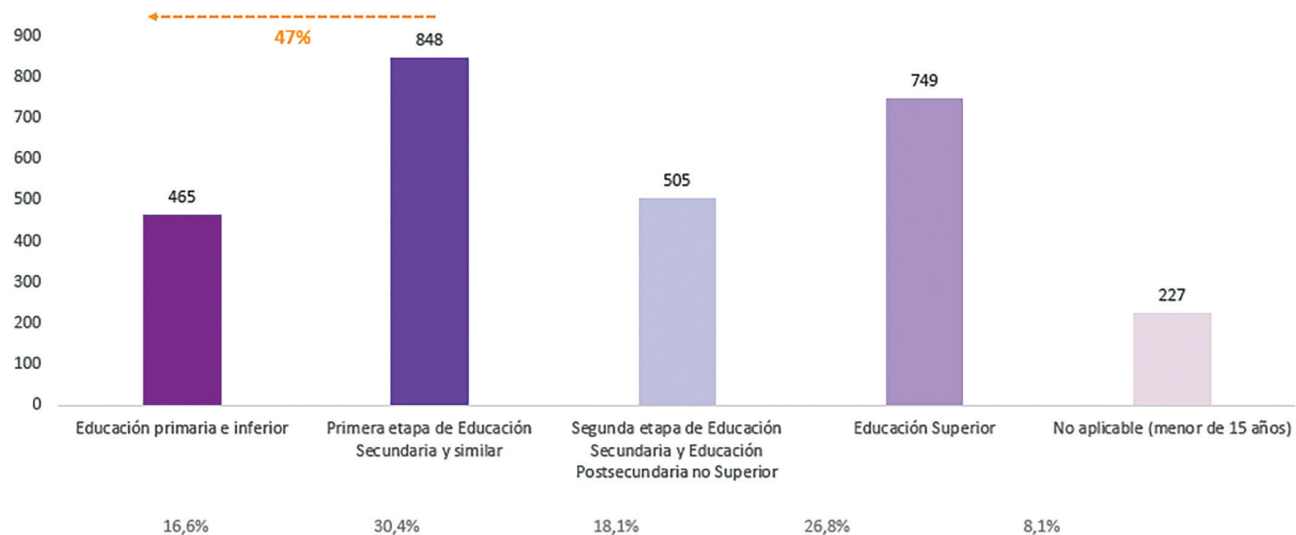
Destaca el 46% de personas con educación superior en Castilfrío de la Sierra.

Municipios	Total	Educación primaria e inferior	Primera etapa de Educación Secundaria y similar	Segunda etapa de Educación Secundaria y Educación Postsecundaria no Superior	Educación Superior	No aplicable (menor de 15 años)
ALDEALICES	30	6	13	3	3	5
ALDEALSEÑOR	32	2	6	15	9	0
ALDEHUELAS, LAS	56	3	11	31	9	2
ALMARZA	642	95	162	130	199	56
ARÉVALO DE LA SIERRA	73	8	34	8	23	0
AUSEJO DE LA SIERRA	95	12	24	10	38	11
CARRASCOSA DE LA SIERRA	17	4	5	1	7	0
CASTILFRÍO DE LA SIERRA	35	3	5	11	16	0
CIRUJALES DEL RÍO	20	1	6	5	8	0
ESTEPA DE SAN JUAN	9	0	2	5	2	0

LOSILLA, LA	12	3	2	2	5	0
ONCALA	68	13	25	7	21	2
PÓVEDA DE SORIA, LA	111	15	40	22	29	5
REBOLLAR	40	5	24	2	7	2
ROLLAMIENTA	41	10	9	10	12	0
SAN PEDRO MANRIQUE	643	180	197	91	83	92
SANTA CRUZ DE YANGUAS	62	8	25	9	17	3
SOTILLO DEL RINCÓN	178	12	43	45	71	7
VALDEAVELLANO DE TERA	203	14	75	33	66	15
VILLAR DEL ALA	47	2	26	9	9	1
VILLAR DEL RÍO	153	29	48	29	41	6
VILLARES DE SORIA, LOS	83	12	25	11	31	4
VIZMANOS	28	10	8	2	7	1
YANGUAS	116	18	33	14	36	15

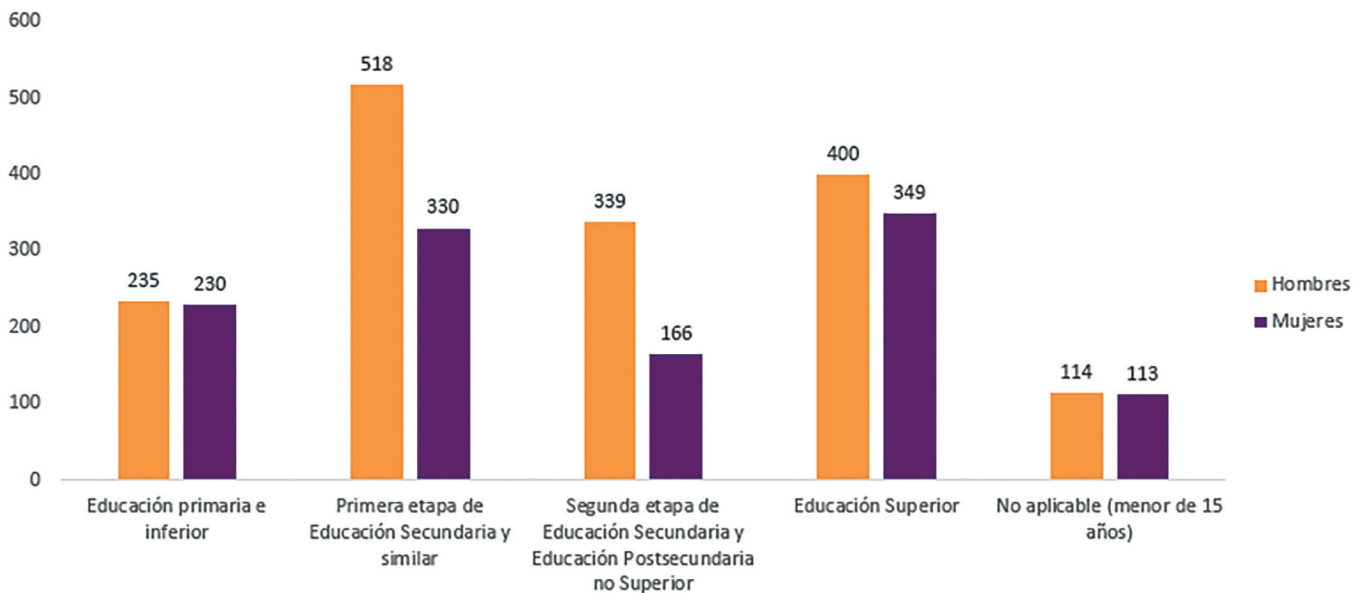
Nivel de estudios.

La mayoría de las personas que residen en Tierras Altas han estudiado la primera etapa de Educación Secundaria o similar o inferior.



Nivel de estudios según sexo.

La desigualdad por sexo respecto al nivel de estudios es bastante acentuada en la zona de Tierras Altas. Las mujeres tienen, en mayor medida que los hombres un nivel de estudios de educación secundaria e inferior. Sin embargo, en esta zona destaca el número de mujeres con educación superior por encima de los hombres.



Tipo de vivienda según uso

El 73% de las viviendas de Tierras Altas son viviendas no principales. En la zona destaca el municipio de Las Aldehuelas, donde el 91% de las viviendas no son viviendas principales.

Municipios	Total	Viviendas principales	Viviendas no principales	% viviendas no principales sobre el total
ALDEALICES	24	12	15	63%
ALDEALSEÑOR	81	18	63	78%
ALDEHUELAS, LAS	135	9	123	91%
ALMARZA	807	300	507	63%
ARÉVALO DE LA SIERRA	162	42	123	76%
AUSEJO DE LA SIERRA	102	39	63	62%
CARRASCOSA DE LA SIERRA	78	15	63	81%
CASTILFRÍO DE LA SIERRA	54	15	36	67%
CIRUJALES DEL RÍO	39	12	27	69%
ESTEPA DE SAN JUAN	21	3	15	71%
LOSILLA, LA	27	6	21	78%
ONCALA	177	21	159	90%

PÓVEDA DE SORIA, LA	189	54	135	71%
REBOLLAR	39	12	27	69%
ROLLAMIENTA	84	24	60	71%
SAN PEDRO MANRIQUE	828	246	582	70%
SANTA CRUZ DE YANGUAS	99	27	69	70%
SOTILLO DEL RINCÓN	348	87	258	74%
VALDEAVELLANO DE TERA	291	93	201	69%
VILLAR DEL ALA	105	15	90	86%
VILLAR DEL RÍO	489	75	414	85%
VILLARES DE SORIA, LOS	111	36	75	68%
VIZMANOS	63	12	51	81%
YANGUAS	207	54	153	74%
Total	4.560	1.227	3.330	73%

Acciones propuestas

De la vida en el pueblo lo más valorado es la tranquilidad y lo peor que hay servicios que son más caros como el transporte. Potenciar los beneficios de la vida en el medio rural para poner en valor la vida en los municipios más pequeños.

El empleo de la mujer está relegado a empleos de baja cualificación como en residencia o fábrica o en el sector servicios o primario (campo, monte, etc.) No hay problema de empleo de hecho en ocasiones hay problemas para encontrar personal en determinados trabajos. Falta mano de obra cualificada como en servicios de fontanería o electricidad.

Se trata de trabajos en sectores feminizados. Es relevante trabajar para salir de esos prejuicios y promover la empleabilidad de la mujer en cualquier sector. Poner en valor a pioneras en este ámbito. Invertir en formación para la recualificación de las mujeres en ámbitos de alta empleabilidad.

“El sentido de comunidad me gusta, en la ciudad es más individualista, la tranquilidad”

“Calidad de vida y tranquilidad, sobre todo para mis hijas”

“No es por machismo ni feminismo es porque las mujeres no se ven trabajando en ciertos trabajos: albañiles, fontaneros, etc.

“Cuidando a personas mayores o en la hostelería, trabajos precarios, estacionales, etc.”

“Nunca me ha dicho ha venido una chica a pedirme trabajo de albañil”

“Lo que hay son trabajos precarios”

“Sí que hay problemas para encontrar personal”

Para diversificar y promover la empleabilidad de la mujer en trabajos de mayor cualificación es importante que se apueste, entre otras medidas, por promover espacios comunes de coworking que faciliten el teletrabajo y el emprendimiento como medio para asentar población con acceso a empleos cualificados.

Esto es un punto diferencial respecto a la ciudad, la calidad de vida y es un aspecto por potenciar si se quiere atraer población a los pueblos. Es importante que los ayuntamientos apuesten por estas iniciativas como medio para fijar población, población joven y con trabajo de calidad.

“Yo presenté un proyecto de coworking en mi pueblo y nada, pero no solo en mi pueblo no se promueve en ningún pueblo”

“Es lo que pueden ofrecer los pueblos y despuntar con un valor añadido que las ciudades no lo tienen”

“Hace un año y medio que teletrabajo”

“No hay problemas de acceso a Internet”

“Facilitar un local para poder teletrabajar gratis, facilitar eso”

Las personas refieren sentirse en desventaja a la hora de emprender en comparación con el medio urbano. Por ejemplo, los costes de transporte son más elevados o hay dificultades para el acceso de calidad de Internet. Incentivar iniciativas ya existentes de apoyo al emprendimiento y garantizar la conectividad en todos los municipios.

Existe un grave problema de sequía estacionales en determinados municipios. Hay que seguir fomentando medidas que compensen estas carencias.

El impulso digital sigue siendo una pieza fundamental a la hora de equilibrar las oportunidades de emprendimiento en el medio rural.

“Nada, nunca he recibido nada por estar en el medio rural”

“Es más la logística es mucho más cara, a veces no me va ni internet, estamos en desventaja respecto a otras zonas”

“A mí nunca me han dado nada, ni por ser mujer, ni madre, ni vivir en el medio rural”

“Aquí llega julio y hay falta de agua”

“Me cuesta un 20% más tener la empresa aquí que en Soria.”

“Las ventajas digitales te posicionan igual que si estas en una ciudad.”

Existen entidades que dan soporte y facilitan el comienzo del emprendimiento que están bien valoradas por parte de las emprendedoras (ej. Semillero de proyectos de la Cámara de Comercio).

Hay que revisar que los proyectos que se instalen en la zona sean sostenibles y que realmente vayan a generar valor de la zona. Es importante garantizar que el crecimiento económico se haga una manera sostenible.

“No les compensa abrir, es importante apoyarles”

“Es que no es rentable tener una tienda aquí”

“Fui al Semillero de Proyectos de la Cámara de Comercio, les expliqué mi idea y me ayudaron a hacerlo realidad: viabilidad, inversión, alta, etc. ”

“Te ayudan a despegar, pero luego ya nada”

“Nos vendemos a negocios que no quieren otros sitios como macro granjas”

“Trae trabajo sí pero ¿a qué precio? ¿A que coste natural?”

“¿Con puestos de calidad? ¿va a fijar población?”

Existen iniciativas que favorecen e impulsan el desarrollo rural. En concreto se menciona ASOPIVA como buena práctica para promover el desarrollo de algunas zonas rurales. Es interesante dar protagonismo y potenciar la actividad de este tipo de asociaciones para apoyar a las emprendedoras y ponerlas en valor.

También hay otras iniciativas que se identifican que han surgido en la zona como Proyecto Arraigo, iniciativa privada que trabaja en diferentes zonas de la España despoblada, que pone en contacto a personas que alquilan viviendas con personas interesadas a irse a vivir allí. Apoyar e impulsar estas iniciativas de atracción de población y que sirvan para facilitar la acogida de nuevos residentes. Extrapolar estas iniciativas a otras zonas.

