

## Boletín Informativo Mujer

Viernes, 30 de abril de 2021

### Publicaciones

#### TELFÓNICA - GUÍA +DE 100 MEDIDAS QUE IMPULSAN LA IGUALDAD, CONCILIACIÓN Y DIVERSIDAD

Telefónica, empresa perteneciente a la Red DIE, presenta la Guía “+de 100 Medidas que impulsan la Igualdad, Conciliación y Diversidad”, visibilizando la igualdad de oportunidades y apostando por la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

La Guía recoge más de 100 medidas agrupadas en nueve bloques en función de la naturaleza de cada una de ellas. Además, todas las medidas que se recogen en la Guía son concretas y contemplan diferentes aspectos de la actividad de la empresa surgidas a lo largo de muchos años de trayectoria, la mayoría de ellas en un marco de diálogo social y negociación colectiva, en base a una serie de premisas.

- Asegurar la igualdad de trato para garantizar las mismas oportunidades para mujeres y hombres.
- Garantizar oportunidad de desarrollo para sus profesionales y promover el acceso de las mujeres a puesto de responsabilidad, mejorando el equilibrio de género en este ámbito.
- Favorecer la incorporación en plantilla de mujeres y hombres jóvenes y asegurar la retención del talento en todos los niveles de la empresa.

[https://www.telefonica.com/documents/364672/472909/100\\_medidas\\_conciliacion\\_telefonica.pdf/2fcfa22b-22d5-f7cd-595c-5b41ed6022a1](https://www.telefonica.com/documents/364672/472909/100_medidas_conciliacion_telefonica.pdf/2fcfa22b-22d5-f7cd-595c-5b41ed6022a1)

### Buenas prácticas

#### FUNDACIÓN JUAN SOÑADOR – PROYECTO GRITANDO AL MUNDO

La Fundación Juan Soñado, presenta un documento resumen de las actividades desarrolladas desde el Proyecto Gritando al Mundo en el año 2020. Se trata de un proyecto de educación en la igualdad y prevención de la violencia de género en adolescentes y jóvenes.

<https://drive.google.com/file/d/1h0H0w7cGA0GhS8cl2zGcl8BNU3S6tthe/view?usp=sharing>

Asimismo, se realizó un vídeo con las y los participantes de los talleres, llamado IgualRap:

[https://www.youtube.com/watch?v=v9Xkc2uayZM&ab\\_channel=Fundaci%C3%B3nJuanSo%C3%B1ador](https://www.youtube.com/watch?v=v9Xkc2uayZM&ab_channel=Fundaci%C3%B3nJuanSo%C3%B1ador)

## AYUNTAMIENTO DE MEDINA DEL CAMPO - CICLO SOBRE MUJER Y SALUD

El Programa de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Medina del Campo, organiza junto con el Centro de Salud Urbano, el I Ciclo de Mujer y Salud bajo el título LOS BENEFICIOS DE CUIDARSE.

A lo largo de 4 sesiones, se trabajará la importancia de la promoción de la salud femenina con el objetivo de aumentar la calidad de vida de la mujer y fomentar hábitos saludables en ella.

Programa e información inscripciones:

<https://drive.google.com/file/d/1n4WgQl2uCYBA9gQIEvEYyZTZMGsCgd1F/view?usp=sharing>

Cartel:

<https://drive.google.com/file/d/1m50uxYzTNqkWmel1sBRrNpmcF9VgMbqj/view?usp=sharing>

## TALLERES DE ORIENTACIÓN LABORAL PARA MUJERES DEL PROGRAMA CENTRO DE ORIENTACIÓN SOCIOLABORAL (COSMI)

Los próximos días 5 y 19 de mayo tendrán lugar los talleres de orientación laboral para mujeres del Programa Centro de Orientación Sociolaboral (COSMI) creado por Mujeres en Igualdad en septiembre de 2004 en el distrito de Puente de Vallecas (Madrid).

El objetivo del programa es fomentar la participación de la población femenina en riesgo de exclusión social, prestando especial atención a sus problemas laborales, económicos, sociales, educativos y legales. Cada año atiende a una media de 300 mujeres.

La actividad del programa se ha centrado desde los inicios, sobre todo, en la inserción sociolaboral y psicosocial. A lo largo de la última década se han ampliado la actividad, así como el número de profesionales en las áreas legal, social, psicológica, emprendedora y laboral.

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfzb9nLf\\_Z-2fmanKMevfriLbLmDn2FsORAnx-OzsgZ9C7\\_jg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfzb9nLf_Z-2fmanKMevfriLbLmDn2FsORAnx-OzsgZ9C7_jg/viewform)

## III EDICIÓN DEL PREMIO INTERNACIONAL DE IGUALDAD DE FINLANDIA

Finlandia convoca la tercera edición del Premio Internacional de Igualdad de Género que se entregará a finales de 2021 con el objetivo de promover el debate internacional sobre cuestiones de igualdad.