“Hay una asociación Asopiva que intenta reunir a mujeres en el mundo rural, hacen encuentros, charlas, etc.”

“Gracias a ellas más gente me conoció”

“El Proyecto Arraigo pone en contacto personas que alquilan vivienda con personas que quieren asentarse, eso facilita mucho”

“Me tiré un par de meses en la biblioteca buscando información en internet, buscando experiencias de personas que habían dado ese paso antes”

Respecto a la vida social y el ocio es inexistente en los municipios más pequeños (especialmente en invierno) por lo que se acude a municipios más grandes más cercanos, incluso a Soria. Es uno de los motivos por los que a veces se elige vivir en un municipio más grande o incluso en Soria. Generalmente las aficiones del pueblo son más individuales: cuidado de huerto, paseos, lectura, etc.

Se observa cierto uso desigual de los espacios públicos entre hombres y mujeres: el bar, los espacios públicos. Es necesario promover y potenciar el uso de estos y otros espacios públicos por parte de las mujeres además de promover la habilitación de espacios de reunión. Estos espacios pueden ser utilizados por todas las edades.

“Mi vida social en el pueblo es 0”

“Es más fácil establecerse si puedes acceder a un empleo o al ocio en Soria.”

“preferí vivir aquí, tengo mis amigos aquí, hay ocio...”

“Me encanta el pueblo, pero en invierno es muy triste”

“Tengo aficiones en el pueblo, pero las hago sola: huerto, paseos, etc. ”

“En invierno cada uno en su casa”

“Soy una persona muy sociable y me ha costado, me ha faltado mucha vida social”

“Los hombres ocupan su espacio en el bar, pero las mujeres van a la actividad de centros de acebo...”

“Que no sea necesario ir al bar para hacer esas cosas”

“Sí me gustaría que hubiera un lugar donde poder reunirse, hablar, hacer cosas...”

“Un centro joven o un espacio que pueda servir para todos, no solo para ellos”

Por otro lado, existe poca innovación en cuanto a las actividades de ocio que se organizan. La oferta cultural es muy limitada y poco variada y la oferta más atractiva es muy puntual y en verano.

No se percibe aceptación de posibles iniciativas novedosas que se proponen en los municipios. Es importante un cambio de mentalidad en este sentido y una salida de esa mentalidad conformista para probar nuevas cosas.

Además, se observa que la oferta de actividades está sesgada por género. Hay que promover actividades que minimicen ese sesgo y que potencien el uso de las mujeres de espacios comunes.

“Siempre se hacen las mismas actividades para la misma gente, no hay movimiento innovador, es muy tradicional, es muy cerrado, etc. ”

“Son conciertos destinados a personas mayores, a mí personalmente no me llaman”

“La población en verano se cuatriplica, es cuando se hacen las cosas”

“Aunque quieras llevar iniciativas nuevas al pueblo, la gente del pueblo es así está contenta con eso...igual porque no han visto otra cosa”

“Es la mente un poco cerrada”

“Se hacen actividades específicas para las mujeres del pueblo y además siempre las mismas”

“No solo en mi pueblo, en todos los pueblos. Nos quejamos de lo que no tenemos...”

“Las propias actividades están sesgadas por género, incluso el uso de los espacios”

La mentalidad de las personas es conformista. Aunque valoran muy positivamente que vengan nuevas personas, etc. Son bastante reactivos y poco proactivos. Es importante un cambio de mentalidad en este sentido para potenciar aquellos aspectos que desde el ámbito rural se puede ofrecer, tanto de en el caso de ciudadanos como de ayuntamientos.

Hay que trabajar la acogida de las personas que se instalan en la zona. De manera general se percibe desconfianza hacia población que no tiene arraigo en el pueblo. Esto ocurre en personas de nacionalidad española y extranjera.

“La acogida es buena pero siempre existe de primeras esa reticencia”

“De puertas para afuera se aboga por que vengan personas al pueblo, personas jóvenes., a trabajar, pero la realidad es que no promocionan vivienda, etc. ”

“La mentalidad rural es muy conformista”

“Vivimos en desventaja, pero no pensamos lo que sí podemos ofrecer, queremos que nos venga dado”

“No se hace nada desde lo público, pero tampoco desde la comunidad (ciudadanos)”

“Demandan de que venga gente con hijos, pero luego no nos convence cualquiera, no nos convence la gente migrante, o convence, pero no para alquilarle mi casa”

“No entienden porque alguien elige vivir aquí”

“Aunque sí se les acoge, cuando pasa algo en el pueblo se sospecha erróneamente de ellos, generan desconfianza”

“Te dicen y tú de quién eres y se extrañan cuando les digo que de nadie”

Por otro lado, se siente cierta desigualdad en cuanto al acceso a ciertos recursos. Si bien es cierto que parece que los recursos básicos están suficientemente cubiertos, se considera que no se tiene capacidad de elegir, por ejemplo, el centro escolar de los hijos/as. En este sentido se percibe que no se tienen la misma capacidad de decisión que si viviera en una ciudad.

Garantizar la movilidad a través de un refuerzo en el transporte es uno de los aspectos fundamentales que se indican como mejora, especialmente para el acceso a los recursos.

El tema de las oportunidades en cuanto a la educación/escolarización es un tema fundamental y que incide directamente en la posible decisión de una familia de permanecer en los municipios o mudarse al medio rural.

Además, en ese sentido se percibe una desventaja respecto al medio urbano en cuanto al esfuerzo adicional para el acceso a la educación escolar y extraescolar por parte de los y las residentes en la zona.

“En eso sí estamos bien cubiertos, tenemos médico, 3 bares, tiendas, etc.”

“Si elegía otro centro que no era en la referencia no tenía derecho al autobús escolar, aunque sobrarian plazas, no entiendo por qué”

“Hay servicios que sí que están, pero la cantidad de habitantes es muy pequeña...lo único mejorable es la conexión de transporte público con la ciudad.”

“No hay capacidad de elegir”

“Solo mejorando el transporte con Soria ya se podría dar acceso a muchos más recursos que ya están.”

“Tengo una amiga con 3 hijos que se planteó venirse a vivir aquí, pero lo vio inviable por los niños.”

“Hay familias que cuando han tenido hijos se han ido porque aquí no hay de nada”

“Para mí es una desventaja vivir en los pueblos muy pequeños”

“Yo salía de mi casa y tardaba 1 hora en llegar al instituto que está a 20 min, etc. Eso es una desventaja”

“el cambio al instituto es muy grande”

La conciliación en los pueblos más pequeños es muy complicada, especialmente en etapas de edades más tempranas (menores de 3 años). Existen servicios planificados para garantizarla, pero no siempre es posible ofertarlos por falta de personal.

Además, la oferta de extraescolares y opciones para los niños/as es muy limitada y es un aspecto importante para las familias. Es importante garantizar esa igualdad de acceso a recursos puede ser por ejemplo subvencionando a los profesionales que les imparten, por ejemplo.

También en algunos municipios es importante reforzar las actividades de ocio para adolescentes y jóvenes ya que actualmente no hay opciones en los municipios

“Hay una guardería en un pueblo y el colegio está en otro”

“Había un servicio para ayudarme con el cuidado de las niñas, pero no encontraron a nadie para trabajar...”

“Se que muchas familias no se han ido a vivir a un pueblo porque no hay ningún servicio para ampliar la jornada”

“Me preocupa el tema de las extraescolares, soy realista, como lo voy a hacer...me gustaría que en el pueblo hubiera más opciones, pero a nivel privado no es rentable ”

“Los adolescentes no tienen nada que hacer si no es beber o fumar, no hay nada para ellos”

Los municipios más cercanos a Soria son prácticamente municipios dormitorio ya que se acude para acceder a diferentes servicios: extraescolares, servicios de conciliación, compras, etc.

Existen algunas iniciativas comunitarias (grupo de consumo) pero su actividad es puntual. Sería interesante potenciar estas iniciativas de cara a potenciar el sentido de la comunidad.

El acceso a la vivienda es un problema en la zona, tanto por disponibilidad como por precio. Que sea una zona turística incide directamente en el precio al alza de la vivienda y a la proliferación de vivienda más destinada a uso turístico que a residencial. Es importante potenciar la apuesta por facilitar el acceso a la vivienda: revisiones de precios, ayudas, alquileres sociales, promover/incentivar alquileres de larga duración, por ejemplo.

“A la niña a vóley la llevo a Soria”

“Ya aprovecho que estoy en Soria y hago la compra”

“La guardería la tengo en Soria”

“La compra del día a día en Soria”

“Tenemos un grupo de consumo, pero al final solo compro alguna vez que me avisan para comprar algo: jabones, aguacates...”

“Es una zona turística y la mayoría de las casas son para veraneantes, además es muy cara por eso”

“La vivienda es un problema, más que el trabajo”

“A día de hoy se pueden ofrecer viviendas con un alquiler social o con cuantías que sean realistas que a día de hoy no lo son”

“La vivienda es muy cara o no hay”

Zona de acción social de Zona Sur

Municipios pertenecientes a este CEAS: Arcos de Jalón, Santa María de Huerta, Medinaceli, Miño de Medinaceli, Alcu-billa de las Peñas, Almaluez y Monteagudo de las Vicarias.

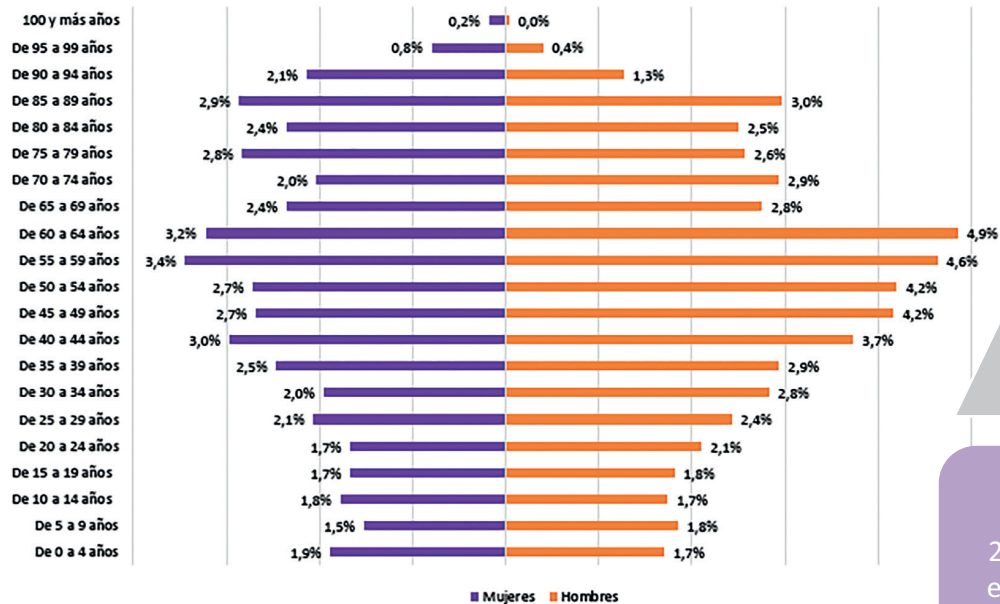
El 46% de las personas que residen en Zona Sur son mujeres. De ellas el 34% son mayores de 65 años.

El 12,5% de la población tiene nacionalidad extranjera.

La actividad económica de Zona sur está vinculada a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Este es un sector poco feminizado en el que la mujer se encuentra muy poco representada y con pocas oportunidades de inserción.

En la zona de Zona Sur los contratos de trabajo realizados en diciembre de 2022 están vinculados especialmente a los servicios. La temporalidad afecta a los contratos de trabajo de la zona, especialmente a los hombres.

La población en zona de Acción Social de Zona Sur



POBLACIÓN OBJETIVO Mujeres

2.760 habitantes

1.258 mujeres

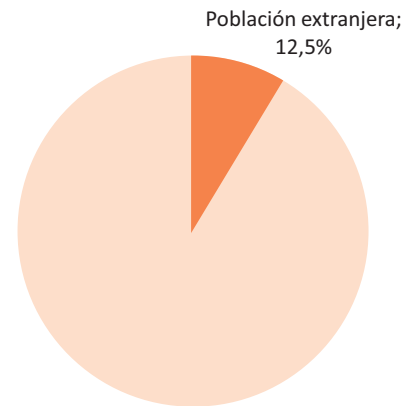
En ZONA SUR residen
2.760 habitantes de las que
el 46% (1.258) son mujeres.

Fuente: Padrón Continuo. Instituto Nacional de Estadística. Datos a 1.1.2022.

Población de nacionalidad extranjera por edad.

MUNICIPIOS	Población de Nacionalidad Extranjera			
	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años
ALCUBILLA DE LAS PEÑAS	4	0	4	0
ALMALUEZ	12	2	9	1
ARCOS DE JALÓN	196	46	144	6
MEDINACELI	105	28	68	9
MIÑO DE MEDINACELI	4	1	3	0
MONTEAGUDO DE LAS VICARÍAS	29	8	21	0
SANTA MARÍA DE HUERTA	8	2	6	0

En la zona Sur la población de nacionalidad extranjera se encuentra ubicada principalmente en Arcos de Jalón y Medinaceli.



193 mujeres de nacionalidad extranjera

Mujeres por edad según nacionalidad (española y extranjera).

En la zona Sur el mayor número de mujeres de nacionalidad extranjera se encuentran ubicadas en Arcos de Jalón y Medinaceli.

	Española				Extranjera			
	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años
ALCUBILLA DE LAS PEÑAS	19	0	10	9	1	0	1	0
ALMALUEZ	46	0	11	35	8	1	6	1
ARCOS DE JALÓN	633	75	326	232	102	25	73	4
MEDINACELI	264	19	152	93	58	17	35	6
MIÑO DE MEDINACELI	30	1	20	9	3	0	3	0
MONTEAGUDO DE LAS VICARÍAS	76	11	25	40	18	5	13	0
SANTA MARÍA DE HUERTA	107	2	53	52	3	1	2	0

Población ocupada, parada e inactiva

En la zona Sur solo en Alcubillas de las Peñas hay 0% de población parada sobre población activa.

	Personas	% población ocupada sobre población de 16 ó más años	% población parada sobre población activa	% población inactiva sobre población de 16 ó más años	% población activa sobre población de 16 ó más años
ALCUBILLA DE LAS PEÑAS	51	54,17%	0	47,92%	54,17%
ALMALUEZ	126	43,20%	8,47%	52,80%	47,20%
ARCOS DE JALÓN	1.467	46,70%	9,64%	48,93%	51,69%
MEDINACELI	663	50,52%	9,29%	44,83%	55,69%
MIÑO DE MEDINACELI	84	45,68%	7,50%	50,62%	49,38%
MONTEAGUDO DE LAS VICARÍAS	180	32,90%	13,56%	62,58%	38,06%
SANTA MARÍA DE HUERTA	267	37,40%	12,38%	58,13%	42,68%

Ocupados según sexo

Ocupación	Total	Hombre	Mujer
Total	1.161	711	453
A - Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	168	20,7%	4,6%
B - Industrias extractivas	9	1,3%	0,0%
C - Industria manufacturera	66	8,0%	2,6%
D - Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	0	0,0%	0,7%
E - Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	3	0,4%	0,0%
F - Construcción	147	19,0%	2,0%
G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	132	11,0%	12,6%
H - Transporte y almacenamiento	66	6,8%	2,6%
I - Hostelería	147	7,2%	21,2%
J - Información y comunicaciones	33	3,0%	2,6%
K - Actividades financieras y de seguros	21	1,7%	2,0%
L - Actividades inmobiliarias	3	0,0%	0,7%
M - Actividades profesionales, científicas y técnicas	30	2,5%	3,3%
N - Actividades administrativas y servicios auxiliares	33	1,3%	5,3%
O - Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	90	9,3%	6,0%
P - Educación	27	1,3%	4,6%
Q - Actividades sanitarias y de servicios sociales	117	2,5%	21,9%
R - Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento	12	0,8%	1,3%
S - Otros servicios	30	2,1%	3,3%
T - Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	12	0,0%	2,6%

En la zona Sur el mayor número de ocupación se encuentran en la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Sin embargo, las mujeres se encuentran ocupadas fundamentalmente en actividades sanitarias y de servicios sociales, hostelería y comercio.

Ocupados según sexo

Ocupación a 1 dígito CNO-11	Total	Hombre	Mujer
Total	1.101	666	432
1 - Directoras/es y gerentes	48	5,0%	3,5%
2 - Técnicas/os y profesionales científicas/os intelectuales	93	6,3%	12,5%
3 - Técnicas/os; profesionales de apoyo	63	6,3%	5,6%
4 - Empleadas/os contables, administrativas/os y otro personal de oficina	60	4,1%	6,9%
5 - Trabajadoras/es de los servicios de restauración, personales, protección y vendedoras/es	312	18,5%	43,8%
6 - Trabajadoras/es calificadas/os en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	84	11,3%	2,1%
7 - Artesanas/os y trabajadoras/es calificadas/os en las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadoras/es de instalaciones y maquinaria)	132	18,9%	2,1%
8 - Operadoras/es de instalaciones y maquinaria, y montadoras/es	78	10,8%	2,1%
9 - Ocupaciones elementales	147	10,8%	18,1%
No consta	81	8,6%	4,9%

En la zona Sur la mujer está en mayor medida ocupada que los hombres en servicios de restauración, personal de protección y vendedoras, así como técnicas y profesionales científicas e intelectuales.

Los hombres están ocupados en mayor medida como artesanos y trabajadores calificados de industrias manufactureras y de la construcción, operadores de instalaciones y maquinaria y montadores y trabajadores calificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero.

Contratos de trabajo registrados según sexo y sector de actividad económica.

En la Zona Sur los contratos de trabajo realizados en diciembre de 2022 están vinculados especialmente a los servicios y la construcción. Se registran contratos laborales especialmente en Arcos de Jalón y Medinaceli.

La temporalidad afecta a los contratos de trabajos de la zona. De hecho, la mayoría que se realizan especialmente a los hombres son contratos temporales.

Municipios	Total	Tipo de contrato						Sectores			
		Hombres			Mujeres			Agricul- tura	Indus- tria	Cons- trucción	Servicios
		Inic. Indef.	Inic. Temp.	Convert. Indef.	Inic. Indef.	Inic. Temp.	Convert. Indef.				
ALCUBILLA DE LAS PEÑAS											
ALMALUEZ											
ARCOS DE JALON	17	<5	5		<5	5		<5		<5	14
MEDINACELI	10	<5	<5	0	<5	<5				<5	8
MIÑO DE MEDINACELI											
MONTEAGUDO DE LAS VICARIAS											
SANTA MARIA DE HUERTA	<5		<5	<5					<5		<5

Paro registrado según sexo, edad y sector de actividad económica.

En la Zona Sur el paro registrado está vinculado fundamentalmente al sector servicios, seguido de la Industria. Está registrado especialmente en Arcos de Jalón, Medinaceli y Santa María de Huerta. En el caso de las mujeres se observa un mayor índice de paro que en hombres.

Municipios	Total	Sexo y edad						Sectores				
		Hombres			Mujeres			Agricul- tura	Indus- tria	Cons- trucción	Servicios	Sin empleo anterior
		<25	25-44	>=45	<25	25-44	>=45					
ALCUBILLA DE LAS PEÑAS												
ALMALUEZ	<5					<5		<5		0		
ARCOS DE JALON	55	<5	9	14	<5	10	19		6	7	38	<5
MEDINACELI	10		<5	<5	<5	<5	<5			<5	8	<5
MIÑO DE MEDINACELI	<5			<5		<5				<5	<5	
MONTEAGUDO DE LAS VICARIAS	<5			<5		<5			<5		<5	
SANTA MARIA DE HUERTA	10		<5	<5		<5	<5	<5	<5	<5	6	

Nivel de estudios.

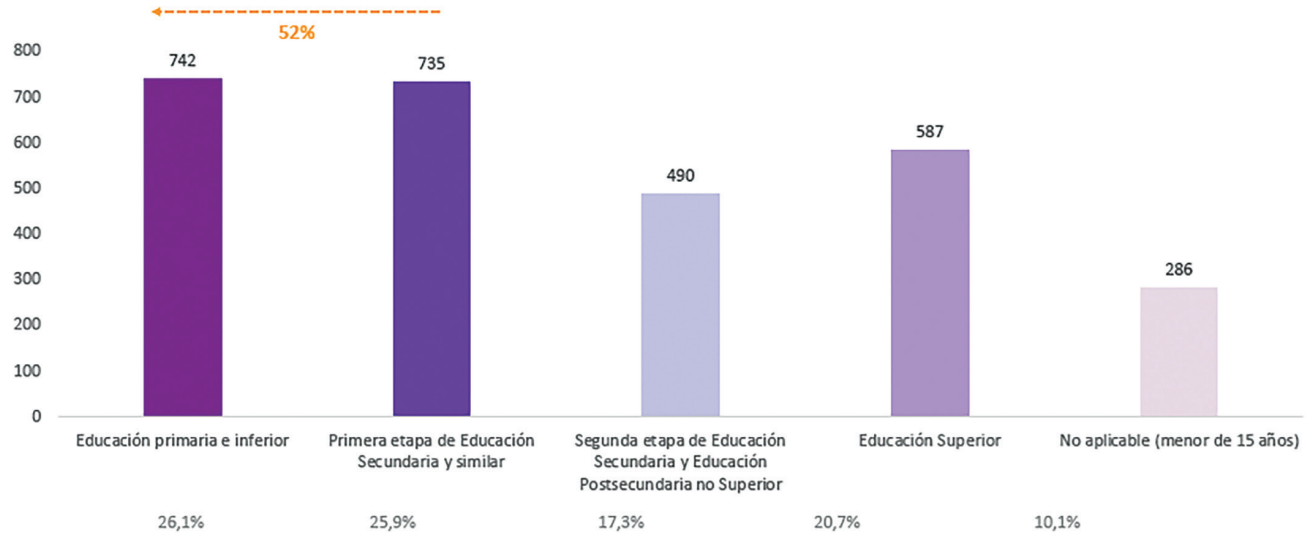
En la Zona Sur el nivel de estudios mayoritario es la educación primaria e inferior (26,1%). También es destacable que 2 de cada 10 personas tienen educación superior.

Destaca el % de personas con educación superior en Miño de Medinaceli, donde 3 de cada 10 personas tiene educación superior.

Municipios	Total	Educación primaria e inferior	Primera etapa de Educación Secundaria y similar	Segunda etapa de Educación Secundaria y Educación Postsecundaria no Superior	Educación Superior	No aplicable (menor de 15 años)
ALCUBILLA DE LAS PEÑAS	51	12	18	13	6	2
ALMALUEZ	127	37	40	17	31	2
ARCOS DE JALON	1.469	395	365	238	314	157
MEDINACELI	663	164	152	125	142	80
MIÑO DE MEDINACELI	85	15	17	22	27	4
MONTEAGUDO DE LAS VICARIAS	179	54	58	25	19	23
SANTA MARIA DE HUERTA	266	65	85	50	48	18

Nivel de estudios.

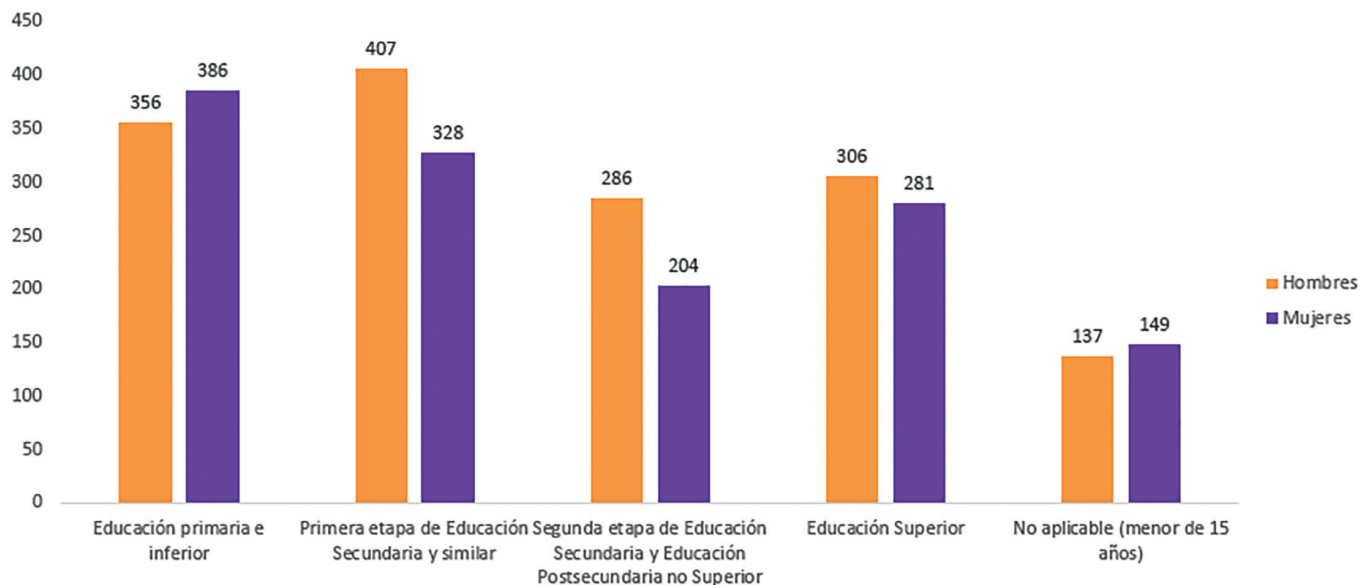
La mayoría de las personas que residen en Zona Sur han estudiado educación primaria e inferior.



Nivel de estudios según sexo.

En la Zona Sur, se observa cierta desigualdad de las mujeres frente a los hombres en el nivel de estudios de primera y segunda etapa de educación secundaria y en la educación superior, en la que hay más hombres que mujeres.

Por el contrario, hay más número de mujeres que de hombres en los niveles más bajos de formación (Educación primaria e inferior).



Tipo de vivienda según uso

El 76% de las viviendas de Zona Sur son viviendas no principales. En la zona destaca el municipio de Alcubilla de las Peñas donde el 93% de las viviendas no son viviendas principales.

Municipios	Total	Viviendas principales	Viviendas no principales	% viviendas no principales sobre el total
ALCUBILLA DE LAS PEÑAS	369	24	345	93%
ALMALUEZ	318	69	249	78%
ARCOS DE JALÓN	2.652	645	2.007	76%
MEDINACELI	1.053	306	747	71%
MIÑO DE MEDINACELI	306	42	264	86%
MONTEAGUDO DE LAS VICARÍAS	342	87	255	75%
SANTA MARÍA DE HUERTA	387	117	264	68%
Total	5.427	1.290	4.131	76%

Acciones propuestas

Se valora positivamente vivir en la zona especialmente por la tranquilidad, la familiaridad, etc. Potenciar los aspectos positivos para poner en valor la vida en los municipios.