El premio se otorgará a personas y entidades que hayan promovido la igualdad de género de manera significativa a nivel mundial, a través de un jurado de expertos y expertas internacionales. El premio asciende a 300.000 euros, que irán destinados a una causa que refuerce la igualdad de género.

En convocatorias anteriores las ganadoras han sido Angela Merkel y @Equality Now. En esta edición las nominaciones están abiertas hasta el día 16 de mayo.

<https://igep.fi/en/frontpage>

## CAMPAÑA #PESCARDERECHOS DE CC.OO INDUSTRIA

Campaña #PescarDerechos de CC.OO Industria con el objetivo de visibilizar cómo el sector de la industria manufacturera del pescado tiene bajas condiciones laborales y salariales principalmente porque está altamente feminizado. La representación de las mujeres en este sector se sitúa alrededor del 60% de las personas trabajadoras.

La desigualdad y discriminación de las mujeres en el sector son evidentes ya que son ellas las que sufren las peores condiciones. La discriminación se origina desde la selección, contratación, formación y promoción dentro de las propias empresas:

- Empleo temporal y precario: el 48% de las mujeres que trabajan en la industria del pescado tienen un contrato precario. Un 30% tiene un contrato temporal y un 18% un contrato fijo discontinuo. El 77% de los contratos a tiempo parcial los firma una trabajadora del sector.
- Tasa de subempleo: el 32,7% de las mujeres que trabaja en el sector aporta una cualificación mayor a la que requiere su puesto.
- El techo de cristal en este sector es elevado ya que sólo el 14,8% de las mujeres ocupan un puesto de dirección o gestión.
- Existe una enorme brecha salarial de género por trabajos de igual valor. La diferencia entre las retribuciones salariales de los hombres y de las mujeres es del 29,7%.

Los datos reflejan, además, cómo los contratos precarios son para las mujeres, existiendo una nula corresponsabilidad en materia de conciliación por parte de los hombres del sector.

<https://www.ccoo.es/92b3e86c4f2bbf20ed5a9f7014b97dd9000001.pdf>

## 2ª EDICIÓN PREMIOS FUNDACIÓN REAL ACADEMIA DE LAS CIENCIAS AL JOVEN TALENTO CIENTÍFICO FEMENINO" (2021)

La Fundación Real Academia de Ciencias de España (FRACE), en el marco de su misión de potenciar el desarrollo de la ciencia en España, considera imprescindible apoyar a las mujeres que estén desarrollando una carrera basada en su talento científico.

Por esta razón, la FRACE ha puesto en marcha una estrategia para ayudar a las jóvenes españolas en el lanzamiento y consolidación de sus carreras en el ámbito de las ciencias y la tecnología.

Como en la anterior edición los premios se estructuran en las cuatro categorías siguientes:

- Matemáticas y ciencias afines
- Física, Química y ciencias afines
- Biología, Geología y ciencias afines
- Aplicaciones de la ciencia a la tecnología

Cada premio (uno por categoría) tendrá una dotación económica de 2.500 euros, pudiéndose declarar vacante alguna categoría si no hubiera candidatas adecuadas.

Pueden aspirar a los premios científicas de nacionalidad española, así como extranjeras cuya carrera profesional se haya desarrollado principalmente en España, y que en junio de este año 2021 tengan 45 años o menos.

Las candidatas deben haber realizado aportaciones destacadas a la ciencia, ya sea en investigación, desarrollo, innovación, docencia o divulgación. Su actividad puede haberse desarrollado en ámbitos académicos, empresariales o de la administración.

<https://arac.rac.es/premios-talento-cientifico-femenino/>



## FADEMUR LLEVA AL SENADO EL ESTADO DE LA LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL

La Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR) participó el 26 de abril en la comisión de seguimiento y evaluación del Pacto de Estado contra la violencia de género. La presidenta de FADEMUR, Teresa López, ha sido la persona encargada de explicar cómo se están implementando en los pueblos las medidas previstas en aquel Pacto logrado en el año 2017.

Durante su intervención, la presidenta recordó que en 2020 se cumplió con el mandato del Pacto de estudiar la situación de las mujeres víctimas de violencia de género en el medio rural. Concretamente, fue la propia FADEMUR la entidad encargada de realizar dicho estudio, que fue publicado en noviembre de 2020.

Ese estudio reveló a FADEMUR que entre las mujeres víctimas existe una falta generalizada de conocimiento sobre los derechos y recursos que les asisten. Por ello, la presidenta de FADEMUR pidió nuevas campañas de difusión en las que informar sobre los recursos a los que las mujeres pueden acceder en los pequeños municipios.