Sin embargo, la vida social en municipios más pequeños es muy limitada y queda relegada a los fines de semana o festivos. En negativo, se pone en relevancia la necesidad de salida de los más jóvenes. Está establecido que las personas jóvenes salen del pueblo en busca de oportunidades: educativas, laborales, de ocio, etc.

Se identifica que existe la extendida mentalidad “Estudia y vete” en la población. Concienciar a la juventud sobre el valor del trabajo en el campo y su importancia; ofrecer formaciones prácticas para cualificar en estos ámbitos y poder mantener la juventud que desea permanecer o volver a la zona rural. Apoyo a la salida para estudiar (ayudas, transporte, etc.) pero combinada con el diseño de programas de retorno.

“Es muy tranquilo”

“Me gusta vivir aquí, el problema es que mis amistades no viven aquí vienen el fin de semana, festivos, preparamos meriendas.”

“Lo mejor cuando tienes niños pequeños luego ya se tienen que ir porque aquí no hay nada”

“Es que, para estudiar, para todo se tienen que ir”

“Hay pocos agricultores porque los padres han querido que estudien y que se vayan, pero la agricultura también es un trabajo”.

“Aquí no hay futuro, para gente joven no hay futuro”

“Los que deciden estudiar se tienen que ir”

“Sí les gustaría volver”

“Me fui a Zaragoza, pero he vuelto, me gusta vivir aquí”

“Todo el mundo sabe que los chavales se van a ir fuera”

“La agricultura también es un trabajo”

El empleo de la mujer en el sector está vinculado al cuidado de las personas mayores en residencia, en ayuda a domicilio, en gasolineras, hostelería, etc...El empleo fija la población.

Además, se percibe cierta desigualdad en cuanto al acceso al empleo por parte de las mujeres frente a los hombres que, se explica, por prejuicios por parte de la sociedad, pero también de las propias mujeres.

Diversificar las opciones promoviendo la incorporación de la mujer en otros sectores de actividad no tan feminizados que permita mejorar sus condiciones laborales. Acciones de empoderamiento femenino. Formación en sectores de empleabilidad fuera de los tradicionalmente femeninos.

“Lo que hay es residencia, no hay mucha opción”

“Oportunidades de trabajo no hay: residencias, gasolineras, es que yo creo que ni en bares....nada más”

“El que lleva un bar lo lleva el que lo lleva, para vivir de eso no...se contrata, pero puntual”

“He tenido mucha suerte de poder trabajar aquí”

“Mientras haya trabajo sí me quedo aquí”

“Estuve trabajando en gasolineras, en una peluquería,... pero desde que nació la niña dejé de trabajar”

“Los pueblos son más machistas”

“Igual es algo que nunca se ha hecho: porque no voy a soldar o coger un tractor...pero creo que nos ofuscamos”

“Es verdad que para las mujeres es todo como más difícil, son cosas de lo de siempre de cara al público.”

“Es cuestión de nosotras mismas que nos ponemos barreras”

Respecto a la conciliación recae en mayor medida sobre las mujeres. Algunas interrumpen su vida laboral para hacerse cargo de sus hijos e hijas, especialmente en los municipios más pequeños. La red familiar cobra especial importancia en el apoyo.

Es relevante garantizar recursos de conciliación de calidad para cubrir el empleo y el cuidado de los hijos e hijas, especialmente cuando no se tiene red de apoyo familiar.

El acceso a los recursos educativos está bien valorado, tanto el transporte como el servicio de comedor, tanto en municipios más pequeños como en los más grandes.

“Las mujeres queremos estar más con nuestros hijos o dejamos de trabajar, reduces jornada o dependes de alguien”

“Las mujeres somos las que perdemos, dejamos de trabajar, reducirnos jornadas, etc. ”

“A veces sale mejor dejar de trabajar que pagar a alguien para que cuide a mi hija”

“Todas las labores recaían sobre mí”

“quería estar con los niños y deje de trabajar”

“Yo concilio con los abuelos, sí hay guardería, pero mi trabajo lo tuve que dejar porque no me cubría el horario de guardería”

“Los niños se hicieron mayores y comencé a trabajar”

“Cogí excedencia porque la quise coger yo”

“El colegio bien, tenían el autobús y también el comedor, por ese lado bien”

“No tenemos opción de madrugadores y lo han hecho por la ratio de niños...llevamos muchos años tirando de abuelos, etc. ”

“Tiro de abuelos, amigos, de mi tía”

De manera general se muestran satisfechas con las opciones de ocio para las mujeres.

Por edades a nivel de colegio existen extraescolares para los niños/as, pero se observan carencias en cuanto al ocio adolescente.

Mantenimiento de las actividades para niños/as y refuerzo del ocio adolescente.

Respecto al ocio, aunque existen opciones en la zona, en ocasiones las jornadas laborales o las responsabilidades familiares no permiten disfrutar a las mujeres de mediana edad del ocio en los días de diario.

Tras la pandemia todas las actividades de ámbito lúdico se han visto reducidas. Hay que promocionar y fomentar de nuevo todas las ferias, y eventos como las matanzas y bolillos que atraen a un número importante de personas.

“Sí hay extraescolares en el colegio, pero cuando eres adolescente se reduce más ”

“Que lo puedan seguir teniendo, pero si no según se vayan haciendo mayores se tendrán que ir fuera a buscar ocio”

“Zumba, pilates, yoga, sí que hay”

“Hay gimnasia y cosas así ”

“Tengo jornada partida y estoy siempre metida en el trabajo”

“Todas las tardes hay que bajar al parque, a patines, a la biblioteca, etc. ”

“Todo eso se dejó de hacer”

“Había bolilleras, manualidades, con la pandemia todo se paró... ya no se juntan”

Las asociaciones tienen un papel relevante como impulsoras de las actividades lúdicas. Apostar por el trabajo conjunto con las asociaciones y facilitar recursos para el diseño de acciones intergeneracionales. Creación de espacios comunes colaborativos.

Los lugares de reunión son fundamentales para la socialización, especialmente en mujeres. En este sentido existen algunas iniciativas como centros cívicos que es necesario potenciar para favorecer esas relaciones y trabajar contra la soledad no deseada. Se observa una menor participación de las mujeres que antes de la pandemia. Potenciar y promover el uso de lugares comunes con estos fines para todas las generaciones: niños, adolescentes, mayores, etc..

“A la gente le gusta salir de fiesta, pero no organizarlo”

“Se creó la asociación porque ya se tenía que mover dinero, etc. Participamos en fiestas, etc.”

“Antes de estar el centro cívico había un club, las señoras se juntaban a echar la partida luego iban las amas de casa...eso se perdió, con la pandemia: las señoras dejaron de juntarse”

“Las mujeres mayores no tienen donde juntarse, por ejemplo, se hizo una cafetería en el centro cívico que está cerrada”

“Que abran esa cafetería –a demanda- para que se puedan juntar los mayores, pero también los niños. ”

En los municipios más pequeños el acceso a las compras básicas está muy limitado (no ocurre en los de mayor tamaño), siendo fundamental moverse para comprar a municipios más grandes. Para ello el coche es fundamental, lo que dificulta el acceso para personas de mayor edad. Incentivar la venta ambulante al igual que se hace en otras zonas de Soria puede ser una respuesta a esta necesidad.

Se han reducido en los últimos años los servicios básicos a los que se tiene acceso. Esto se ha acentuado a raíz de la pandemia especialmente a los recursos sanitarios que se han centralizado en municipios de mayor tamaño. Esto dificulta el acceso a las personas mayores especialmente. Garantizar el acceso a los recursos a todos los ciudadanos, especialmente a los de mayor edad y en los municipios más pequeños. Refuerzo del transporte público. Refuerzo de especialistas.

Sin embargo, se percibe cierto conformismo en este sentido, por parte de las personas que residen en los municipios más pequeños.

“Para comprar tienes que estar con el coche, aquí en un pueblo pequeño puedes comprar, pero poca cosa”

“Si a las personas mayores les quitan las tiendas...”

“En Arcos sí tenemos de todo: tiendas, bares, etc. Y se puede vivir muy bien ”

“Después de la pandemia no viene el médico le tienes que llamar, pero antes venía todos los días y ahora ya...”

“Como tengo mi coche me dice vente a Arcos a tal hora, pero claro ¿una persona mayor?...”

“Se ha perdido calidad a raíz de la pandemia y lo veo muy mal”

“Antes había más movilidad a nivel autobuses, tren y eso nos limita”

“Es más fácil ir a Soria que a Zaragoza”

“El pediatra solo viene 1 vez a la semana y hay muchos niños”

“1 día a la semana y a veces sale a las 11 de la noche”

“Pero no podemos pedir más si es que somos muy pequeños”

La vida de la mujer en numerosas ocasiones está marcada por la trayectoria laboral o el trabajo de sus parejas. Son varias las que indican que residen en la zona debido al trabajo de las parejas. Asumen su papel secundario como decisoras del lugar de residencia, aunque adquieren una actitud conformista y se adaptan a la vida en el pueblo.

El carnet de conducir es fundamental para garantizar la movilidad, el acceso al empleo, a los recursos básicos: compras, sanidad, ocio, etc. y, por tanto, la independencia. Facilitar ayudas para la obtención del carnet de conducir para mujeres que se asienten en los municipios especialmente los más pequeños.

“Vine aquí porque mi marido era de aquí”

“Yo sí me iría, pero a mi marido no le saco de aquí, a mi si me gustaría cambiar de aires”

“Yo me habría quedado a Zaragoza, pero por familia y tenía mi pareja con su trabajo, etc. ”

“Si hubiera estado sin pareja me hubiera quedado en Zaragoza...”

“El que no tenga carnet está limitado”

“Cuando vine la asistente social me dijo: ¡lo primero que tienes que hacer es sacarte el carnet de conducir!”

“En cuanto me saqué el carnet empecé a trabajar en Medinaceli”

“No hay autobuses y no hay forma de moverte”

“Teniendo la independencia de tener el carnet de conducir no hay diferencia entre hombres y mujeres”

“Estamos mentalizados: para todo cogemos coche, si tenemos que ir al cine pues cogemos el coche y a pasar el día a Soria”

Zona de acción social de Zona Almazán

Municipios pertenecientes a este CEAS: Almazán, Viana de Duero, Nepas, Nolay, Escobosa, Soliedra, Morón de Almazán, Coscurita, Frechilla de Almazán, Barca, Villasayas, Adradas, Taroda, Barahona, Alpanseque, Centenera de Andaluz, Velamazán, Borjabad, Momblona, Alentisque, Maján, Velilla de los Ajos, Serón de Nágima, Torlengua, Fuentelmonge y Cañamaque.

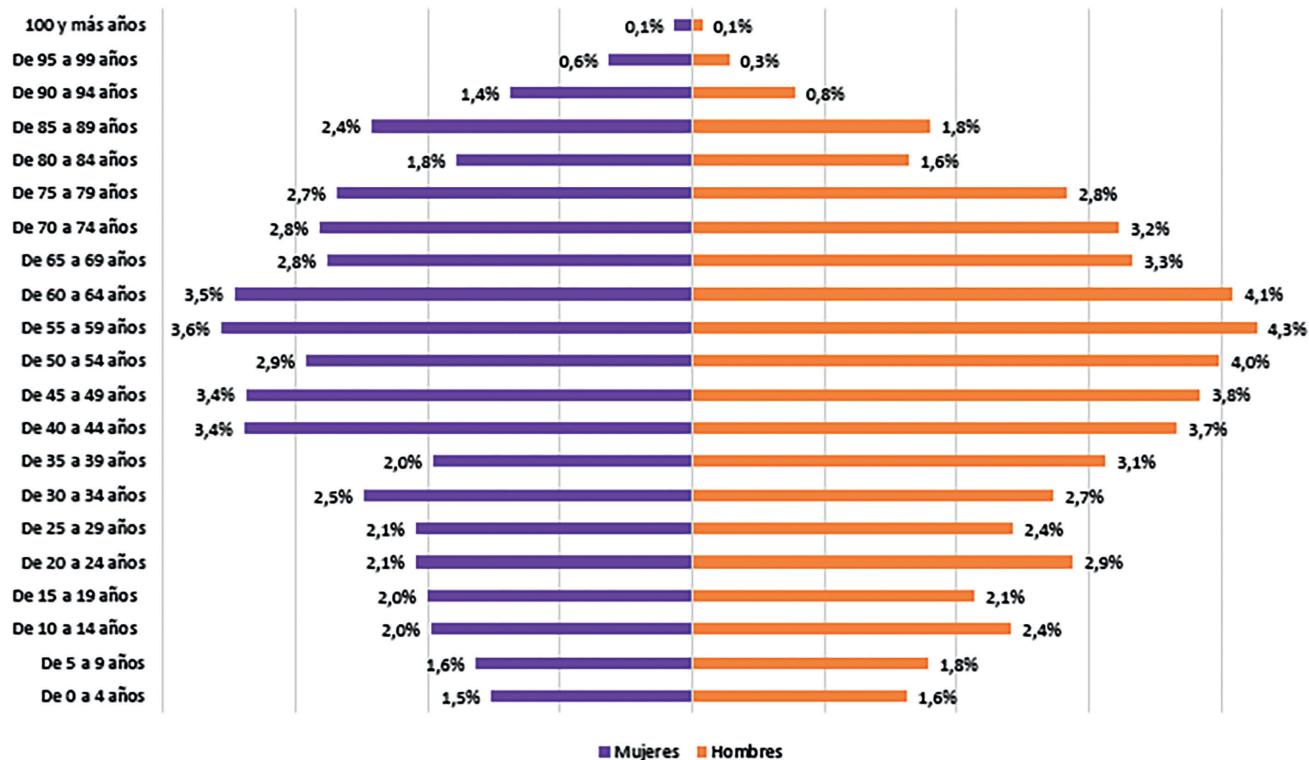
El 47% de las personas que residen en Almazán son mujeres. De ellas el 31% son mayores de 65 años.

El 10% de la población tiene nacionalidad extranjera.

La actividad económica de Almazán está vinculada a la industria manufacturera. El sector es principalmente masculino y las mujeres se ocupan usualmente en actividades sanitarias y de servicios sociales.

En la zona de Almazán los contratos de trabajo realizados en diciembre de 2022 están vinculados especialmente a los servicios. La temporalidad afecta a los contratos de trabajo de la zona. De hecho, la mayoría que se realizan a mujeres son contratos temporales.

La población en zona de Acción Social de Almazán



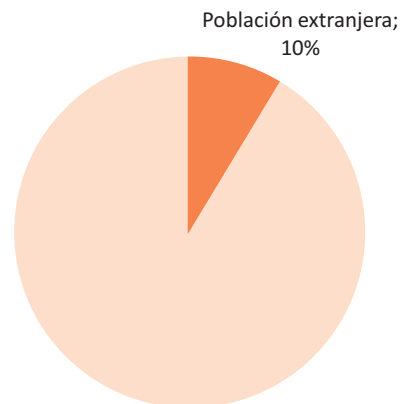
POBLACIÓN OBJETIVO Mujeres



En ZONA ALMAZÁN residen 6.842 habitantes de las que el 47% (3.222) son mujeres.

Fuente: Padrón Continuo. Instituto Nacional de Estadística. Datos a 1.1.2022.

En la zona de Almazán la población de nacionalidad extranjera se encuentra ubicada principalmente en Almazán y Morón de Almazán.



310 mujeres de nacionalidad extranjera

Fuente: Padrón Continuo. Instituto Nacional de Estadística. Datos a 1.1.2022

Población de nacionalidad extranjera por edad.

MUNICIPIOS	Población de Nacionalidad Extranjera			
	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años
ADRADAS	2	0	2	0
ALENTISQUE	0	0	0	0
ALMAZÁN	628	111	495	22
ALPANSEQUE	0	0	0	0
BARAONA	3	0	3	0
BARCA	3	0	3	0
BORJABAD	0	0	0	0
CAÑAMAQUE	0	0	0	0
CENTENERA DE ANDALUZ	0	0	0	0
COSCURITA	0	0	0	0
ESCOBOSA DE ALMAZÁN	0	0	0	0
FRECHILLA DE ALMAZÁN	0	0	0	0
FUENTELMONGE	1	0	1	0
MAJÁN	0	0	0	0

MOMBLONA	0	0	0	0
MORÓN DE ALMAZÁN	29	8	20	1
NEPAS	0	0	0	0
NOLAY	0	0	0	0
SERÓN DE NÁGIMA	11	1	10	0
SOLIEDRA	0	0	0	0
TARODA	0	0	0	0
TORLENGUA	0	0	0	0
VELAMAZÁN	0	0	0	0
VELILLA DE LOS AJOS	0	0	0	0
VIANA DE DUERO	0	0	0	0
VILLASAYAS	5	0	5	0

Mujeres por edad según nacionalidad (española y extranjera).

En la zona de Almazán el mayor número de mujeres de nacionalidad extranjera se encuentran ubicadas en Almazán y Morón de Almazán.

	Española				Extranjera			
	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años	Todas las edades	Menos de 16 años	De 16 a 64 años	65 y más años
ADRADAS	23	0	17	6	2	0	2	0
ALENTISQUE	10	0	2	8	0	0	0	0
ALMAZÁN	2.381	300	1.386	695	287	52	222	13
ALPANSEQUE	21	0	9	12	0	0	0	0
BARAONA	53	2	28	23	2	0	2	0
BARCA	39	3	20	16	0	0	0	0
BORJABAD	13	0	3	10	0	0	0	0
CAÑAMAQUE	7	1	4	2	0	0	0	0
CENTENERA DE ANDALUZ	11	0	5	6	0	0	0	0
COSCURITA	23	0	10	13	0	0	0	0
ESCOBOSA DE ALMAZÁN	7	0	0	7	0	0	0	0

FRECHILLA DE ALMAZÁN	10	0	4	6	0	0	0	0
FUENTELMONGE	25	1	10	14	1	0	1	0
MAJÁN	3	0	1	2	0	0	0	0
MOMBLONA	3	0	0	3	0	0	0	0
MORÓN DE ALMAZÁN	78	1	33	44	14	6	7	1
NEPAS	16	1	6	9	0	0	0	0
NOLAY	24	2	9	13	0	0	0	0
SERÓN DE NÁGIMA	48	2	13	33	3	0	3	0
SOLIEDRA	14	1	5	8	0	0	0	0
TARODA	20	0	6	14	0	0	0	0
TORLENGUA	19	0	10	9	0	0	0	0
VELAMAZÁN	21	0	8	13	0	0	0	0
VELILLA DE LOS AJOS	7	0	1	6	0	0	0	0
VIANA DE DUERO	16	0	10	6	0	0	0	0
VILLASAYAS	20	3	9	8	1	0	1	0

Población ocupada, parada e inactiva

En la zona de Almazán numerosos municipios no tienen población parada.

Por otro lado, Villasayas y Adradas cuentan con un alto % de población ocupada.

	Personas	% población ocupada sobre población de 16 ó más años	% población parada sobre población activa	% población inactiva sobre población de 16 ó más años	% población activa sobre población de 16 ó más años
ADRADAS	63	63,93%	0	37,70%	63,93%
ALENTISQUE	27	42,31%	0	57,69%	42,31%
ALMAZAN	5.400	50,16%	11,79%	44,04%	56,86%
ALPANSEQUE	54	51,85%	6,67%	44,44%	55,56%
BARAONA	129	43,90%	3,57%	54,47%	45,53%
BARCA	108	50,98%	3,70%	47,06%	52,94%
BORJABAD	33	33,33%	0	66,67%	33,33%
CAÑAMAQUE	33	53,33%	5,88%	43,33%	56,67%
CENTENERA DE ANDALUZ	21	42,86%	10,00%	52,38%	47,62%
COSCURITA	72	55,56%	2,44%	43,06%	56,94%
ESCOBOSA DE ALMAZAN	18	40,00%	0	60,00%	40,00%
FRECHILLA DE ALMAZAN	21	55,00%	8,33%	40,00%	60,00%

FUENTELMONGE	66	46,77%	0	54,84%	46,77%
MAJAN	9	55,56%	0	44,44%	55,56%
MOMBLONA	15	35,29%	0	64,71%	35,29%
MORON DE ALMAZAN	192	47,75%	6,59%	50,00%	51,12%
NEPAS	51	54,00%	0	46,00%	54,00%
NOLAY	57	40,74%	0	59,26%	40,74%
SERON DE NAGIMA	129	36,89%	0	65,57%	36,89%
SOLIEDRA	33	42,86%	0	57,14%	42,86%
TARODA	45	44,68%	4,55%	53,19%	46,81%
TORLENGUA	51	42,00%	8,70%	56,00%	46,00%
VELAMAZAN	72	46,48%	5,71%	50,70%	49,30%
VELILLA DE LOS AJOS	21	42,11%	0	57,89%	42,11%
VIANA DE DUERO	54	62,96%	5,56%	33,33%	66,67%
VILLASAYAS	66	70,00%	8,70%	23,33%	76,67%

Ocupados según sexo

Ocupación	Total	Hombre	Mujer
Total	3003	1782	1221
A - Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	438	21,4%	4,7%
B - Industrias extractivas	18	1,0%	0,0%
C - Industria manufacturera	633	28,5%	10,3%
D - Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	15	0,8%	0,2%
E - Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	12	0,7%	0,2%
F - Construcción	198	10,1%	1,5%
G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	327	8,2%	14,7%
H - Transporte y almacenamiento	96	4,4%	1,5%
I - Hostelería	225	5,2%	10,8%
J - Información y comunicaciones	48	2,0%	1,0%
K - Actividades financieras y de seguros	39	1,0%	1,7%
L - Actividades inmobiliarias	3	0,0%	0,2%
M - Actividades profesionales, científicas y técnicas	84	1,7%	4,4%
N - Actividades administrativas y servicios auxiliares	90	1,7%	4,7%
O - Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	213	6,7%	7,6%
P - Educación	141	2,7%	7,6%
Q - Actividades sanitarias y de servicios sociales	291	1,5%	21,6%
R - Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento	33	1,0%	1,5%
S - Otros servicios	54	1,2%	2,7%
T - Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	39	0,0%	3,2%
No consta	3	0,0%	0,2%

En la zona de Almazán el mayor número de ocupación se encuentra en la industria manufacturera.

Sin embargo, las mujeres se encuentran ocupadas fundamentalmente en actividades sanitarias y de servicios sociales, hostelería y comercio.

Ocupados según sexo

Ocupación a 1 dígito CNO-11	Total	Hombre	Mujer
Total	3003	1782	1221
1 - Directoras/es y gerentes	120	4,4%	3,4%
2 - Técnicas/os y profesionales científicas/os intelectuales	384	7,9%	19,7%
3 - Técnicas/os; profesionales de apoyo	204	6,9%	6,6%
4 - Empleadas/os contables, administrativas/os y otro personal de oficina	180	2,9%	10,6%
5 - Trabajadoras/es de los servicios de restauración, personales, protección y vendedoras/es	618	11,1%	34,2%
6 - Trabajadoras/es calificadas/os en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	207	9,9%	2,7%
7 - Artesanas/os y trabajadoras/es calificadas/os en las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadoras/es de instalaciones y maquinaria)	354	17,8%	2,9%
8 - Operadoras/es de instalaciones y maquinaria, y montadoras/es	318	16,2%	2,7%
9 - Ocupaciones elementales	399	12,5%	14,5%
No consta	219	10,3%	2,9%

En la zona de Almazán la mujer está en mayor medida ocupada que los hombres en servicios de restauración, como personal de protección y vendedoras, así como técnicas profesionales científicas e intelectuales.

Los hombres están ocupados en mayor medida como artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras y de la construcción, ganadero operadores de instalaciones y maquinaria y montadores y trabajadores cualificados en el sector agrícola, forestal y pesquero.

ESCOBOSA DE ALMAZAN											
FRECHILLA DE ALMAZAN											
FUENTELMONGE											
MAJAN											
MOMBLONA											
MORON DE ALMAZAN	<5					<5					<5
NEPAS											
NOLAY											
SERON DE NAGIMA											
SOLIEDRA											
TARODA											
TORLENGUA											
VELAMAZAN											
VELILLA DE LOS AJOS											
VIANA DE DUERO											
VILLASAYAS											

Paro registrado según sexo, edad y sector de actividad económica.

En la zona de Almazán el paro registrado está vinculado fundamentalmente al sector servicios.

Está registrado principalmente en Almazán.

En el caso de las mujeres se observa un mayor índice de paro que en hombres.

Municipios	Total	Sexo y edad						Sectores				
		Hombres			Mujeres			Agricul- tura	Indus- tria	Cons- trucción	Servicios	Sin empleo anterior
		<25	25-44	>=45	<25	25-44	>=45					
ADRADAS	<5						<5				<5	
ALENTISQUE												
ALMAZAN	177	15	23	31	5	44	59	8	20	12	117	20
ALPANSEQUE	<5			<5							<5	
BARAONA	<5						<5				<5	
BARCA	<5			<5							<5	
BORJABAD												
CAÑAMAQUE	<5			<5						<5		
CENTENERA DE ANDALUZ												
COSCURITA												
ESCOBOSA DE ALMAZAN												

FRECHILLA DE ALMAZAN	<5		<5								<5	
FUENTELMONGE												
MAJAN												
MOMBLONA												
MORON DE ALMAZAN	<5		<5	<5		<5			<5	<5	<5	
NEPAS									0			
NOLAY												
SERON DE NAGIMA	<5					<5					<5	
SOLIEDRA												
TARODA												
TORLENGUA	<5			<5							<5	
VELAMAZAN	<5			<5							<5	
VELILLA DE LOS AJOS												
VIANA DE DUERO												
VILLASAYAS	<5		<5								<5	

Nivel de estudios.

En la zona de Almazán el nivel de estudios mayoritario es la primera etapa de educación secundaria y similar. También es destacable que 2 de cada 10 personas tienen la segunda etapa de educación secundaria y educación postsecundaria no superior y que 2 de cada 10 tienen educación superior.

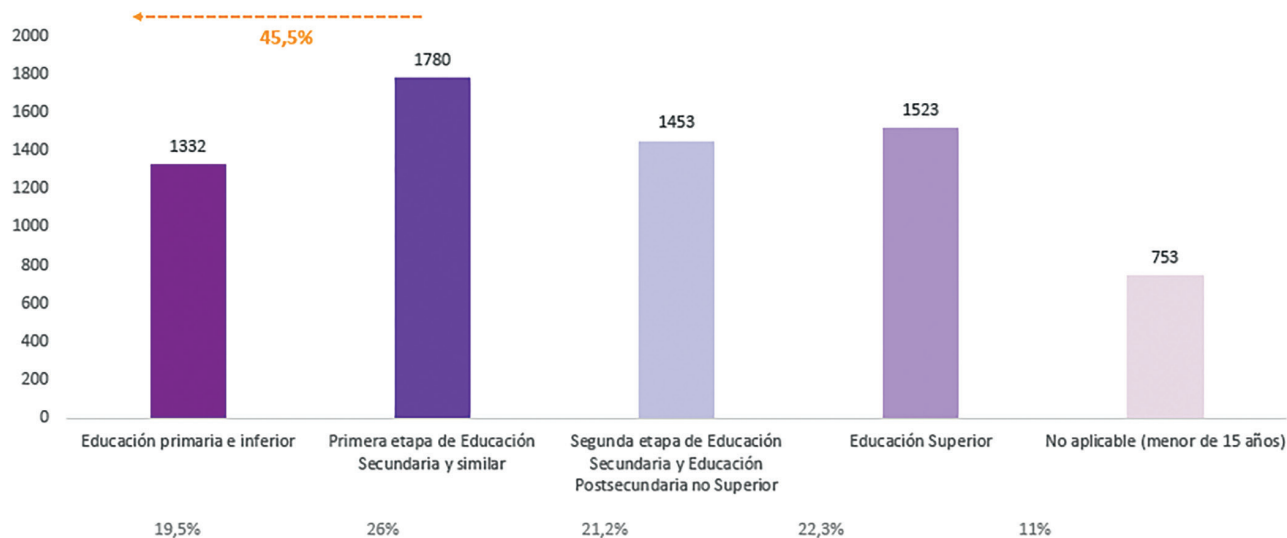
Destaca el % de personas con educación superior en Centenera de Andalucía, donde 3 de cada 5 personas tiene educación superior.