López también ha demandado que se sigan desarrollando campañas de sensibilización en el ámbito rural, recogiendo la buena experiencia del primer spot de estas características en nuestro país que la federación lanzó en el marco de su programa contra la violencia de género Cultivando Igualdad, el cual cuenta con el apoyo del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

Acceso noticia: <https://fademur.es/fademur/fademur-senado-seguimiento-violencia-genero/>

Estudio presentado: [http://www.fademur.es/notas\\_prensa/estudio\\_FADEMUR\\_vg\\_mundo\\_rural.pdf](http://www.fademur.es/notas_prensa/estudio_FADEMUR_vg_mundo_rural.pdf)

Programa Cultivando Igualdad: <http://cultivandoigualdad.org/ci/>

## AFAMMER Y ENDESA: “ILUMINACIÓN DIGITAL PARA LAS PYMES EN EL MEDIO RURAL”,

La Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (Afammer) y Endesa han puesto en marcha el proyecto 'Iluminación digital para las pymes en el medio rural', un programa que pretende la reactivación económica de las pequeñas empresas y las mujeres de localidades de menos de 10.000 habitantes, a través de actuaciones de asesoramiento, de información y formación y de puesta en marcha de negocios.

El programa está dotado con más de 600.000 euros y se enmarca en el Plan de Responsabilidad Pública que Endesa puso en marcha en marzo de 2020 para ayudar en la lucha contra la covid-19 y que actualmente se centra en la recuperación económica y social del país.

<https://www.afammer.es/endesa-y-afammer-ayudan-a-pymes-de-entornos-rurales-a-desarrollar-soluciones-de-comercio-electronico-que-impulsen-sus-negocios-2/>

## RETO FITURNEXT - ¿CÓMO PUEDE EL TURISMO CONTRIBUIR A LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES?

El Observatorio FiturNext, la plataforma de Fitur dedicada a promover buenas prácticas turísticas en clave de sostenibilidad, ha anunciado las tres iniciativas ganadoras de su reto 2021:

- Afrikable: entidad que ofrece oportunidades laborales a mujeres dentro del sector turístico en Kenia.
- Fundación Codespa: organización que, a través de su programa 'Rutas', impulsa el desarrollo del turismo rural comunitario e inclusivo a través de sus acciones.
- Women in Travel CIC: empresa social que usa el turismo como fuerza de impacto positivo, a la vez que genera oportunidades laborales a mujeres en riesgo de exclusión.

El proceso de selección de las iniciativas ganadoras se ha basado en el Barómetro de Replicabilidad, que evalúa las posibilidades que tienen las prácticas para ser adaptadas por otros actores del sector con diferentes recursos y en diferentes contextos, y en el Barómetro de Impacto, para medir el grado de repercusión de los proyectos y se realiza a través de entrevistas personales.

La entrega de premios, que tendrá lugar en el marco de Fitur entre los días 19 y 23 de mayo en Ifema Madrid, irá acompañada de una programación de charlas, ponencias y diálogos con "reconocidas profesionales del sector comprometidas con la igualdad".

<https://www.ifema.es/fitur-next/reto-fiturnext-2021>

## FEDEPE - PROYECTO IDEM: IMPULSANDO LA DIVERSIDAD, INCLUSIÓN E IGUALDAD EN LA GESTIÓN DE PYMES

El **proyecto IDEM** es una iniciativa liderada por **FEDEPE (Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias)** y el Diversity Development Group, y con la colaboración de la **Comisión Europea**, cuyo objetivo es promover la gestión de la diversidad entre las PYMES europeas a través de la creación de una metodología integral e innovadora que permite a las empresas autoevaluar su nivel de inclusión y diversidad, y que además también incluye workshops y apoyo individualizado para la implementación de las prácticas de diversidad e inclusión.



### **INCRÍBETE**

Imprescindible inscripción previa. Iniciativa gratuita. Más información [AQUÍ](#)

## DELEGACIÓN DEL GOBIERNO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO – ESTUDIO ACOSO SEXUAL Y ACOSO POR RAZÓN DE SEXO

La Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género, del Ministerio de Igualdad, presentó el 29 de abril, el estudio “Acoso sexual y acoso por razón de sexo en el ámbito laboral en España”, realizado por la Confederación Sindical de Comisiones Obreras.

Canal de YouTube del Ministerio de Igualdad: [https://www.youtube.com/watch?v=oLTAJQ\\_1hBo](https://www.youtube.com/watch?v=oLTAJQ_1hBo)  
<https://drive.google.com/file/d/1qWOK5dPLn8F1ROqq4cgD8oEJRcQtXcFp/view?usp=sharing>