Municipios	Total	Educación primaria e inferior	Primera etapa de Educación Secundaria y similar	Segunda etapa de Educación Secundaria y Educación Postsecundaria no Superior	Educación Superior	No aplicable (menor de 15 años)
ADRADAS	64	7	18	14	23	2
ALENTISQUE	26	13	4	2	7	0
ALMAZÁN	5401	1001	1306	1219	1171	704
ALPANSEQUE	54	9	33	6	6	0
BARAONA	128	31	47	24	21	5
BARCA	109	23	38	14	27	7
BORJABAD	33	6	16	1	10	0
CAÑAMAQUE	32	4	7	9	10	2
CENTENERA DE ANDALUZ	21	2	6	1	12	0

COSCURITA	72	15	16	17	24	0
ESCOBOSA DE ALMAZÁN	20	4	12	1	3	0
FRECHILLA DE ALMAZÁN	20	7	3	3	7	0
FUENTELMONGE	64	12	27	9	15	1
MAJÁN	9	2	3	3	1	0
MOMBLONA	17	3	10	1	3	0
MORÓN DE ALMAZÁN	192	38	58	29	55	12
NEPAS	51	14	12	9	15	1
NOLAY	58	13	18	9	14	4
SERÓN DE NÁGIMA	130	39	45	26	15	5
SOLIEDRA	31	2	16	3	7	3
TARODA	47	11	16	6	14	0
TORLENGUA	51	16	17	8	10	0
VELAMAZÁN	72	30	12	19	10	1
VELILLA DE LOS AJOS	19	3	10	3	3	0
VIANA DE DUERO	54	15	7	10	22	0
VILLASAYAS	66	12	23	7	18	6

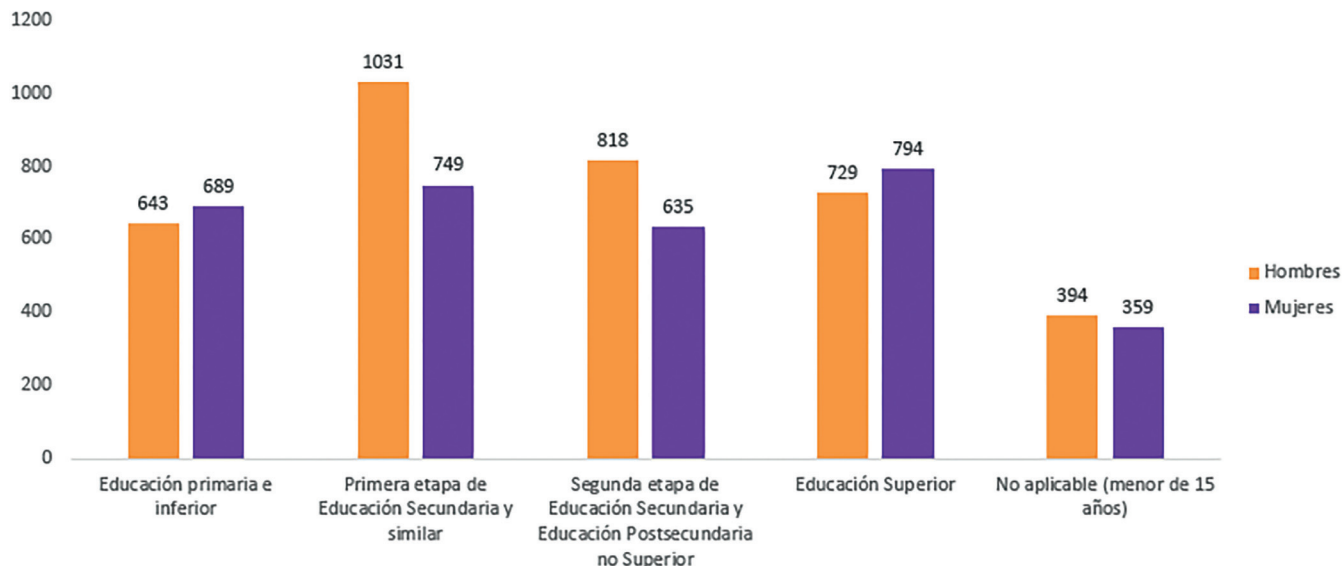
Nivel de estudios.

La mayoría de las personas que residen en la zona de Almazán han estudiado la primera etapa de Educación Secundaria o similar o inferior.



Nivel de estudios según sexo.

En la zona de Almazán, se observa cierta desigualdad de las mujeres frente a los hombres en el nivel de estudios de primera y segunda etapa de educación secundaria, en la que hay más hombres que mujeres. Por el contrario, hay más número de mujeres que de hombres, tanto en los niveles más bajos de formación (Educación primaria e inferior), como en los más altos (Educación Superior).



Tipo de vivienda según uso

El 58% de las viviendas de Almazán son viviendas no principales. En la zona destaca el municipio de Maján donde el 94% de las viviendas no son viviendas principales.

Municipios	Total	Viviendas principales	Viviendas no principales	% viviendas no principales sobre el total
ADRADAS	87	27	60	69%
ALENTISQUE	51	15	36	71%
ALMAZÁN	4.050	2.274	1.776	44%
ALPANSEQUE	123	33	90	73%
BARAONA	321	57	261	81%
BARCA	201	51	150	75%
BORJABAD	48	15	33	69%
CAÑAMAQUE	144	21	123	85%
CENTENERA DE ANDALUZ	69	9	60	87%
COSCURITA	129	36	96	74%
ESCOBOSA DE ALMAZÁN	39	12	27	69%
FRECHILLA DE ALMAZÁN	42	9	36	86%
FUENTELMONGE	150	33	120	80%
MAJÁN	48	3	45	94%

MOMBLONA	45	12	36	80%
MORÓN DE ALMAZÁN	261	90	171	66%
NEPAS	60	27	36	60%
NOLAY	60	24	33	55%
SERÓN DE NÁGIMA	309	60	252	82%
SOLIEDRA	36	9	27	75%
TARODA	87	24	63	72%
TORLENGUA	150	27	120	80%
VELAMAZÁN	237	33	201	85%
VELILLA DE LOS AJOS	72	12	63	88%
VIANA DE DUERO	102	24	78	76%
VILLASAYAS	171	33	141	82%

Acciones propuestas

Las mujeres entrevistadas se muestran satisfechas con la vida en el pueblo, ya que a ciertas edades la vida en el pueblo cumple expectativas. Potenciar ese valor de la vida familiar en el pueblo.

Sin embargo, son conscientes de que las necesidades evolucionan con la edad: mientras en la primera infancia tienen todas sus necesidades cubiertas en el pueblo, en la adolescencia y la juventud pueden sentir las limitaciones de vivir en un pueblo. En edades más avanzadas, especialmente en mujeres que no son originarias de la zona, sí echan de menos actividades de ocio. A veces estas necesidades no cubiertas hacen que se plantee incluso cambiar de municipio.

Trabajar para suplir las carencias (ocio, socialización, etc.) y facilitar la salida y el retorno posterior a los jóvenes que tengan intención de salir del pueblo.

“Tengo una especie de contrato precario, a veces en temporada de setas me contratan, etc. ”

“Sobre todo mujeres de 35 para arriba con hijos a su cargo”

“Si tienes familia te sientes seguro...”

“Para la vida en familia vivir aquí está muy bien”

“Para los chavales hasta los 13-14 años está muy bien, luego ya la adolescencia y hasta los 30 vivir aquí en un pueblo se queda pequeño para la gente joven, los mayores tenemos un ocio diferente. ”

“Cuando eres mayor también, es que, si eres de aquí bien, pero si no eres de aquí.. Echas de menos un cine, depende de tu ocio, clubes de lectura,-- muchas cosas que no tienes.”

La empleabilidad de la mujer está limitada a trabajos de baja cualificación y muy feminizados: en residencias de ancianos.

Por un lado, se trata de empleos muy exigentes, duros y con jornadas de trabajo muy amplias.

A veces los contratos de las mujeres son precarios, de media jornada que producen una baja cotización y, consecuentemente, una futura baja pensión. Especialmente se observa escasez de trabajo para mujeres de mediana edad y licenciadas (solo trabajo de limpiadoras o cuidadoras).

Por otro lado, aun se observan actitudes machistas respecto a la empleabilidad de la mujer que es necesario trabajar.

Trabajar para la recualificación de la mujer y diversificación a otro tipo de empleos: formación, incentivos a empresas, adaptación de los puestos a las necesidades, etc. Concienciación empresarial y ciudadana. Verdadera apuesta a nivel institucional.

“Tiene muchas limitaciones laborales vivir en un pueblo”

“Lo que hay es en las 2 residencias de ancianos: son sueldos bajísimos y jornadas extenuantes”

“En varias fábricas y supermercados”

“Tengo una especie de contrato precario, a veces en temporada de setas me contratan, etc. ”

“Sobre todo mujeres de 35 para arriba con hijos a su cargo”

“A mí me han llegado a preguntar en una fábrica que iba a hacer con mis hijos”

“Que haya más trabajos fuera de los cuidados, que puedas tener más categoría, más sueldo y puedas cotizar más”

“El techo de cristal existe”

En algunas zonas y sectores las empresas de subcontratación y la externalización inciden en la precarización del trabajo y en los sueldos. Regular las subcontrataciones y externalizaciones para la mejora de las condiciones laborales. Incentivar a empresas que contraten directamente a mujeres que residan en los territorios.

Existe falta de opciones para otorgar el cuidado de los hijos mientras los padres trabajan que puedan eximir a las mujeres de cuidarlo durante todo el día y las brinde la oportunidad de formarse y desarrollarse laboralmente. Reforzar y asegurar la conciliación más allá de redes familiares de apoyo.

“Yo trabajo para 2 subcontratas en el centro de mayores, nos pagan un sueldo bajísimo”

“En la papelería pasa lo mismo”

“la subcontrata se queda con el 40 o 50% de mi sueldo”

“Te puedes dar de alta como autónoma, pero sacar adelante una empresa es complejo y con hijos más todavía”

“Desde que he sido madre me he quedado trabajando en lo que he podido”

“A veces he tenido a alguien para cuidar a mis hijos y lo que ganaba se lo daba”

La mujer en numerosas ocasiones es la que asume prácticamente en su totalidad el cuidado de los hijos e hijas. Es importante fomentar condiciones de trabajo más igualitarias en las empresas de la zona que faciliten la corresponsabilidad.

Aunque este papel de madre cuidadora es “elegido” y las mujeres lo asumen de una manera normalizada, está determinado por las limitadas opciones de conciliación, la falta de adaptación de puestos de trabajo y de desigualdad económica respecto a sus parejas. La percepción de desigualdad es mayor en mujeres con estudios superiores que, aun estando satisfechas con su rol de cuidadora de sus hijos e hijas, si se percibe cierta falta de autorrealización en el ámbito laboral/personal.

“En cuanto tienes hijos se complica todo”

“Contratos precarios o, hasta que los niños son mayores contratos de media jornada por horas sueltas. ”

“Tú te vas al pediatra y en la sala de espera somos todo mujeres que hemos pedido permiso o hemos cogido días de vacaciones”

“Eso lo sabemos todas se te penaliza de manera inconsciente, en la ciudad también pasa menos igual porque hay más opciones para las mujeres”

“Bueno es una resignación, yo entiendo que es bueno que uno de los 2 este en casa... si mi marido no puede estar pues tengo que estar yo”

“El coste del cambio de vida tras la maternidad es muy elevado”

“Siempre es más difícil ser mujer, tenemos más responsabilidades.”

Se observa que la trayectoria de algunas mujeres está marcada por su pareja. Son generalmente ellas las que adaptan su vida, cambian de residencia, trabajo, etc. Es de vital importancia mejorar la calidad del empleo de la mujer ya que, generalmente esto ocurre porque las condiciones laborales de las parejas son de mayor calidad.

Esto se acentúa más si la mujer no tiene formación, pero ocurre también con personas con cualificación. Y se intensifica cuando la mujer es madre. Es relevante recualificar para garantizar la empleabilidad de calidad de las mujeres en la zona de referencia.

Todo esto conlleva una cronificación de la dependencia de las mujeres hacia su pareja puesto que es una cadena, las circunstancias las hace trabajar menos horas, ser menos independientes económicamente, pero también afecta al futuro ya que la minoración de las pensiones acentuará esta dependencia también en el futuro.

“Una quiere ser madre con una pareja y resulta que ese padre vive en Almazán y trabaja allí”

“Mi marido es de aquí y por eso me vine aquí a vivir”

“Me dijo vente para aquí y así estamos”

“Por eso fue el cambio, no porque yo quisiera venirme”

“Si no eres funcionaria o trabajas siempre, pero como yo he trabajado en diferentes empresas...”

“Yo soy licenciada y con muchas mujeres que conozco pasa igual”

“Los compañeros muchos son autónomos son agricultores y están siempre fuera ¿Qué haces?”

“A la hora de la cotización cotizas menos y tu pensión va a ser menor”

“Trabajar jornadas completas es trabajar jornadas partidas y ¿Qué haces con los críos?”

“Me gustaría tener una jornada laboral con un sueldo decente que pueda contribuir a la economía de mi casa y me permita cotizar para una pensión decente”

Consideran que las opciones de ocio y especialmente de ocio cultural son escasas. Siendo necesario un refuerzo en general y especialmente para adolescentes a partir de 14 años ya que en estas edades no tienen opciones, lo que hace que se vayan a Soria. Definir acciones de ocio cultural para toda la población con especial interés para la adolescencia.

Además, se reclaman lugares de reunión para estas edades. Reforzar la oferta cultural como puede ser a través de ciclos de cine y actividad lúdico educativa y ofrecer a los adolescentes espacios cerrados para reunirse (por ejemplo: en Almazán abrir el centro cultural los sábados durante el invierno).

Falta innovación en los talleres que se ofrecen. Es importante que desde los profesionales de las entidades públicas se busque esa innovación para la mejora continua y promover la participación. Formación e incentivación de la innovación y la proactividad (especialmente en centro de mayores).

“Ocio cultural echo mucho en falta”

“Para los adolescentes el centro cultural lo cierran los sábados por la mañana y los chavales a partir de 12 están dando vueltas por la calle”

“Abrir el centro cultural para que estén allí, etc.”

“Lo que hay son bares ”

“Necesitamos un centro de ocio, un lugar para que estén los niños, eso es lo que pedimos los padres”

“Es que no van a los talleres, pero normal que no vayan, están fosilizados siempre se hace lo mismo”

“Se están muriendo los centros”

Existen ejemplos incipientes en la zona de Almazán de movimiento asociativo y colaborativo que trabajan para el bien común en la zona. Apoyar a los movimientos asociativos con recursos y escucha activa de cara a la mejora de la zona.

Se reclama mayor apoyo al emprendimiento, especialmente en cuanto a los gastos asociados. Establecer medidas para el apoyo al emprendimiento.

Hay que destacar la labor realizada por el Grupo de Acción Local ADEMA, como agente socializador y dinamizador de la zona.

“Estamos intentando juntarnos diferentes asociaciones para crear una plataforma y tener más peso en demandas sociales (Ampas, cruz Roja, Asociación de comerciantes, Ayuntamiento, etc.)”

“Estoy en un colectivo de arte y cultura con otros compañeros e intentamos hacer cosillas”

“Me gustaría que las mensualidades de autónomas fueran menores, que fuesen en relación a lo que ingresas, a veces no juntas ni para eso”

“Hemos montado una plataforma ciudadana para hablar de las necesidades de la zona. Somos siempre mujeres, somos las que estamos tirando del carro.”

En los municipios más grandes (Almazán) la dotación de servicios es adecuada y bien valorada por parte de las mujeres.

Sin embargo, en los pequeños sí tienen carencias al respecto se está produciendo cierre de negocios o tiendas y existe escasez en pueblos pequeños sin tiendas de servicios básicos (alimentación). El comercio local tiene grandes dificultades por subsistir. Muchos negocios han ido cerrando en los últimos años. Todo lo que se cierra, ya no se vuelve a abrir. Fiscalización diferenciada hacia las zonas despobladas. Medida de la UE que aún no ha entrado en vigor en España. Serviría de gran ayuda para los negocios que ya existen, así como de incentivo para que se establecieran otros nuevos.

“Tenemos 2 colegios e instituto”

“También tenemos supermercado”

“También tenemos supermercado”

“En ese sentido a nivel de servicios está muy bien: hay piscina pública de verano, de invierno, esta genial ”

“Vivimos en un pueblo y sabemos lo que hay: pipas, paseo y para casa”

“O se pone una regularización para que no desaparezca el comercio local o yo creo que no nos quedan ni 2 años”

“Para la gente que no conduce moverse es un problema”

“Si hubiese más horarios lo usaríamos más”

Existe un servicio de transporte para hacer la compra, pero no permite llevar el carro (necesario para la gente más mayor). Solución creen organizarse en coches privados.

Es necesario potenciar el servicio ambulante, no solo alimentación. Ej. Peluquería con apoyo del ayuntamiento (facilitar local).

Se considera el hecho de tener coche algo fundamental para el desplazamiento entre pueblos y a Soria. La movilidad que no sea en transporte privado es un problema, lo que hace que personas mayores se queden aisladas sin posibilidad de moverse. Se reclaman más frecuencia de autobuses.

“Para la gente que no conduce moverse es un problema”

“Si hubiese más horarios lo usaríamos más”

“Las personas mayores no conducen y para ir a Soria hay muy pocos autobuses y no te da tiempo hacer nada”



Propuestas

Líneas de trabajo propuestas

Empleabilidad de la mujer

Mejorar la calidad del empleo de la mujer

Búsqueda de nichos de empleo y diversificación de las actividades, complementando con acciones de conciliación que faciliten el acceso de la mujer a empleos de mayor calidad (menos temporales, etc.).

Apoyo a Emprendedoras

Implementar programas de apoyo específicos para mujeres emprendedoras: ayudas, asesoramiento empresarial y redes de apoyo. Potenciar el trabajo en red, networking y coworking. Impulsar el desarrollo de las pequeñas emprendedoras.

Teletrabajo y Conectividad

Asegurar una conectividad de alta velocidad para permitir que las personas trabajen desde áreas rurales. Lugares de coworking. Creación de redes de trabajo, redes de emprendedores, etc.

Desarrollo Económico Sostenible

Fomentar la diversificación económica mediante la promoción de pequeñas empresas y la atracción de industrias sostenibles. Incentivar la creación de empleo en sectores como el turismo, la tecnología y la agricultura sostenible.

Acceso a servicios básicos

Asegurar recursos de conciliación en todo el territorio

Desarrollar recursos de conciliación de calidad, como centros de cuidado infantil para aliviar la carga de trabajo no remunerado de las mujeres. Asegurar la conciliación más allá de redes familiares de apoyo.

Infraestructura de Cuidado

Desarrollar infraestructuras de cuidado, como centros de cuidado infantil y servicios de atención a personas mayores, para aliviar la carga de trabajo no remunerado de las mujeres. Facilitar la conciliación.

Facilitar el acceso a Vivienda

Implementar políticas que fomenten la construcción de viviendas asequibles para atraer a nuevos residentes o retención de los más jóvenes. Facilitar la vivienda para nuevos asentamientos.

Refuerzo en el transporte público

Facilitar la movilidad de toda la población entre los municipios, así como con Soria ofreciendo un servicio de transporte público que cubra horarios y asegure la movilidad de toda la población, especialmente de aquella que no dispone de carnet de conducir, como las personas de mayor edad.

Incentivos para asegurar servicios básicos

Ofrecer incentivos a empresas y residentes que elijan establecerse en la provincia. Ofrecer incentivos a pequeños vendedores para promover el desplazamiento a municipios más pequeños, garantizando el acceso a servicios de toda la población.

Apuesta por servicios ambulantes

Desarrollo de una red de servicios básicos ambulantes (más allá de las compras) que acerquen a la población todos los servicios: peluquería, bancos, ocio (actividades, etc.). Ej. Autobuses ambulantes. Comarcalización de las acciones con servicios ambulantes.

Infraestructuras y Servicios

Mejorar las infraestructuras básicas, como carreteras, transporte público, telecomunicaciones y servicios de salud, para hacer que las áreas rurales sean más atractivas para vivir. Mantener y mejorar las escuelas y otros servicios comunitarios.

Garantizar los servicios de Salud

Mejorar los servicios de salud y bienestar, con un enfoque especial en las necesidades de salud específicas de las mujeres y la maternidad. Garantizar la accesibilidad a estos servicios.

Empoderamiento y desarrollo de la mujer

Empoderamiento
y motivación personal
de la mujer, las niñas y
adolescentes

Acciones para potenciar las habilidades de desarrollo personal dirigido a mujeres que faciliten la motivación y la apertura. Talleres de autoconocimiento y empoderamiento que facilite la validación y la toma de conciencia de las capacidades propias de autodesarrollo. Dirigido a mujeres y niñas y adolescentes.

Empoderamiento Económico
de la mujer

Facilitar el acceso de las mujeres al empleo y el autoempleo. Formación y desarrollo de habilidades para la inserción y la mejora de su situación laboral.

Promover la corresponsabilidad masculina
y lucha contra actitudes
sexistas

Desarrollar acciones específicas dirigidas a hombres para concienciar sobre la corresponsabilidad en las tareas, así como en las potencialidades de la mujer en sectores menos feminizados.

Oportunidades de desarrollo comunitario

Programas formativos y Culturales

Desarrollar programas formativos que fomenten el aprendizaje, la investigación y la innovación en áreas rurales. Apoyar actividades culturales y eventos que promuevan la identidad y la cohesión comunitaria. Especial importancia a otras culturas para facilitar la integración de la población inmigrante, especialmente en zonas con mayor incidencia. Promover el ocio como medio de socialización.

Participación Comunitaria

Involucrar a la comunidad en la toma de decisiones para asegurar que las estrategias implementadas se ajusten a las necesidades locales. Fomentar la participación de jóvenes en iniciativas que promuevan el desarrollo sostenible.

Cooperación intercomarcal/ provincial

Fomentar la colaboración entre áreas (rurales y urbanas) para crear sinergias beneficiosas para ambos entornos. Establecer planes comarcales en vez de municipales.

Oportunidades de desarrollo del medio rural

Apoyo a la salida de las personas jóvenes

Establecer acciones que faciliten la salida de los y las jóvenes (especialmente de las mujeres) y compensen las posibles desigualdades de acceso para que puedan salir a estudiar, trabajar y conocer otras realidades. De esta forma se abren mentes y aquellos que deseen volver al medio rural tendrán otra perspectiva que podrá revertir positivamente en los municipios.

Valorización del medio rural

Poner en valor las potencialidades y ventajas del medio rural, estableciendo acciones directas con el objetivo de cambiar mentalidades y salir de la mentalidad de que las oportunidades están fuera.

Programas de Retorno

Crear programas que incentiven a aquellos que se fueron a vivir a áreas urbanas a regresar a sus lugares de origen. Especial incidencia en población más joven. Concienciación de la población. Oportunidades de relevo generacional.

Acciones prioritarias

Promover el empleo de calidad de la mujer

Trabajando para romper la feminización de ciertos trabajos del medio rural y promoviendo el autoempleo.

Formación especialmente dirigida a mujeres en empleos no feminizados y de inserción en las zonas de referencia.

Acciones para promover el autoempleo:

- Formación dirigida a mujeres en aspectos vinculados con el emprendimiento: economía, trámites, etc.
- Facilitar espacios de coworking, tanto para emprendedoras como para “teletrabajadoras” que faciliten el asentamiento de mujeres con acceso a empleos de mayor cualificación.
- Promover y apoyar iniciativas exitosas que ya estén operando en la zona.
- Promover la creación redes de apoyo empresarial específicas para mujeres emprendedoras, facilitando el intercambio de experiencias, la colaboración y el acceso a financiación. Impulso de entidades que ya operan en la zona.
- Desarrollar programas de mentoring que conecten a mujeres emprendedoras con empresarias experimentadas, brindando orientación y apoyo a lo largo de su trayectoria. Puesta en valor de iniciativas exitosas en la zona.

Formación o ayudas para formación para mejorar la cualificación de las mujeres para facilitar el acceso a empleos de mayor cualificación. Emprendimiento.

Búsqueda de nuevos nichos de empleo en las zonas que evite la dependencia de ciertos sectores más inestables como la hostelería en algunas zonas.

Incentivos al sector empresarial asentados en la zona que contraten mujeres con residencia en los municipios más pequeños residentes en la zona. Apoyo a la generación del empleo rural femenino.

Incentivos a empresas que minimicen las subcontrataciones (Empresas de trabajo temporal, etc.) para mejorar la calidad del empleo y las condiciones laborales de las mujeres.

Asesoramiento y soporte administrativo a empresas que quieran formalizar las condiciones de mujeres de nacionalidad extranjera para promover su contratación.

Formación en castellano a personas con otros idiomas nativos que se asienten en el territorio y lo necesiten. Facilitar la integración.

Incentivos para el Teletrabajo Femenino en el medio rural: Colaborar con empresas para establecer programas de teletrabajo específicos para mujeres en áreas rurales, ofreciendo incentivos o apoyo logístico.

Organizar eventos y ferias empresariales específicas para mujeres, proporcionando plataformas para exhibir, poner en valor y comercializar productos y servicios. Apoyo a emprendedoras.

Facilitar la conciliación familiar y personal

Trabajando para romper estereotipos de género y facilitando el acompañamiento a la mujer en todas las etapas vitales.

Acciones para facilitar la conciliación en cuanto al cuidado de hijos/as especialmente para personas sin redes familiares de apoyo, lo que favorecerá la adaptación de nuevas familias en el medio rural (facilitar comedor escolar, horarios ampliados, etc.). Asegurar servicios mínimos de cuidado.

Facilitar diferentes opciones “extraescolares” en el medio rural que superen las desigualdades de acceso del medio rural frente al urbano y faciliten el acceso a las familias a estas.

- Desarrollar o facilitar una red de transporte intramunicipal para evitar esa dependencia familiar.
- Organización de actividades itinerantes para:
 - Ampliar el abanico de ocio infantil y evitar que sean las familias, especialmente mujeres, las que tengan que llevar a sus hijos/as y se ofrezcan en el mismo pueblo, lo que redundará en mayor tiempo de las mujeres para ellas mismas.
 - Ofrecer actividades de ocio variadas a las propias mujeres.

Facilitar la acogida a nuevas familias

que quieran asentarse en el medio rural. Especialmente dirigidas a mujeres puesto que son las que arraigan población

Facilitar el acceso a la vivienda a través de acciones que promuevan e incentiven el alquiler y venta de vivienda. Ayudas directas o incentivos a propietarios/as que alquilen o vendan vivienda a familias/mujeres que se asienten en los municipios.

Acciones de concienciación a la población de los beneficios de ofrecer una buena acogida de las personas que llegan de fuera, especialmente mujeres puesto que son las que arraigan la población.

Dar facilidades y reforzar la formación de castellano a personas de nacionalidad extranjera para garantizar la integración.

Acciones de ocio conjuntas que faciliten el conocimiento mutuo y la generación de confianza que faciliten la integración. Organizar acciones conjuntas.

Acciones de concienciación a entidades públicas (especialmente ayuntamientos) de la importancia de facilitar la burocracia a nuevas familias asociada a:

- Construcción de vivienda nueva

Favorecer y promover la apertura de mentalidad y la innovación

promoviendo la salida de los jóvenes a otros ámbitos para que conozcan otras realidades, pero, al mismo tiempo, PROMOVER Y FACILITAR EL RETORNO para la revalorización y repoblación de los municipios, especialmente los más pequeños.

Ayudas e incentivos para que las mujeres jóvenes puedan salir a estudiar, trabajar garantizando la igualdad de oportunidades respecto al medio urbano y facilitando el conocimiento de otras realidades.

Facilitar el retorno:

- Acciones de puesta en valor del medio rural para escapar de una mentalidad en la que prevalece las potencialidades del medio urbano sobre el rural. Acciones de concienciación de la población. Aprovechamiento de las potencialidades y ventajas de residir en el medio rural frente al urbano.
- Acciones de reconocimiento de personas que han vuelto al medio rural, han emprendido, etc. Establecimiento de premios, reconocimientos, etc.

Itinerancia de las acciones de ocio y cultura

con el objetivo de ampliar el abanico de opciones, tanto de ocio para las mujeres rurales como para sus hijos/as.

Promover y potenciar el uso de espacios públicos por parte de las mujeres además de promover la habilitación de lugares de reunión de uso intergeneracional.

Organización de actividades de ocio para niños/as (actividades extraescolares y culturales especialmente para mayores de 12 años) que permitan a los niños/as especialmente de los y las adolescentes del medio rural tener acceso a variedad de actividades a la vez que facilitan la conciliación a las familias, facilitando la salida del rol tradicional a las mujeres. Autobuses itinerantes con actividades intergeneracionales por zonas.

Organización de actividades de ocio para la mujer, como medio fundamental de socialización y desarrollo en otros ámbitos de la vida, fuera del rol de cuidadora y ama de casa. Programación de nuevas actividades. Innovación.

Apoyar a las asociaciones que son protagonistas en el impulso y organización de actividades. Ayudas y creación de redes. Buenas prácticas, etc.

Garantizar el transporte que facilite el acceso a los recursos disponibles.

Comarcalización de las acciones de ocio y cultura

de manera que se organicen actividades comarcales en lugar de municipales, con el objetivo de ampliar el abanico de opciones, tanto de ocio para las mujeres rurales como para sus hijos/as facilitando la conciliación.

Organización de actividades de ocio para niños/as (deporte, actividades extraescolares y culturales) que permitan tener las mismas oportunidades y acceder a variedad de actividades a la vez que facilitan la conciliación a las familias, facilitando la salida del rol tradicional a las mujeres.

Organización de actividades de ocio para la mujer, como medio fundamental de socialización y desarrollo en otros ámbitos de la vida, fuera del rol de cuidadora y ama de casa.

Garantizar el transporte que facilite el acceso a los recursos disponibles.

Servicios Sociales y CEAS

Dentro de las acciones mencionadas es importante resaltar el papel específico y protagonista de los Servicios Sociales a través de los CEAS en los diferentes territorios en los siguientes aspectos:

Trabajo social:

- Intervención psicosocial.
- Servicio de Ayuda a Domicilio.

Dinamización comunitaria:

- Acompañamiento a las mujeres rurales.
- Acciones específicas contra la soledad.
- Promoción de actividades para mejorar la socialización.
- Creación y potenciación de redes de mujeres. Comarca/ Provincial

Zona de Acción Social de Pinares Norte

Planificación más estable de acciones de ocio priorizando a las personas residentes en el municipio frente a lo estacional del verano o vacaciones.

Acciones de conciliación para las mujeres con menores a cargo.

Promover la mayor participación de las mujeres en las actividades y realización de actividades conjuntas con mujeres de otros municipios. Facilitar la socialización.

Acciones para promover la empleabilidad de la mujer en el sector de la madera

- Acciones de concienciación a la población mujeres, hombres y emprendedores.
- Formación de mujeres en trabajos menos feminizados.

Acciones de acompañamiento para facilitar el asentamiento en la zona

- Acciones para facilitar el acceso a la vivienda.
- Acciones de asesoramiento para el autoempleo y el emprendimiento.

Zona de Acción Social de Ribera del Duero

Acciones específicas para superar reticencias hacia personas que vienen de fuera.

- Acciones conjuntas interculturales que faciliten la integración. Continuidad.

Formación de castellano para ayudar a la integración, así como a la búsqueda de empleo de personas que vienen de fuera.

Acciones de ocio, cultura y deporte que facilite a las mujeres salir de casa y la sociabilidad. Mantenimiento centros culturales/sociales. En algunos municipios se demanda un lugar de reunión, de encuentro.

- Mantener y potenciar actividades intergeneracionales para mujeres para trabajar contra la soledad. Acciones específicas contra la soledad no deseada.

Acciones dirigidas promover la diversificación de actividades. Empoderamiento, emprendimiento, etc.

Refuerzo de las actividades/acciones que facilitan la conciliación. Asegurar recursos de conciliación.

Zona de Acción Social de Berlanga de Duero

Acciones para reforzar el ocio, como medio para socialización. El ocio y las relaciones está vinculado a actividades informales: paseos, reuniones en los bares, etc. Es necesaria una planificación del ocio para las mujeres.

Acciones de concienciación a la población para reforzar roles igualitarios para minimizar patrones de desigualdad instaurados especialmente en personas de mayor edad. Dirigidas a toda la población.

Acciones formativas para la inserción laboral y la diversificación de las mujeres hacia otras actividades que no sean el monte, la agricultura y la ayuda a domicilio o la hostelería.

Prioritaria la atención a la tercera edad.

Zona de Acción Social de Pinares del Sur

Acciones para la diversificación de actividades para la empleabilidad en otros sectores que no sean la madera o el servicio de ayuda a domicilio.

Acciones para promover un cambio de mentalidad de la población en cuanto a la revalorización del medio rural.

Acciones para promover el apoyo al emprendimiento desde los grupos de acción local. Potenciar el trabajo en red y la dinamización del emprendimiento.

Acciones para poner en valor los pequeños negocios y potenciar el trabajo en red.

- Acciones de concienciación de la población de la importancia del consumo local y de proximidad para el apoyo a los negocios locales que garantice su mantenimiento.

Facilitar recursos de conciliación en todos los municipios, sea cual sea el tamaño.

Promover espacios de encuentro entre mujeres para compartir y crear que faciliten la motivación y el desarrollo personal.

Apostar por la comarcalización de las acciones

Zona de Acción Social de Moncayo

Acciones para reforzar los recursos de conciliación y concienciación en igualdad y reparto de tareas.

Actividades de ocio específicas y que sean de interés para la mujer y promover la participación.

- Establecer puntos de encuentro/reunión que promuevan esa socialización y permitan a las mujeres salir de la rutina y de la soledad no deseada.
- Apoyar a las asociaciones culturales como impulsoras del ocio y para que puedan desarrollar actividades más periódicas (intercomarcales, etc.)

Reforzar las actividades extraescolares. Incentivar el emprendimiento para desarrollar de una manera rentable estas acciones garantizando la oferta en los municipios. Acciones comarcales.

Acciones de concienciación de la población de la importancia del consumo local y de proximidad para el apoyo a los negocios locales que garantice su mantenimiento

Mantener y potenciar iniciativas de apoyo al emprendimiento como generador de empleo. Especialmente en el caso de las mujeres. Asesoramiento y apoyo al emprendimiento.

Establecer acciones específicas para garantizar la integración, acogida y adaptación de personas que vienen de fuera.

Prioritaria la atención a la tercera edad.

Zona de Acción Social de Gómara

Acciones específicas dirigidas a cambiar mentalidades para evitar la masculinización de ciertos trabajos.

Acciones para reforzar el ocio en adolescentes, promover las potencialidades del medio rural y facilitar el retorno. Concienciar de las potencialidades, ventajas, etc. Del medio rural especialmente entre la población joven ya que es la que más idealiza el medio urbano.

Apoyar a las asociaciones culturales como dinamizadoras de la zona. Apoyarlas y dotarlas de recursos.

Establecer programas específicos para la prevención de la soledad no deseada.

Trabajar la acogida de las personas que se asientan en el pueblo. Realización de actividades conjuntas. Promover encuentros y actividades conjuntas continuas que favorezcan el conocimiento mutuo.

Potenciar y poner en valor los referentes femeninos. Acciones para concienciar a la población sobre la igualdad mediante cursos o charlas a toda la población.

Zona de Acción Social de Soria Rural

Facilitar el acceso al ocio a todos los municipios, sea cual sea su tamaño. Comarcalizar acciones, subvencionar sin ratio mínimo, etc. En los municipios más pequeños el ocio de la mujer está basado en paseos informales y no en actividades organizadas.

Apoyar el trabajo de las asociaciones con medios y recursos como impulsoras del ocio, la socialización y la participación en la zona.

Facilitar la movilidad intermunicipal para fijar población en los municipios más pequeños y evitar la fuga hacia municipios de mayor tamaño o hacia Soria.

Incentivar el emprendimiento de venta ambulante para garantizar el acceso a estas compras básicas de toda la población (especialmente la población más envejecida), compensando los costes y haciendo rentable su desplazamiento.

Acciones para facilitar la acogida de las personas de nacionalidad extranjera que se asientan en el territorio. Refuerzo en idiomas, asesoramiento para el empleo y acompañamiento para el permiso de trabajo.

Zona de Acción Social de Tierras Altas

Promover la empleabilidad de la mujer en cualquier sector de actividad.

- Acciones para poner en valor a pioneras en este ámbito.
- Acciones de formación para la recualificación de las mujeres en ámbitos de alta empleabilidad.

Acciones de apoyo y asesoramiento a emprendedoras:

- Impulsar digitalmente el emprendimiento para poder equilibrar sus oportunidades.
- Establecer medidas de compensen esas diferencias entre el ámbito rural y urbano.
- Promover espacios comunes de coworking que faciliten el teletrabajo y el emprendimiento como medio para asentar población con acceso a empleos cualificados.
- Acciones para dar protagonismo, potenciar la actividad y trabajar conjuntamente con asociaciones que apoyan a las emprendedoras.

Mayor variedad y actividades más innovadoras, especialmente en municipios más pequeños. Trabajar contra la estacionalidad del ocio y potenciar la oferta cultural.

Acciones para reforzar las actividades de ocio para población adolescente y joven.

Acciones para reforzar la conciliación y la oferta de extraescolares y opciones para los niños/as.

Zona de Acción Social de Zona Sur

Acciones de empoderamiento femenino. Acciones específicas en sectores de formación/empleabilidad fuera de los tradicionalmente femeninos.

Garantizar recursos de conciliación sea cual sea el tamaño de los municipios. Reducir las ratios para garantizar el acceso a estos servicios.

Mantenimiento de las actividades de ocio especialmente las de niños/as y refuerzo del ocio adolescente.

Acciones de promoción y revalorización de ferias, y eventos como la matanza y bolillos

Acciones de asesoramiento/soporte para la salida para estudiar de la juventud (ayudas, transporte, etc.) pero combinada con el diseño específico de programas específicos de retorno.

Acciones de concienciación para potenciar los aspectos positivos y poner en valor la vida en los municipios de la zona.

Acciones para incentivar el pequeño emprendimiento garantizando su continuidad.

Facilitar ayudas para la obtención del carnet de conducir para mujeres que se asienten en los municipios especialmente los más pequeños.

Zona de Acción Social de Zona Almazán

Acciones específicas que permitan para suplir las carencias de la zona para las personas más jóvenes (ocio, socialización, etc.) y facilitar la salida y el retorno posterior.

Acciones específicas de formación para trabajar para la recualificación de la mujer y diversificación a otro tipo de empleos.

- Acciones de concienciación empresarial y ciudadana.
- Incentivar a empresas que contraten directamente a mujeres que residan en la zona.

Reforzar y asegurar la conciliación.

Definir acciones de ocio cultural para toda la población con especial interés para las mujeres y la adolescencia.

Habilitar espacios cerrados para reunirse (por ejemplo: en Almazán abrir el centro cultural los sábados durante el invierno).

Formación e incentivación a profesionales sobre innovación y proactividad (especialmente en centro de mayores). Mejorar la atención a las personas mayores.

Acciones de apoyo a los movimientos asociativos con recursos y escucha activa de cara a la mejora de la zona.

Acciones de apoyo al emprendimiento local. Potenciar el servicio ambulante, no solo alimentación. Ej. Peluquería con apoyo del ayuntamiento (facilitar local).

Coordina y desarrolla:



Colabora:



Asistencia Técnica:



